

Crealogix übernimmt den Bereich Frontoffice Solutions von C1 FinCon

**Crealogix übernimmt von der C1 FinCon GmbH in Form eines Asset-Deals das gesamte Produktgeschäft im Bereich Frontoffice Solutions mit dem AdviceManager. AdviceManager ist eines der technologisch führenden Beratungs- und Vertriebssysteme für Banken. Durch die Verbindung von Lösungen für Kundenportale und Beraterarbeitsplätzen ...
**

Crealogix übernimmt den Bereich Frontoffice Solutions von C1 FinCon und erweitert damit ihr "Bank 2.0"-Portfolio um eine umfassende Plattform für die Finanzberatung

5. Oktober 2012 - Crealogix übernimmt von der C1 FinCon GmbH in Form eines Asset-Deals das gesamte Produktgeschäft im Bereich Frontoffice Solutions mit dem AdviceManager. AdviceManager ist eines der technologisch führenden Beratungs- und Vertriebssysteme für Banken. Durch die Verbindung von Lösungen für Kundenportale und Beraterarbeitsplätzen verfügt Crealogix über ein einzigartiges und umfassendes Portfolio für die "Bank 2.0" der Zukunft.

Mit dem Zusammenschluss bietet Crealogix eine umfassende Banken-Frontoffice-Lösung mit Kundenansprache, Beratungs- und Transaktionsprozessen aus einer Hand. Durch die Verbindung der Lösungen wachsen Kundenansprache und Beratungsprozesse über die Kanäle zusammen. Bankkunden können sich im Banking-Portal selbst informieren und die Analysen mit dem Berater in der Filiale fortsetzen. Die Software ist für Tablets und andere mobile Endgeräte ausgelegt, sodass der Bankberater diese leicht im Kundengespräch einsetzen kann. Die Steuerung der Prozesse erfolgt dabei kanalübergreifend in einem CRM-Cockpit, das alle Interaktionen und Kundeninformationen zusammenführt.

Führende europäische Finanzdienstleister implementieren ihre Beratungs- und Vertriebsprozesse in den AdviceManager, um sich durch eine gehobene Beratungsqualität und stärkere Kundenbeziehungen zu differenzieren. Die Software besteht aus 50 fachlichen Standardmodulen und unterstützt Banken im Retail-, Affluent- sowie im Private-Banking-Geschäft. Sie bietet auf einer modularen und webbasierten Plattform mit Finanzplanung, Portfolioberatung und CRM alle Themenfelder, die für ein anspruchsvolles Banking relevant sind. Dabei adressiert sie unter anderem auch die haftungsrelevanten Aspekte des WpHG und Beratungsprotokolls mit einer Standardisierung und Automatisierung der Compliance-Prozesse.

Die neu erworbene Plattform für die Finanzberatung ergänzt sich aufgrund der gleichen Technologiebasis optimal mit den E-Banking-, Mobile-Banking-, E-Learning- und Online-Security-Produkten von Crealogix. So profitieren bestehende und zukünftige Kunden von einem noch breiteren und innovativen Multikanal-Angebot aus einer Hand.

Crealogix verstärkt mit der Akquisition die Präsenz im deutschen und europäischen Markt und gewinnt neben einer etablierten Kundenbasis und attraktiven Produkten auch ein erfahrenes und bewährtes Team. Der Standort in München bleibt bestehen und soll zukünftig ausgebaut werden.

Mit dem Verkauf des AdviceManager an Crealogix setzt C1 FinCon die strategische Ausrichtung auf das Beratungs- und Lösungsgeschäft konsequent fort.

Kontakt:

Dagmar Boy
Head Corporate Marketing & Communications
Tel.: + 41 58 404 80 86
Fax: +41 58 404 82 65
E-Mail: dagmar.boy@crealogix.com

Anett Hahn
PR-Beraterin
Tel.: 089 / 3 21 51 - 755
Fax: 089 /3 21 51 - 77
E-Mail: crealogix@vibrio.de

CREALOGIX
Baslerstraße 60
CH-8066 Zürich
Webseite: www.crealogix.com

vibrio. Kommunikationsmanagement
Dr. Kausch GmbH
Edisonpark Haus B
Edisonstr. 2
D-85716 Unterschleißheim
Webseite: www.vibrio.de

Über CREALOGIX

Die Crealogix Gruppe ist ein führender unabhängiger Software- und Produkthersteller mit Fokus auf E-Finance und Education in der Schweiz und in Europa. Die Aktien der Crealogix Holding AG (CLXN) werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt. Im Geschäftsjahr 2011/2012 erzielte die Gruppe einen Umsatz von CHF 49.5 Mio. Sie beschäftigt rund 230 Mitarbeitende.

