

Verbraucherumfrage: Provisionskosten von privaten Rentenversicherungen nicht bekannt

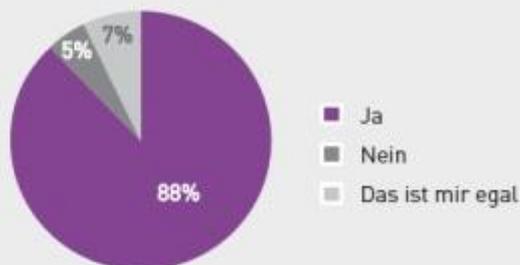
Nur wenige Verbraucher kennen die tatsächlichen Kosten ihrer Versicherungsverträge. Gleichzeitig sind provisionsfreie Netto-Tarife als Alternative zu Provisionstarifen kaum bekannt. Um größere Transparenz bei Versicherungsverträgen herzustellen, sieht die große Mehrheit der Verbraucher den Staat mit einer gesetzlichen Regulierung in der Pflicht.

Nur wenige Verbraucher kennen die tatsächlichen Kosten ihrer Versicherungsverträge. Gleichzeitig sind provisionsfreie Netto-Tarife als Alternative zu Provisionstarifen kaum bekannt. Um größere Transparenz bei Versicherungsverträgen herzustellen, sieht die große Mehrheit der Verbraucher den Staat mit einer gesetzlichen Regulierung in der Pflicht. Dies ergab eine repräsentative Online-Umfrage des Marktforschungsinstituts Innofact AG im Auftrag der myLife Lebensversicherung AG unter 1.043 Bundesbürgern.

29. Oktober 2012 - Die Verbraucher in Deutschland kennen die Kosten ihrer privaten Altersvorsorge nur sehr vage. Zu diesem Ergebnis kommt eine repräsentative Online-Umfrage des unabhängigen Marktforschungsinstituts Innofact AG im Auftrag der myLife Lebensversicherung AG unter 1.043 Bundesbürgern zwischen 18 und 65 Jahren. Vor allem die Höhe der in den Verträgen einkalkulierten Provision für den Versicherungsvermittler ist kaum bekannt. So schätzen 54 Prozent der Befragten die Kosten für einen über 30 Jahre laufenden Vertrag mit einem Monatsbeitrag von 100 Euro als zu niedrig ein. Jeder Dritte schätzt die Kosten zu hoch. Nur 16 Prozent der Befragten liegen im relevanten Bereich von 1.500 bis 2.000 Euro und schätzen damit die Provision realistisch ein.

Es verwundert daher nicht, dass sich eine große Mehrheit von fast 90 Prozent der Befragten eine gesetzliche Regelung zur Offenlegung von Kosten für Beratung und Vermittlung bei Versicherungsverträgen wünscht. „Das Ergebnis zeigt, dass die Initiativen zur Verbesserung des Verbraucherschutzes der EU und vom Verbraucherschutzministerium elementar sind“ sagt Michael Dreibrod, Vorstandsvorsitzender der myLife Lebensversicherung AG. „Die transparente Offenlegung von Beratungs- und auch Produktkosten ist dringend nötig. Netto-Tarife können hier in Kombination mit Honorarberatung ein Lösungsansatz sein.“

Sollte der Gesetzgeber dafür sorgen, dass Versicherungen und Makler alle Kosten für Beratung und Vermittlung von Versicherungen transparent offenlegen?



Was schätzen Sie, wie hoch die ‚verdeckte‘ Provision für eine Lebensversicherung mit einem Monatsbeitrag von 100 Euro ist? (Laufzeit 30 Jahre)

