

Assekurata-Rating der VPV Allgemeine Versicherungs-AG läuft aus

Die VPV Allgemeine Versicherungs-AG hat sich gegen eine Aktualisierung des im Oktober 2011 von der ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH vergebenen Unternehmensratings (A+) entschieden. Das Rating verliert mit dem heutigen Datum seine Gültigkeit.

26. Oktober 2012 - Die VPV Allgemeine Versicherungs-AG hat sich gegen eine Aktualisierung des im Oktober 2011 von der ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH vergebenen Unternehmensratings (A+) entschieden. Das Rating verliert mit dem heutigen Datum seine Gültigkeit.

Die VPV Allgemeine hat sich sechs Jahre in Folge dem interaktiven Rating-Verfahren von Assekurata unterzogen. Nach einer guten Bewertung (A) im Erstrating 2006 erzielte das Unternehmen zuletzt in 2011 eine sehr gute Bewertung (A+).

Fortlaufende Aktualisierung erforderlich

Um Verbrauchern kontinuierlich die Entwicklung und Marktposition eines Versicherungsunternehmens aufzeigen zu können, sieht das Ratingverfahren von Assekurata vor, veröffentlichte Ratings im jährlichen Rhythmus zu aktualisieren. Sofern eine Aktualisierung nicht durchgeführt wird, läuft das Rating aus und das Versicherungsunternehmen darf es in der Öffentlichkeit nicht mehr verwenden.

Verbraucher profitieren von regelmäßigen Informationen

„Als registrierte EU-Ratingagentur sind wir angehalten, den Ablauf sowie Veränderungen eines veröffentlichten Ratings zeitnah bekanntzugeben. Damit ist sichergestellt, dass die Ratinginformation für den Verbraucher stets auf einem aktuellen Stand ist“, erklärt Assekurata-Geschäftsführer Dr. Reiner Will.

Kontakt:

Russel Kemwa
- Pressesprecher -
Tel.: 0221 / 27221 - 38
Fax: 0221 / 27221 - 77
E-Mail: russel.kemwa@assekurata.de
Internet: www.assekurata.de

Wolfgang Spyth
- Leitender Analyst -
Tel.: 0221 / 27221 - 36
Fax: 0221 / 27221 - 77
E-Mail: wolfgang.spyth@assekurata.de
Internet: www.assekurata.de

Über die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur ist die erste unabhängige deutsche Ratingagentur, die sich auf die Qualitätsbeurteilung von Erstversicherungsunternehmen spezialisiert hat. Mit den von Assekurata durchgeführten Ratings wurde ein Qualitätsmaßstab für Versicherungsunternehmen im deutschen Markt etabliert. Er dient dem Verbraucher als Orientierungshilfe bei der Wahl seines Versicherungsunternehmens.

Kundenbefragung bei über 800 Versicherungskunden

Das interne, interaktive Rating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 800

Versicherungskunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata.de veröffentlicht.

ASSEKURATA