

## Konzept und Marketing Gruppe: Richtungsweisende Produkte von K&M

**Garantiert immer auf dem richtigen Weg mit der vielseitigen Produktpalette der Konzept und Marketing Gruppe. Der Assekuradeur aus Hannover ist bereits seit mehr als 10 Jahren als Konzeptentwickler für marktgerechte Versicherungsprodukte, deren Administration und Vermarktung bekannt.<br />**

22.10.2012 - **Garantiert immer auf dem richtigen Weg mit der vielseitigen Produktpalette der Konzept und Marketing Gruppe. Der Assekuradeur aus Hannover ist bereits seit mehr als 10 Jahren als Konzeptentwickler für marktgerechte Versicherungsprodukte, deren Administration und Vermarktung bekannt.**

Mit **allsafe casa - DIE Eigenheimversicherung** hat K&M einzigartigen Rund-um-Schutz für das Eigenheim geschaffen. Dieses Produkt schützt das Gebäude und den Hausrat auf besondere Weise mit nur einer Sachversicherung. Somit ist das Eigenheim samt Inhalt und allem was sich auf dem Versicherungsgrundstück befindet, bis 1.000.000 Euro versichert.

allsafe casa beinhaltet eine Allgefahrendeckung. Hierbei handelt es sich um den umfangreichsten Versicherungsschutz, der versichert werden kann. Er geht erheblich über die Leistungen einer klassischen oder auch verbesserten Sachversicherung hinaus. Alle Schäden durch Zerstörung, Beschädigung oder Abhandenkommen an versicherten Sachen sind grundsätzlich abgedeckt.

Zum Firmenjubiläum bietet K&M als besonderes Dankeschön seinen Maklern den **U4 Konzept Jubiläumstarif** an. Dies ist eine qualitativ hochwertige Unfallversicherung, u. a. mit versicherten Eigenbewegungen, umfangreichem Schutz bei Infektionen und zahlreichen beitragsfreien Leistungen - und dies zu günstigen Jubiläumspremien.

Jedoch auch in den privaten Haftpflichtsparten oder der Gebäude- und Hausratversicherung kann K&M mit innovativen Versicherungskonzepten punkten. Die Haftpflichtsparten des **allsafe Tarif select Z2** sowie die Sachtarife von **allsafe Tarif select Z1** bieten den hochwertigen Versicherungsschutz zu einem optimalen Preis-Leistungsverhältnis, den Makler und Kunden von K&M gewohnt sind.

K&M steht bereits ein Jahrzehnt für zukunftsweisende und flexible Versicherungskonzepte sowie für Qualität in der Vertrags- und Schadenabwicklung.

Marktgerechte Versicherungsprodukte, die nicht „stehen“ bleiben, sondern stets den Bedürfnissen der Versicherungsnehmer und Makler angepasst werden.

Mehr Infos gibt es auf der DKM (24.10. - 25.10.2012): **Halle 3B Stand F4**.  
Oder unter [www.k-m.info](http://www.k-m.info).

### **Ansprechpartner:**

Carsten Beck  
- Produktmanagement -  
E-Mail: [carsten.beck@k-m.info](mailto:carsten.beck@k-m.info)

Konzept und Marketing GmbH  
Podbielskistraße 333  
30659 Hannover

Telefon: 0511 / 640 54 - 0

Telefax: 0511 / 640 54 - 444

E-Mail: [info@k-m.info](mailto:info@k-m.info)

Webseite: [www.k-m.info](http://www.k-m.info)

### **Über die Konzept & Marketing GmbH**

Die Konzept & Marketing GmbH ist ein Entwickler von innovativen Versicherungskonzepten in den SUH-Sparten mit Sitz in Hannover. Mit Versicherern wie u. a. der Gothaer Versicherung AG und der Zurich Insurance plc. sind starke und kompetente Risikoträger vorhanden. 4000 Makler vertreiben erfolgreich die Konzept & Marketing-Produkte. Bereits über 180.000 versicherte Risiken befinden sich im Bestand der K & M. Dabei sind Produkte aus den Bereichen Unfall, Hausrat, Haftpflicht sowie die Eigenheimversicherung (Hausrat und Gebäude) allsafe casa bis heute mehrfach mit Bestnoten prämiert und ausgezeichnet worden.

