

## Deutscher Ring Leben bestätigt gutes Vorjahresrating

**Die Deutscher Ring Lebensversicherungs-AG (DR Leben) erzielt im Assekurata-Folgerating 2012 das fünfte Mal in Folge ein gutes (A) Gesamtrating. Die DR Leben kann in fast allen Teilqualitäten die Vorjahresurteile bestätigen. Danach werden Sicherheit und Gewinnbeteiligung/Performance jeweils von Assekurata als sehr gut bewertet.**

**20. Dezember 2012 - Die Deutscher Ring Lebensversicherungs-AG (DR Leben) erzielt im Assekurata-Folgerating 2012 das fünfte Mal in Folge ein gutes (A) Gesamtrating.**

Die DR Leben kann in fast allen Teilqualitäten die Vorjahresurteile bestätigen. Danach werden Sicherheit und Gewinnbeteiligung/Performance jeweils von Assekurata als sehr gut bewertet. Die Teilqualität Wachstum/attraktivität wird von zufriedenstellend auf noch zufriedenstellend herabgestuft. In der Teilqualität Kundenorientierung erreicht die Gesellschaft ein weitgehend gutes und im Erfolg ein gutes Ergebnis.



### Kontakt:

Russel Kemwa  
- Pressesprecher -  
Tel.: 0221 / 27221 - 38  
Fax: 0221 / 27221 - 77  
E-Mail: [russel.kemwa@assekurata.de](mailto:russel.kemwa@assekurata.de)  
Internet: [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de)

Wolfgang Spyth  
- Leitender Analyst -  
Tel.: 0221 / 27221 - 36  
Fax: 0221 / 27221 - 77  
E-Mail: [wolfgang.spyth@assekurata.de](mailto:wolfgang.spyth@assekurata.de)  
Internet: [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de)

### Über die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH ist eine aufsichtsrechtlich EU-weit anerkannte Credit Rating Agency (CRA). Assekurata führt ausschließlich Rating-Verfahren durch, bei denen die Vertreter der gerateten Einheit der Agentur einen schriftlichen Auftrag zur Erstellung des Ratings gegeben haben (beauftragte Ratings). Auf dieser Basis erstellt Assekurata Unternehmensratings und Bonitätsratings.

### Kundenbefragung bei über 800 Versicherungskunden

Das interne, interaktive Unternehmensrating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 800 Versicherungskunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de) veröffentlicht.

# ASSEKURATA