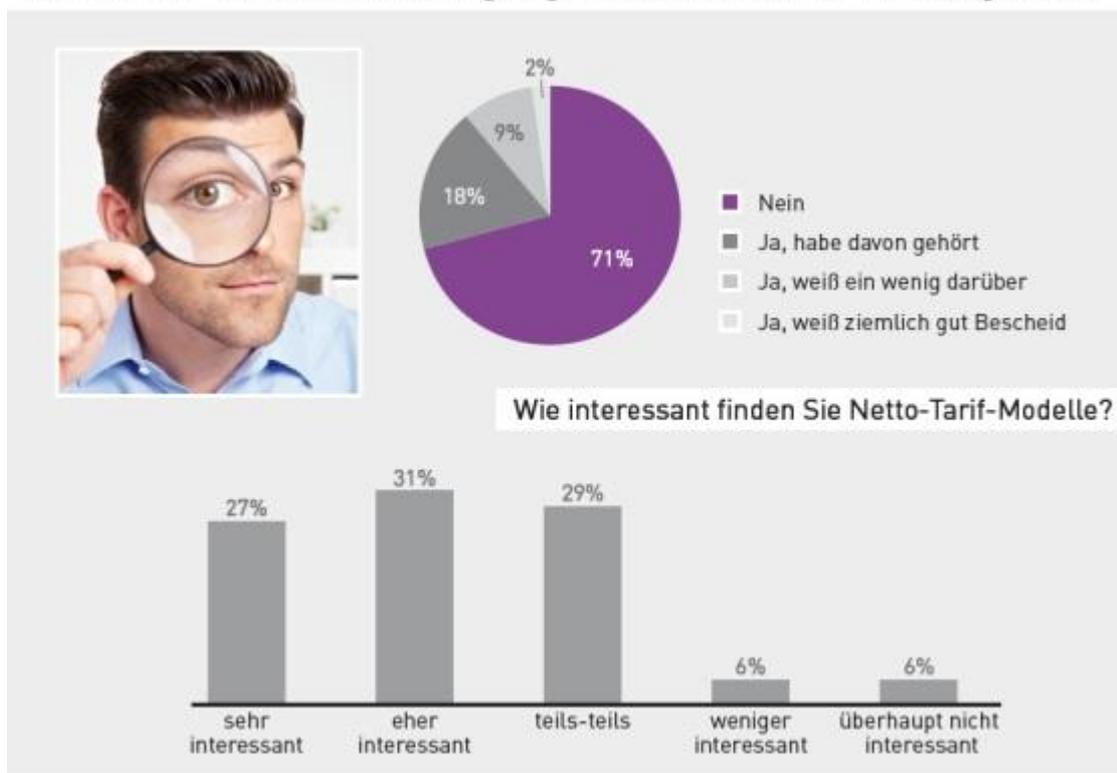


Quelle: myLife Lebensversicherung AG Oktober 2012

Netto-Tarife als Alternative kaum bekannt

Provisionsfreie Versicherungsprodukte, sogenannte Netto-Tarife, sind bisher nur einer Minderheit von zwei Prozent der Verbraucher ausreichend bekannt. 58 Prozent der Befragten halten das Thema Netto-Tarife allerdings für interessant bzw. sehr interessant. Mehr als zwei Drittel der Befragten (71 Prozent) kennen Netto-Tarife allerdings nicht.

Haben Sie vor dieser Befragung schon von Netto-Tarifen gehört?



Quelle: myLife Lebensversicherung AG Oktober 2012

Pressekontakt:

myLife
Lebensversicherung AG
- Unternehmenskommunikation/Öffentlichkeitsarbeit -
Herzberger Landstraße 25
37085 Göttingen

Tel.: 0551 / 9976 - 736

E-Mail: presse@mylife-leben.de

Webseite: www.mylife-leben.de/presse

Über myLife Lebensversicherung AG

Die myLife Lebensversicherung AG ist als innovativer Produktgeber für Banken, unabhängige Makler, Honorarberater und Kooperationspartner erfolgreich tätig. Sie hat eine Solvabilität von 292 Prozent (Stand: 31.12.2011) und übertrifft damit die gesetzlichen Anforderungen deutlich. In den Bewertungen internationaler Rating-Agenturen schneidet der Versicherer mit Sitz in Göttingen bezüglich der Finanzstärke ausgezeichnet ab. Ihren Kunden gewährt die myLife Lebensversicherung AG in 2012 eine laufende Gesamtverzinsung von 4,25 Prozent und damit eine der höchsten Überschussbeteiligungen aller deutschen Versicherer.

