

Solvency II-Grundlagen online lernen – egal wann und wo: Deutsche Versicherungsakademie bietet Grundlagenschulung als E-Tutorial an

Die demografische Entwicklung, intensiver Wettbewerb, rechtliche Veränderung und neue gesetzliche Anforderungen, all das erfordert von Arbeitnehmern heute mehr denn je eine ständige Lernbereitschaft. Aber kann man das auch mobil umsetzen? Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA), Branchenakademie der Versicherungswirtschaft, bietet ab sofort im Bereich Solvency II ein E-Seminar an. So können Fach- und Führungskräfte der Versicherungswirtschaft immer dann ihr Solvency II-Fachwissen auffrischen, wenn es in ihren Terminkalender passt.

Gemeinsam mit Lecturio, erfahrener E-Learning-Portal-Betreiber, und dem Referenten Andreas Probst bringt die DVA eine Vorlesung Solvency II ins Internet. „Mit diesem Schritt ermöglichen wir es Mitarbeitern der Assekuranz einfach und effizient zu lernen“, betont Anke Brueske, verantwortliche Produktreferentin bei der DVA, „egal wo, egal wann.“ Die Lernenden sind räumlich und zeitlich unabhängig und können sich so mit individuell ausgewählten Vorlesungen beruflich weiterbilden. Genauso wie bei allen Weiterbildungsangeboten der DVA profitieren die Teilnehmer von dem Fachwissen der erfahrenen Referenten.

In der einstündigen Videovorlesung erhalten die Teilnehmer einen kompakten Einblick in die Thematik Solvency II. Vom Quereinsteiger über den Sachbearbeiter bis zum ausgebildeten Fachwirt für Versicherungen und Finanzen, das Angebot richtet sich an Mitarbeiter in allen Bereichen der Versicherungswirtschaft und vermittelt die Zusammenhänge von Solvency II.

Ausgewählte Fachfragen, die zur Verfestigung des Wissens regelmäßig wiederholt werden können, dienen der Lernerfolgskontrolle. Fragen an den Referenten Andreas Probst können jederzeit über eine Chatfunktion gestellt werden. Die Präsentationsunterlagen stehen zum Download bereit und können mit eigenen Notizen versehen werden. Die Videosequenz kann von allen Endgeräten abgerufen werden, erforderlich ist dafür nur ein Internetzugang. Die Teilnahme am E-Seminar ist für jeden Weiterbildungsinteressierten möglich, die Nutzungsgebühr beträgt 40 Euro für ein Jahr oder 3,90 Euro monatlich.

Vor dem Hintergrund Wissen auf unterschiedlichen Wegen zu vermitteln, ist es Ziel der DVA, zukünftig das online abrufbare Seminarangebot um weitere Teilabschnitte zum Thema Solvency II zu erweitern.

Weitere Informationen erhalten Interessenten unter www.versicherungsakademie.de/eseminar

Weitere Fachinformationen:

Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH
Verbindungsbüro zum GDV

Wilhelmstraße 43 g-i

10117 Berlin

Telefon: 030 / 2020 - 5091

Telefax: 030 / 2020 - 6650

E-Mail: anke.brueske@versicherungsakademie.de

Webseite: www.versicherungsakademie.de

Weitere Presseinformationen:

Stefanie Christiansen
Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH

Arabellastraße 29
81925 München
Telefon: 089 / 455547 - 751
Telefax: 089 / 455547 - 710
E-Mail: stefanie.christiansen@versicherungsakademie.de
Webseite: www.versicherungsakademie.de

Über die Deutsche Versicherungsakademie (DVA)

Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH wurde von den drei Branchenverbänden (Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV), Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e.V. (agv) und Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.) gegründet und bündelt deren überbetriebliche Bildungsangebote. Sie versteht sich als branchenspezifischer Dienstleister für Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen und ihre Partner. Sie ist Partner im so genannten Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft. Hierzu gehören neben der DVA das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. und die regionalen Berufsbildungswerke der Deutschen Versicherungswirtschaft. Das Bildungsangebot der DVA umfasst Studiengänge, Seminare und Tagungen für Einzelpersonen und maßgefertigt für Unternehmen. Dabei bietet sie qualitätsgesicherte Abschlüsse und Bildungskonzepte und setzt innovative Lernmethoden ein (u.a. E-Learning).

Ausgewählte DVA-Zahlen: Jährlich rund: 10.000 Teilnehmer - 900 Absolventen bei Lehr- und Studiengängen mit DVA Abschluss - 300 Veranstaltungstermine für offen angebotene Bildungsangebote - 300 maßgefertigte Inhouse-Projekte für Unternehmen.