

BVK-Initiative „Fairness für Versicherungs-Vertreter“ geht in die fünfte Runde

Zum fünften Mal in jährlicher Folge ruft der Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute (BVK) die Versicherungsgesellschaften zu einer Überprüfung ihrer Zusammenarbeit mit ihren Exklusivvertretern auf. Seit 2009 haben bereits über 20 Ratings stattgefunden, bei denen sich die teilnehmenden Versicherer einmal oder über mehrere Jahre durch ein besonderes mandatiertes Rating-Verfahren überprüfen lassen. Versicherer mit besonders guten Rating-Noten wie „Exzellent“ und „Sehr gut“ haben diese auch in Form eines Siegels veröffentlicht, wie in den vergangenen Jahren z. B. Concordia, Continentale, LVM und Nürnberger.

Zum fünften Mal in jährlicher Folge ruft der Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute (BVK) die Versicherungsgesellschaften zu einer Überprüfung ihrer Zusammenarbeit mit ihren Exklusivvertretern auf. Seit 2009 haben bereits über 20 Ratings stattgefunden, bei denen sich die teilnehmenden Versicherer einmal oder über mehrere Jahre durch ein besonderes mandatiertes Rating-Verfahren überprüfen lassen. Versicherer mit besonders guten Rating-Noten wie „Exzellent“ und „Sehr gut“ haben diese auch in Form eines Siegels veröffentlicht, wie in den vergangenen Jahren z. B. Concordia, Continentale, LVM und Nürnberger.

„Ziel des BVK-Ratings ist es, diejenigen Unternehmen zu würdigen, die sich in besonderer Weise als verlässliche und faire Partner für Versicherungsvermittler auszeichnen und es ihnen ermöglichen, als eigenverantwortliche Unternehmer handeln zu können“, erläutert BVK-Präsident Michael H. Heinz. „Berufseinsteiger und wechselinteressierte Vermittler erhalten so die Möglichkeit, sich aus neutraler Quelle ein objektives Bild der möglichen Geschäftspartner zu machen. Dabei wollen wir den teilnehmenden Unternehmen aufzeigen, in welchen Bereichen Verbesserungspotenzial – auch für die schon tätigen Vermittler – besteht, und helfen, bestehende Schwachstellen zu beseitigen – zum Nutzen beider, des Unternehmens und der Vertreter.“ Und er ergänzt: „Als Ehrbare Kaufleute haben wir auch einen Anspruch auf faire Partner“.

Überprüfung der Zusammenarbeit in fünf Dimensionen

Tatsächlich untersucht das von dem Marktforschungs- und Beratungsinstitut YouGov entwickelte ganzheitliche Rating-Verfahren die Zusammenarbeit in den Dimensionen Vertriebspolitik des Versicherers, Provisionen und Gegenleistungen, Allgemeine Vermittlerunterstützung und -betreuung, Innendienstunterstützung und -betreuung für die Vermittler sowie Kundenorientierung des Versicherers. Mit Hilfe von mehr als 50 konkreten Fragen werden Detailinformationen zu diesen Dimensionen sowohl aus Sicht der Vermittler als auch aus Sicht des Versicherers erhoben und zusammengestellt. Ebenso sind persönliche Gespräche mit dem Vorstand des Versicherers und dem Vorsitzenden der Vertretervereinigung Bestandteil der Datensammlung. Auf Basis dieser Dokumente und anhand eines einheitlichen Modells entscheidet letztendlich ein Expertenbeirat über die Gesamtnote und Empfehlungen für die teilnehmende Versicherungsgesellschaft. Der Expertenbeirat besteht aus den vier gleichberechtigten Partnern BVK (Michael H. Heinz, Hans-Dieter Schäfer, Angelika Römhild), AVV (Bernhard Jühe, Dieter Stein), Wissenschaft (Prof. Dr. Fred Wagner, Prof. Horst Müller-Peters) und YouGov (Dr. Oliver Gaedeke, Christoph Müller).

Weiche Faktoren für Vermittlerbindung und -motivation werden immer wichtiger

Im Anbetracht der zunehmenden Professionalisierung des Exklusivvertriebs mit größeren Agenturen und den ganzheitlichen Beratungsansätzen haben auch „weiche“ Faktoren eine große Bedeutung für die Vertreterbindung und -motivation. Dies sind aus den letzten vier Jahren der BVK-Initiative „Fairness für Versicherungsvertreter“ gewonnene Erkenntnisse sowie Ergebnisse aus der YouGov-IBM-Studie „Erfolgsfaktoren im Ausschließungsvertrieb“. „In dem

zunehmenden Verdrängungswettbewerb mit steigenden Qualitätsanforderungen seitens der Kunden sind eine hochwertige Vertreterunterstützung und wirksame Beratungssysteme Grundlagen für die Vertretermotivation“, sagt Dr. Oliver Gaedeke, Vorstand der YouGov Deutschland AG und Leiter der Finanzdienstleistungsforschung. „Die Serviceleistungen der Unternehmen sind wichtige Leistungen, auf die sich die Vermittler verlassen wollen, wenn es zum Moment der Wahrheit kommt.“

Die fünfte Runde der BVK-Initiative „Fairness für Versicherungsvertreter“ wurde jetzt gestartet. Interessierte Unternehmen können sich bis Mitte März 2013 beim BVK über das Verfahren informieren und dazu anmelden.

Kontakt:

Michael H. Heinz

- Präsident -

Telefon: 0271 / 410 91

Hans-Dieter Schäfer

- Pressesprecher -

Telefon: 0228 / 228 05 16

Telefax: 0228 / 228 05 50

E-Mail: bvkk@bvkk.de

Bundesverband Deutscher
Versicherungskaufleute e.V.

Kekuléstraße 12

53115 Bonn

Webseite: www.bvkk.de

Über den Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute e.V.

Der BVK wurde in Berlin gegründet und feierte 2001 sein 100-jähriges Bestehen. Der Verband hat rund 10.000 selbständige und hauptberufliche Versicherungsvermittler als Mitglieder und vertritt über die Organmitgliedschaften der Vertretervereinigungen der deutschen Versicherungsunternehmen an die 40.000 Versicherungsvermittler in Deutschland.

