

DKM für Assekuranz-INFO-PORTAL ein voller Erfolg - Oslo-Gewinner steht fest

Das Team des Assekuranz-INFO-PORTAL hatte bei seiner DKM-Premiere alle Hände voll zu tun. Die Besucherzahl am Stand war sogar deutlich höher, als erwartet. Uwe Makowski, Geschäftsführer von AIP, ist begeistert: „Über 500 DKM-Besucher haben an unserer Verlosung teilgenommen. Wir hatten eine Vielzahl von interessanten Gesprächen.“

30.10.2012 - Das Team des Assekuranz-INFO-PORTAL hatte bei seiner DKM-Premiere alle Hände voll zu tun. Die Besucherzahl am Stand war sogar deutlich höher, als erwartet. Uwe Makowski, Geschäftsführer von AIP, ist begeistert: „Über 500 DKM-Besucher haben an unserer Verlosung teilgenommen. Wir hatten eine Vielzahl von interessanten Gesprächen. 2013 sind wir definitiv wieder dabei.“

Während die DKM bereits zum 16. Mal stattfand, war das noch junge Unternehmen AIP erstmals



mit einem eigenen Stand vertreten. Und hatte damit nicht nur gegen Dieter Bohlen, Jogi Löw und andere Größen zu bestehen, sondern auch gegen das wie immer sehr vielfältige Angebot an Workshops, Vorträgen und Informationen der unterschiedlichen Anbieter mit ihren teilweise wie gewohnt opulenten Messe-Auftritten. „Der Aufwand ist auch und gerade für kleinere Unternehmen erheblich. Aber es hat sich für uns gelohnt“, sagt Uwe Makowski.

Auch die Glücksfee hat inzwischen ihren Auftrag erfüllt und aus den Teilnehmern der Verlosung den Gewinner gezogen, der nächstes Jahr vom 4. bis 6. März mit AIP auf Seereise gehen und an den [Assekuranz-INFO-TAGEN](#) mit einer zweiten Person teilnehmen darf.

Der Gewinner ist: Horst Krause aus Köln. Herzlichen Glückwunsch!

Wer nicht gewonnen hat, kann trotzdem noch einen der limitierten Plätze an Bord ergattern und damit viele neue Informationen gewinnen, die während der schwimmenden Tagung vermittelt werden.

Max Schreiber