

## Vodafone Enterprise Innovation Tour 2012: Vodafones „Mini CeBIT“ tourt durch fünf Großstädte

**Von Mitte Oktober bis Ende November schickt die Vodafone Firmenkunden Sparte ihre eigene „Mini CeBIT“ auf Tour. In insgesamt fünf Städten zeigt Vodafone auf rund 3.000 Quadratmetern Fläche, wie intelligente Kommunikationslösungen berufliches Leben und Arbeiten einfacher, sicherer und effizienter machen - für kleine Mittelständler bis hin zum ...<br />**

11. Oktober 2012 - Von Mitte Oktober bis Ende November schickt die Vodafone Firmenkunden Sparte ihre eigene „Mini CeBIT“ auf Tour. In insgesamt fünf Städten zeigt Vodafone auf rund 3.000 Quadratmetern Fläche, wie intelligente Kommunikationslösungen berufliches Leben und Arbeiten einfacher, sicherer und effizienter machen - für kleine Mittelständler bis hin zum internationalen Großkonzern. Energie, Sicherheit und mobiles Arbeiten sind die Kernthemen der Tour, die in München, Düsseldorf, Frankfurt, Berlin und Hamburg gastiert.

Vodafone Enterprise Chef Alexander Saul: „Firmenkunden wollen von Telkos heute weit mehr als SIM-Karten für die Telefone ihrer Mitarbeiter. Sie benötigen Produkte, die ihre Unternehmen effizienter, sicherer und mobiles Arbeiten einfacher machen. Genau hier setzt Vodafone an: Auf unserer Innovation Tour zeigen wir am Praxisbeispiel, wie Unternehmen mit integrierten Kommunikationslösungen ihre Effektivität steigern und Kosten senken können.“

Wie hilft Mobilfunk-Intelligenz beim Atomausstieg? Wie sparen Unternehmen mit vernetzten Maschinen bis zu 30% Energie? Wie sieht der Arbeitsplatz der Zukunft aus? Wie wird das Handy zum Tresor, Gespräche sowie Datenverkehr bombensicher? Und wie kommt der Handy-Empfang in den Keller? Antworten darauf werden auf der Tour zahlreiche Experten-Vorträge und Show Cases geben.

Tour-Start ist am 16. Oktober in der kleinen Olympiahalle in München. Am 25. Oktober geht es in die Böhler Werke in Düsseldorf zum Vodafone Innovation Day. In Frankfurt gastiert Vodafone am 7. November im Forum Messe Frankfurt, am 15. Oktober in der Arena Berlin. Im Hamburger CCH ist Vodafone am 21. November zu Besuch.

Pressevertreter, die die Vodafone Enterprise Innovation Tour besuchen und mit hochkarätigen Experten vor Ort in Kontakt treten möchten, sind herzlich eingeladen. Hierfür bitten wir um kurze Registrierung per Mail an [presse@vodafone.com](mailto:presse@vodafone.com).

### **Pressekontakt:**

Alexander Leinhos  
Tel.: 0211 / 533 - 6650  
E-Mail: [presse@vodafone.com](mailto:presse@vodafone.com)

Vodafone D2 GmbH  
- Konzernkommunikation -  
Am Seestern 1  
40547 Düsseldorf

Tel.: 0211 / 533 - 5500  
Fax: 0211 / 533 - 2154  
Webseite: [www.vodafone-deutschland.de](http://www.vodafone-deutschland.de)

### **Über Vodafone Deutschland**

Vodafone Deutschland ist mit 12.000 Mitarbeitern und rund neun Milliarden Euro Umsatz einer der größten und modernsten Telekommunikationsanbieter in Europa. Als innovativer und integrierter Technologie- und Dienstleistungskonzern mit Hauptsitz in Düsseldorf steht Vodafone Deutschland für Kommunikation aus einer Hand: Mobilfunk und Festnetz sowie Internet und Breitband-Datendienste für Geschäfts- und Privatkunden. Kontinuierliche Entwicklungen, zahlreiche Patente sowie Investitionen in neue Produkte, Services und das moderne Netz haben Vodafone zum Innovationsführer im deutschen Telekommunikationsmarkt werden lassen. Im Juli 2011 untersuchte die Stiftung Warentest die Netze aller vier deutschen Netzbetreiber und zeichnete das Netz von Vodafone mit dem Qualitätsurteil „Gut (2,4)“ aus. Vodafone stellt sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Die Vodafone Stiftung Deutschland initiiert und fördert als gesellschaftspolitischer Think-Tank zahlreiche Programme auf den Feldern Bildung, Integration und soziale Mobilität. Das Unternehmen gehört zur Vodafone Group. Weitere Informationen unter [www.vodafone-deutschland.de](http://www.vodafone-deutschland.de).

