

Sachgeschäft mit ASKUMA und der neuen Homepage mehr Spaß am Wesentlichen gewinnen!

Im Zuge der ASKUMA-Produktoffensive 2013 wurde die Homepage www.askuma.de von Grund auf neu gestaltet. Modernes Design, verbunden mit einem neuen Logo und bedienerfreundlicher Menüführung, sollen es dem Makler zukünftig noch leichter machen den Einstieg zum ASKUMA-Marktplatz zu finden.

Im Zuge der ASKUMA-Produktoffensive 2013 wurde die Homepage www.askuma.de von Grund auf neu gestaltet.

Modernes Design, verbunden mit einem neuen Logo und bedienerfreundlicher Menüführung, sollen es dem Makler zukünftig noch leichter machen den Einstieg zum ASKUMA-Marktplatz zu finden.

Wurden die verschiedenen Dienstleistungen für Makler früher ausführlich und technisch beschrieben, setzt die ASKUMA heute auf kurze sowie prägnante Aussagen und auf eine ansprechende Visualisierung: "Der Makler will auf den ersten Blick erkennen, ob das Dienstleistungsangebot der ASKUMA AG auf seine Bedürfnisse zugeschnitten ist. Lange Erklärungen zu lesen ist, wie wir in zahlreichen Gesprächen mit unseren Kunden festgestellt haben, für den Makler von heute einfach kein Thema. Der Kunde geht vor!" so Joachim Petrow, Vorstand der ASKUMA AG, über den neuen Aufbau der Homepage.

Selbstverständlich findet der Besucher auch weiterhin seine Ansprechpartner und Kontaktmöglichkeiten auf der neuen Homepage. Ergänzt um spezielle Bereiche für Maklerorganisationen, Versicherer und auch Endkunden, bietet die neue Homepage eine spannende Reise durch die neue ASKUMA-Welt.

Kontakt:

Joachim Petrow	Madeleine Wonka
- Vorstand -	- Presseabteilung -
E-Mail: kontakt@askuma.de	Tel.: 06332 / 206 61 20
	Fax: 06332 / 206 61 21

ASKUMA AG
Prager Ring 4 -12
66482 Zweibrücken
Webseite: www.askuma.de

