

Helvetia sponsert Ski-Olympiasiegerin Rebensburg

Die Schweizer Versicherung Helvetia konnte mit Skirennfahrerin Viktoria Rebensburg, Olympiasiegerin von 2010, einen Hochkaräter aus dem Wintersport als neue Werbepartnerin gewinnen.

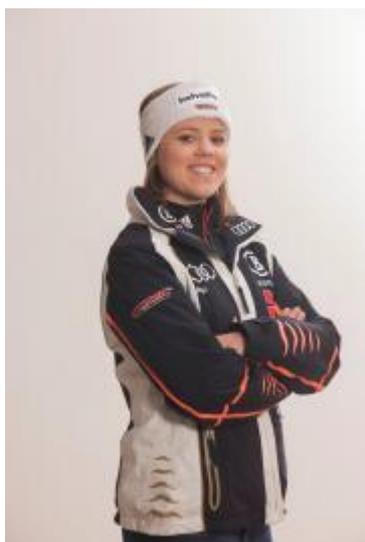
Die Schweizer Versicherung Helvetia konnte mit Skirennfahrerin Viktoria Rebensburg, Olympiasiegerin von 2010, einen Hochkaräter aus dem Wintersport als neue Werbepartnerin gewinnen.

Die Helvetia ist im Rahmen zahlreicher Engagements bereits seit Jahren als Sponsor im Wintersport aktiv. Nun baut der Versicherer seine Präsenz weiter aus und stellt mit Viktoria Rebensburg eine bekannte Spitzenathletin als neue Werbepartnerin vor.

„Spätestens seit ihrem Olympiasieg gilt Viktoria Rebensburg als eine der größten Hoffnungsträgerinnen des deutschen Skisports. Durch ihr sympathisches und natürliches Auftreten ist sie außerdem ein tolles Vorbild für viele Nachwuchssportler. Wir sind überzeugt, dass sie die ideale Partnerin ist, um unser Unternehmen in der Öffentlichkeit zu präsentieren“, erklärt Prof. Dr. Wolfram Wrabetz, CEO der Helvetia Deutschland. Sichtbares Zeichen der Zusammenarbeit ist das Helvetia-Logo, das Rebensburg für die nächsten zwei Jahre auf Helm, Stirnband und Mütze tragen wird.

Die Skirennfahrerin aus dem oberbayerischen Tegernsee erlebte ihr bisheriges Karriere-Highlight bei den Olympischen Winterspielen 2010 in Vancouver: Dort übertraf sie alle Erwartungen und gewann überraschend die Goldmedaille im Riesenslalom. In der Saison 2010/2011 entschied sie außerdem den Weltcup im Riesenslalom für sich, ein Jahr später konnte sie ihren Titel verteidigen.

Neben dem Riesenslalom ist der Super G eine weitere Paradedisziplin von Viktoria Rebensburg. Im Alter von drei Jahren stand sie das erste Mal auf Skiern, schon mit 15 wurde sie in den C-Kader des deutschen Skiverbandes berufen. Bei den Jugendweltmeisterschaften 2008 und 2009 machte sie erstmals auf sich aufmerksam und holte insgesamt dreimal Gold.



Bildunterschrift: Olympiasiegerin Viktoria Rebensburg wird ab sofort das Logo der Helvetia auf Stirnband, Mütze und Helm tragen (Quelle: Helvetia).

Kontakt:

Beatrix Hübner
- Leiterin Marketing -
Tel.: 069 / 1332 - 627
Fax: 069 / 1332 - 319
E-Mail: beatrix.hoebner@helvetia.de

Helvetia Versicherungen
Direktion für Deutschland
Berliner Str. 56 - 58
60311 Frankfurt a.M.
Webseite: www.helvetia.de

Über die Helvetia Gruppe

Die Helvetia Gruppe ist in über 150 Jahren aus verschiedenen schweizerischen und ausländischen Versicherungsunternehmen zu einer erfolgreichen, europaweit präsenten Versicherungsgruppe gewachsen. Heute verfügt die Helvetia über Niederlassungen in der Schweiz, in Deutschland, Österreich, Spanien, Italien und Frankreich. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich im Schweizerischen St. Gallen. Die Helvetia ist im Leben-, Schaden- und Rückversicherungsgeschäft aktiv und erbringt mit rund 4.900 Mitarbeitenden Dienstleistungen für mehr als 2,5 Millionen Kunden. Bei einem Geschäftsvolumen von 7,2 Milliarden Schweizer Franken erzielte die Helvetia im Geschäftsjahr 2011 einen Reingewinn von 289 Millionen Schweizer Franken. In der Schweiz zählt die Helvetia zu den sechs führenden Schweizer Versicherungsgesellschaften. Die Namenaktien der Helvetia Holding gehören zum Swiss Performance Index (SPI) und werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange unter dem Kürzel HELN gehandelt.

In Deutschland betreut die Helvetia mit rund 730 Mitarbeitenden rund eine Million Kunden und ist in allen Sparten des Lebens- und Schaden-Unfallgeschäftes tätig.

