

ConceptIF AG erhält gutes Urteil im Rating der Assekurata Solutions GmbH

Der Konzeptanbieter ConceptIF AG (ConceptIF) stellte sich in diesem Jahr erstmals dem Ratingverfahren für Maklerpools und Verbände. Neben einer guten Maklerorientierung, attestiert Assekurata Solutions dem Unternehmen eine sehr gute Finanzstärke. Die Maklerzufriedenheit beurteilten die Analysten mit voll zufriedenstellend.

24. Oktober 2012 - Der Konzeptanbieter ConceptIF AG (ConceptIF) stellte sich in diesem Jahr erstmals dem Ratingverfahren für Maklerpools und Verbände. Neben einer guten Maklerorientierung, attestiert Assekurata Solutions dem Unternehmen eine sehr gute Finanzstärke. Die Maklerzufriedenheit beurteilten die Analysten mit voll zufriedenstellend.

Gute
Maklerorientierung



Im Bereich der **Maklerorientierung** untersucht Assekurata die Qualität der erbrachten Dienstleistungen. Es werden die strategische Ausrichtung, die Struktur- und Prozessqualität sowie die Steuerung und Kontrolle geprüft. Zusätzlich fließt eine Beurteilung des Preis/Leistungsverhältnisses mit in das Urteil ein.

ConceptIF ist ein Konzeptanbieter von Versicherungsprodukten für freie Vertriebspartner auf dem deutschen Finanzdienstleistungsmarkt. Ziel des Unternehmens ist es, leistungsstarke Produkte zu konzipieren und für seine Vertriebspartner die Verwaltungstätigkeiten gerade innerhalb der Sachversicherung zu reduzieren. Ein besonderes Augenmerk legt ConceptIF auf eine verlässliche und automatisierte Arbeitsweise. So können die Makler zum Beispiel ihre Kundenverträge über eine benutzerfreundliche Abwicklungsplattform online verwalten. Dabei gewährleistet ConceptIF ein hohes Maß an Transparenz, da die Makler hier zum Beispiel jederzeit den aktuellen Bearbeitungsstand einsehen können.

Die
Maklermeinung
ist gefragt

Im Bereich **Maklerzufriedenheit** durchleuchtet Assekurata, wie zufrieden die Makler mit den Dienstleistungen sind und wie ausgeprägt die Bindung an das Unternehmen ist. Im Rahmen einer repräsentativen Befragung erkundigt sich Assekurata bei 100 Kunden nach ihren Erfahrungen mit der ConceptIF. Dabei wird die Bindung der Makler an das Unternehmen mit gut beurteilt. Hier geben zum Beispiel 87,4 % der Vertriebspartner an, dass ihre Zusammenarbeit mit der ConceptIF in Zukunft zunehmen oder aber zumindest konstant bleiben wird. Optimierungspotenzial besteht hinsichtlich der Erreichbarkeit der Mitarbeiter. Fast ein Drittel der Befragten sieht hier Optimierungspotenzial. Das Unternehmen hat hier bereits Maßnahmen zur Verbesserung der Situation eingeleitet. So wurden zum Beispiel die Servicezeiten auf 8 bis 18 Uhr ausgeweitet. Insgesamt beurteilt Assekurata die **Maklerzufriedenheit** mit **voll zufriedenstellend**.

Sehr gute Solidität In der Teilqualität Solidität untersucht Assekurata die finanzielle Stabilität des Unternehmens. ConceptIF weist über einen Zeitraum von drei Jahren (2009-2011) eine trendgewichtete EBIT-Marge von 8,49 % auf. Die Umsatzrendite liegt auf einem vergleichbaren Niveau (8,67 %). Unter anderem aus diesem Grund bewertet Assekurata die Erfolgslage des Unternehmens mit sehr gut. Zudem überzeugt ConceptIF mit einer sehr guten Eigenkapitalquote von 33,41 %. Insgesamt wird die **Solidität** deshalb mit **sehr gut** beurteilt.

Kontakt:

Russel Kemwa
- Pressesprecher -
Tel.: 0221 / 27221 - 38
Fax: 0221 / 27221 - 77
E-Mail: russel.kemwa@assekurata-solutions.de
Internet: www.assekurata-solutions.de

Markus Kruse
- Geschäftsführer -
Tel.: 0221 / 27221 - 33
Fax: 0221 / 27221 - 77
E-Mail: kruse@assekurata-solutions.de
Internet: www.assekurata-solutions.de

Über die ASSEKURATA Solutions GmbH

Die ASSEKURATA Solutions GmbH ist 2010 aus der Assekurata Assekuranz Rating-Agentur GmbH hervorgegangen. Die Gesellschaft bündelt die Assekurata-Kompetenzen aus den Bereichen Vertriebs- und Organisationsanalysen sowie der Marktforschung. Das Dienstleistungsangebot umfasst Kommunikations- und Informationslösungen für Versicherungsgesellschaften, freie und gebundene Vertriebe, Maklerpools bzw. -verbände. Neben Ratings bietet das Unternehmen auch individuelle Analysen zu Fragen aus den Bereichen Vertriebsorganisation sowie Beratungs- und Betreuungskonzeptionen an.

Assekurata Rating für Maklerpools und -verbände

Das interaktive Rating für Maklerpools und -verbände von Assekurata bewertet die Attraktivität dieser Unternehmen aus Sicht der angebotenen Makler. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem

eine Kundenbefragung, in der 100 angebundene Makler befragt werden. Interessierte Makler erhalten somit Unterstützung bei der Auswahl eines geeigneten Vertriebspartners. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata-solutions.de veröffentlicht.

ASSEKURATA
solutions.