

Softfair LV-Unternehmensrating

Die Softfair Analyse GmbH veröffentlicht am 11. Oktober 2012 das Softfair LV-Unternehmensrating. Die Softfair-Analyseexperten möchten den Versicherungsnehmern und Versicherungsvermittlern einen Anhaltspunkt für die zukünftige Entwicklung der verschiedenen Gesellschaften und ihrer Investitionen in Form einer Finanzstärkekennzahl geben.

09.10.2012 - **Die Softfair Analyse GmbH veröffentlicht am 11. Oktober 2012 das Softfair LV-Unternehmensrating. Die Softfair-Analyseexperten möchten den Versicherungsnehmern und Versicherungsvermittlern einen Anhaltspunkt für die zukünftige Entwicklung der verschiedenen Gesellschaften und ihrer Investitionen in Form einer Finanzstärkekennzahl geben.**

„Da die zukünftige Kapitalverzinsung für alle Marktteilnehmer die große Unbekannte ist, prognostizieren wir diese mithilfe eines mathematischen Modells.“ erläutert Christoph Dittrich, Geschäftsführer der Softfair Analyse GmbH. „Wir ermitteln für jeden Versicherer den Anteil des Kapitals, den er nicht unmittelbar zur Abdeckung bereits eingegangener Verbindlichkeiten benötigt und deshalb riskanter bzw. ertragreicher angelegt werden kann.“

Das hinter diesem Analyseansatz stehende Modell „Return on Risk Adjusted Capital“, kurz „RORAC“, basiert auf der Annahme, dass die zu erwartende Verzinsung eines Versicherungsunternehmens mit dem Umfang seines freien Kapitals steigt. Allerdings ist es den Analysten wichtig, dass ein solcher Erfolg am Kapitalmarkt auch tatsächlich beim Versicherten ankommt. Daher fließen in die Unternehmensbewertung neben der ermittelten „prognostizierten Kapitalanlagenrendite“ auch die aktuellen Verwaltungs- und Abschlusskostenquoten der einzelnen Unternehmen in das Rating ein.

Die Softfair Analyse GmbH erstellt ihr Rating auf Basis öffentlich zugänglicher Daten aus den Geschäftsberichten der Gesellschaften. Diese Beschränkung auf nachprüfbare Daten, hilft mögliche Fehler zu vermeiden, die sich durch Selbstauskünfte der Versicherer einschleichen können.

Das Softfair LV-Unternehmensrating wird am 11. Oktober 2012 auf www.softfair-analyse.de veröffentlicht und dann erstmals auch den Anwendern der Vergleichs- und Analysesoftware LV Lotse online als zusätzliches Filterkriterium zur Verfügung stehen.

Pressekontakt:

Oliver Plathe
Tel.: 040 / 25 77 66 - 122
E-Mail: o.plathe@softfair.de

Softfair Analyse GmbH
Albert-Einstein-Ring 15
22761 Hamburg
Webseite: www.softfair.de

Über Softfair Analyse GmbH

Die Softfair Analyse GmbH untersucht und bewertet Versicherungsunternehmen und -produkte in

den Bereichen der Lebens-, Kranken, und Sachversicherungen. Im Mittelpunkt der Unternehmenstätigkeit steht dabei die neutrale, d.h. die insbesondere von Produktvertriebsinteressen losgelöste Analyse von Unternehmenskennzahlen, Tarifleistungen und zahlreichen internen Daten der Versicherer.

