

## Jung, DMS & Cie. startet JDC Geschäftsmodell-Check und etabliert eine Bestandsbörse und ein Partnernetzwerk im Rahmen ihres § 34f GewO-Gesamtpakets

**Als spartenübergreifender Anbieter von Pooledienstleistungen setzt Jung, DMS & Cie. seit Jahren Maßstäbe, wenn es um gesamtheitliche, fundierte und rechtskonforme Beratungs- und Dokumentationsprozesse und die Umsetzung von neuen gesetzlichen Rahmenbedingungen geht - nicht zuletzt durch die langjährige Erfahrung im JDC Haftungsdach.**

- **Mit dem JDC Geschäftsmodell-Check können Berater schnell und effektiv ihr Geschäftsmodell prüfen und sich für die JDC Bestandsbörse oder das JDC Partnernetzwerk registrieren.**
- **Bausteine die ineinander greifen: Das JDC § 34f GewO-Gesamtpaket liefert Lösungen und Antworten.**

14. November 2012 - Als spartenübergreifender Anbieter von Pooledienstleistungen setzt Jung, DMS & Cie. seit Jahren Maßstäbe, wenn es um gesamtheitliche, fundierte und rechtskonforme Beratungs- und Dokumentationsprozesse und die Umsetzung von neuen gesetzlichen Rahmenbedingungen geht - nicht zuletzt durch die langjährige Erfahrung im JDC Haftungsdach. Daher ist es selbstverständlich, dass Jung, DMS & Cie. auch zur Einführung der Gewerbeerlaubnis nach § 34f GewO ein umfassendes Gesamtpaket für seine Poolpartner geschnürt hat.

Im Rahmen des „JDC Geschäftsmodell-Checks“ haben Berater von Jung, DMS & Cie. seit Oktober die Möglichkeit, ihr Geschäftsmodell auf den Prüfstand zu stellen. Beratern, die sich nicht mehr für die neuen Anforderungen nach § 34f qualifizieren wollen oder können, bietet der Maklerpool die Möglichkeit, sich auf der „JDC Bestandsbörse“ registrieren zu lassen, um so eine Übergabe- oder Nachfolgeregelung für ihren Kundenstamm zu organisieren. Selbstverständlich bietet sich hier auf der Gegenseite die Chance, durch Bestandszukäufe zu wachsen und das Geschäft auszubauen.

Eine Alternative zur kompletten Geschäftsaufgabe bietet Jung, DMS & Cie. mit dem „JDC Partnernetzwerk“. Die Idee ist hierbei, Berater mit Investmentfondsbeständen ohne § 34f-Zulassung in ein Netzwerk zu integrieren, in dem deren Kunden künftig durch einen 34f-Vermittler beraten werden. Damit können bisherige 34c-Berater auch weiterhin Provisionen aus dem Neugeschäft im Bereich Investmentfonds generieren.

Um Berater auf die umfangreichen Neuerungen bei der Einführung des § 34f GewO optimal vorzubereiten, bietet der Maklerpool Jung, DMS & Cie. seinen Poolpartnern ab sofort ein umfassendes §34f GewO-Gesamtpaket.

Neben dem JDC Geschäftsmodell-Check umfasst dieses eine breit angelegte Schulung- und Ausbildungskampagne rund um den § 34f GewO, einen Online-Qualifikations-Check, modulare Vorbereitungs- und Schulungspakete für die nötige Sachkundeprüfung über die JDC Akademie in Kooperation mit unserem Bildungspartner GOING PUBLIC!, ein ausgefeiltes VSH-Deckungskonzept, einen neuen rechtskonformen und vollelektronischen Beratungs- und Dokumentationsprozess im Beraterportal World of Finance und ein Prüfbericht-Rahmenabkommen.

„Mit Einführung des § 34f GewO kommen auf unsere Berater zahlreiche Herausforderungen zu.“

Ich freue mich daher, dass wir mit dem § 34f GewO-Gesamtpaket die notwendigen Lösungen und Antworten liefern können. Gerade der JDC Geschäftsmodell-Check, die JDC Bestandsbörse und das JDC Partnernetzwerk geben unseren Partnern die Möglichkeit, ihren langfristigen Geschäftserfolg zu sichern“, fasst John-Enrik Schröder, Vorstand bei Jung, DMS & Cie. zusammen.

### **Zum § 34f GewO**

Ab 1. Januar 2013 tritt die Finanzanlagenvermittlerverordnung in Kraft und erhöht die Anforderungen an gewerbliche Vermittler erheblich. Berater, die bisher Investmentfonds und Beteiligungen im Rahmen des §34c GewO vermittelt haben, müssen vom 1. Januar 2013 bis zum 30.6.2013 die Erlaubnis nach §34f GewO beantragen. Für die Erlaubniserteilung nach § 34f GewO gelten zukünftig gesonderte Zulassungsregelungen wie der Nachweis der Zuverlässigkeit, der geordneten Vermögensverhältnisse, Sachkunde oder der Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung. Auch fordert der § 34f GewO-konforme Beratung, spezielle Informations- und Dokumentationspflichten, die Offenlegung von Provisionen oder die Erstellung eines Prüfberichts (Wirtschaftsprüfer-Testat).

### **Pressekontakt:**

Johannes Scherer

- Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit -

ARAGON MEDIA

Tel.: 089 / 69 35 13 18

Fax: 089 / 69 35 13 15

E-Mail: [johannes.scherer@aragonmedia.de](mailto:johannes.scherer@aragonmedia.de)

Ralf Tanzer

- Agenturleitung & Creative Director -

ARAGON MEDIA

Tel.: 089 / 69 35 13 12

Fax: 089 / 69 35 13 15

E-Mail: [ralf.tanzer@aragonmedia.de](mailto:ralf.tanzer@aragonmedia.de)

ARAGON MEDIA

Eine Marke der Aragon AG

Ludwig-Ganghofer-Str. 1

82031 Grünwald

Webseite: [www.jungdms.de](http://www.jungdms.de)

### **Über Jung, DMS & Cie.**

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus über 14.500 freien Finanzdienstleistern in Deutschland sowie über 4.000 Vermittlern in Österreich und Osteuropa. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen, Managed Futures sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten. Geprüfte Produkte werden in so genannten Masterlisten zusammengefasst, für die Jung, DMS & Cie. die Produkthaftung übernimmt. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Neben erstklassigen Produkten, fairen Vertriebsvereinbarungen und einem profitablen Courtagesystem erhalten Berater eine persönliche Vor-Ort-Betreuung durch regionale Vertriebsleiter. Für administrative Fragen stehen ServiceManager im Backoffice zur Seite. Mit über 200 individualisierbaren Werbemitteln ermöglicht Jung, DMS & Cie. Poolpartnern ein effektives Marketing im eigenen Design.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter [www.jungdms.de/presse](http://www.jungdms.de/presse) bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt anfordern.

