

Allianz Global Assistance startet neue Testimonial-Kampagne für die Marke „ELVIA Reiseschutz“

**Die Allianz Global Assistance startet ab sofort eine neue Print- und Online-Kampagne zur Stärkung der Produkt-Awareness ihrer Marke „ELVIA Reiseschutz“ bei Reisebüros und Endkunden. Entwickelt wurde die Kampagne von TeamAllianz@Munich der Agentur GREY.
**

27.11.2012 - Die Allianz Global Assistance startet ab sofort eine neue Print- und Online-Kampagne zur Stärkung der Produkt-Awareness ihrer Marke „ELVIA Reiseschutz“ bei Reisebüros und Endkunden. Entwickelt wurde die Kampagne von TeamAllianz@Munich der Agentur GREY.

Hauptmotiv der Anzeigen und Spots sind Erfahrungsberichte von Branchenexperten, aber auch realer Endkunden über die ELVIA-Produkte. Die Testimonial-Kampagne umfasst insgesamt sechs Print-Motive und drei Spots. Geschaltet werden die Print-Anzeigen ab sofort in der Tourismus-Fachpresse. Die dazugehörigen Spots laufen auf Branchenportalen, Social Video- und Social Network-Portalen.

„Die innovative Erzählmechanik der neuen Kampagne sowie die authentische Inszenierung ihrer Protagonisten erlaubt es uns, die Vorteile unserer Produkte wie persönliche Betreuung, individuelle Produktlösungen, schnelle Schadensregulierung sowie kostenfreie Stornoberatung durch qualifizierte Fachkräfte noch glaubwürdiger an B2B-Partner, aber auch an Endkunden zu kommunizieren“, erläutert Peter Cassalette, Leiter Marketing / Unternehmenskommunikation bei der Allianz Global Assistance.

Die Testimonial-Spots sind ab sofort auf Youtube unter dem Stichwort „ELVIA“, unter www.allianz-reiseversicherung.de, www.counterkoenige.de, www.elvia-reisewelt.de und www.facebook.com/reiseschutz abrufbar.

Mehr Informationen unter www.allianz-assistance.de

Kontakt:

Andreas Schneider

- Pressereferent -

Tel.: 089 / 624 24 - 241

Fax: 089 / 624 24 - 554241

E-Mail: presse@allianz-assistance.de

Martina Brüggemann

Telefon: 089 / 2050 - 4162

Fax: 089 / 2050 - 604162

E-Mail: m.brueggemann@serviceplan.com

AGA International S.A.

Ludmillastr. 26

81543 München

Serviceplan Public Relations

Haus der Kommunikation

Brienner Straße 45 a-d

80333 München

Über die Allianz Global Assistance

Seit Januar 2011 firmieren die Mondial Assistance International S.A., Niederlassung für Deutschland, der Anbieter von Spezialversicherungen für Reise, Freizeit und Auslandsaufenthalte, als AGA International S.A., Niederlassung für Deutschland und das Assistance-Unternehmen Mondial Assistance Deutschland GmbH, als AGA Service Deutschland GmbH. Die beiden Unternehmen können auf mehr als 55 Jahre Erfahrung verweisen und

beschäftigen insgesamt 600 Mitarbeiter am Standort München. Beides sind deutsche Geschäftseinheiten der Allianz Global Assistance SAS mit Sitz in Paris, Frankreich. An der AGA Service Deutschland GmbH ist außerdem die Allianz Versicherungs-AG, Deutschland, beteiligt.

Die Allianz Global Assistance Gruppe, internationaler Marktführer im Bereich Assistance und Reiseversicherungen, beschäftigt weltweit mehr als 10.900 Mitarbeiter. Ein Netzwerk von 400.000 Service-Anbietern und 180 Korrespondenten sorgt dafür, dass Hilfe schnellstmöglich dort ankommt, wo sie benötigt wird, jederzeit und weltweit. 250 Millionen Menschen – fast vier Prozent der Weltbevölkerung – haben Anspruch auf die Dienstleistungen der Gruppe auf allen fünf Kontinenten. Die Allianz Global Assistance SAS gehört zur Allianz SE, München.



Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel aus Naturkatastrophen), der Entwicklung von Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise Tendenzen und, insbesondere im Bank- und Kapitalanlagebereich, aus dem Ausfall von Kreditnehmern und sonstigen Schuldern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (zum Beispiel Marktschwankungen und Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. Die hier dargestellten Sachverhalte können auch durch Risiken und Unsicherheiten beeinflusst werden, die in den jeweiligen Meldungen der Allianz SE an die US Securities and Exchange Commission beschrieben werden.

Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren. Die Gesellschaft übernimmt ferner keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.