

## AachenMünchener wird Testsieger bei Servicestudie zu Beratungsqualität

**Die AachenMünchener ist gemeinsam mit ihrem Vertriebspartner Deutsche Vermögensberatung Unternehmensgruppe (DVAG) Testsieger bei der Untersuchung „Beratung durch Versicherungsvermittler 2013“ geworden. Das ist das Ergebnis einer Studie des Deutschen Instituts für Servicequalität (DISQ), die im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv durchgeführt wurde. Mit 80,9 Punkten hat die AachenMünchener das mit Abstand beste Ergebnis erzielt und erhielt als einzige Versicherung das Qualitätsurteil „sehr gut“. Die AachenMünchener belegt mit den Vermögensberatern der DVAG den ersten Platz von 15 bewerteten Unternehmen mit Vermittlernetz.**

- **Deutsches Institut für Service-Qualität untersucht im Auftrag von n-tv die 15 größten Versicherer mit Vermittlernetz**
- **AachenMünchener erhält als einzige Versicherung Qualitätsurteil „sehr gut“**

Die AachenMünchener ist gemeinsam mit ihrem Vertriebspartner Deutsche Vermögensberatung Unternehmensgruppe (DVAG) Testsieger bei der Untersuchung „Beratung durch Versicherungsvermittler 2013“ geworden. Das ist das Ergebnis einer Studie des Deutschen Instituts für Servicequalität (DISQ), die im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv durchgeführt wurde. Mit 80,9 Punkten hat die AachenMünchener das mit Abstand beste Ergebnis erzielt und erhielt als einzige Versicherung das Qualitätsurteil „sehr gut“. Die AachenMünchener belegt mit den Vermögensberatern der DVAG den ersten Platz von 15 bewerteten Unternehmen mit Vermittlernetz.

„Dieses sehr gute Ergebnis verdanken wir den Vermögensberatern der DVAG. Sie sind nicht nur sehr gut ausgebildete Spezialisten, sondern können dank modernster Technik den Kunden vor Ort mit maßgeschneiderten Analysen ein passgenaues Angebot offerieren. Diese Komponenten führen zu der sehr guten Beratungsqualität“, sagt Michael Westkamp, Vorstandsvorsitzender der AachenMünchener.

Die Berater der DVAG vertreiben exklusiv die Produkte der AachenMünchener und bieten laut Studienergebnis die detaillierteste und umfassendste Analyse des Kundenbedarfs. Zudem überzeugen sie im Bereich Kommunikationsqualität durch eine freundliche und angenehme Gesprächsatmosphäre. Untersucht wurde die Qualität des Umfelds, des Aktivitätsgrades, der Bedarfsanalyse, der Lösungskompetenz und der Kommunikationsqualität. Dabei wurde die Qualität des Umfelds mit 10% gewichtet, der Aktivitätsgrad mit 10%, die Bedarfsanalyse mit 25%, die Lösungskompetenz mit 30% und die Kommunikationsqualität mit 25%.

### **Ansprechpartner:**

Andreas Krosta

Telefon: 0241 / 4 56 - 54 81

Telefax: 0241 / 4 56 - 55 14

E-Mail: [medien@amv.de](mailto:medien@amv.de)

AachenMünchener

Lebensversicherung AG

AachenMünchener  
Versicherung AG

AachenMünchener - Platz 1  
52064 Aachen  
Webseite: [www.amv.de](http://www.amv.de)

**Über die AachenMünchener:**

Unter dem Namen AachenMünchener agieren die beiden Gesellschaften AachenMünchener Lebensversicherung AG und AachenMünchener Versicherung AG. Die AachenMünchener Lebensversicherung AG erzielt ein Beitragsvolumen von 4.453 Mio. € (2011) und ist damit der zweitgrößte Lebensversicherer Deutschlands. Die AachenMünchener Versicherung AG ist einer der größten Sachversicherer in Deutschland. Ihr Beitragsvolumen lag 2011 bei 1.069,9 Mio. €. Mehr als 2.300 Beschäftigte an bundesweit sechs Standorten bieten rund 4,4 Millionen Kunden erstklassigen Service. Die AachenMünchener versteht sich als vorausdenkendes, erfahrenes, sicheres, hilfsbereites und partnerschaftliches Unternehmen. Ihre Produkte bieten Kunden Versicherungsschutz und Vorsorgelösungen mit Alleinstellungsmerkmalen und erhalten regelmäßig Bestnoten. Mehr als 37.000 Vermögensberater der DVAG verkaufen die Produkte der AachenMünchener.

