

## Financial Advisors Awards: Swiss Life Pflege- & Vermögensschutz unter den besten Policen

**Bei der Verleihung der 10. Financial Advisors Awards in Hamburg siegte Swiss Life mit ihrer Pflegerentenversicherung in der Kategorie „Private Krankenversicherung/ Berufsunfähigkeitsversicherung“. Der Swiss Life Pflege- & Vermögensschutz überzeugte die Jury des Cash.-Magazins durch besondere Leistungen ...<br />**

**02.10.2012 - Bei der Verleihung der 10. Financial Advisors Awards in Hamburg siegte Swiss Life mit ihrer Pflegerentenversicherung in der Kategorie „Private Krankenversicherung / Berufsunfähigkeitsversicherung“. Der Swiss Life Pflege- & Vermögensschutz überzeugte die Jury des Cash.-Magazins durch besondere Leistungen in puncto „Anlegerfreundlichkeit“ und „Vermittlerorientierung“, „Innovation“ und „Transparenz“.**

Die Financial Advisors Awards zählen zu den begehrtesten Auszeichnungen der Finanzdienstleistungsbranche. Den Preis für Swiss Life nahm Falko Merkel, Bereichsleiter Marketing, bei der festlichen Abendgala in Hamburg-Blankenese entgegen. „Zuhören lohnt sich, wie diese Auszeichnung beweist. Vermittler und Verbraucher haben uns geschildert, wo sie der Schuh in Sachen Pflegevorsorge drückt. Und genau dazu haben wir Lösungen erarbeitet und umgesetzt“, erklärt Merkel.

Der Swiss Life Pflege- & Vermögensschutz leistet auch bei Demenz, garantiert Beitragsstabilität und im Pflegefall eine frei verfügbare Rente. „Besonders sinnvoll ist unsere Geld-Zurück-Garantie, weil das Kapital, das nicht für Pflegeleistungen verbraucht wurde, dann zurück an die Angehörigen fließt“, so Merkel. Der flexibel gestaltbare Versicherungsschutz überzeugt zudem durch leistungsstarke Versicherungsbedingungen und eine kundenfreundliche Pflegedefinition. Die Pflegerente lässt sich auch gut mit einem Einmalbeitrag finanzieren, beispielsweise aus einer Erbschaft oder einer fällig gewordenen Lebensversicherung.

„Die Auszeichnung des Cash.-Magazins ist für uns auch die Bestätigung dafür, dass Swiss Life das Pflegesegment frühzeitig als Vertriebschance erkannt und mit dem Swiss Life Pflege- & Vermögensschutz auch das passende Produkt parat hat“, freute sich Merkel bei der Preisverleihung.

### Weitere Informationen:

Karin Stadler

Tel.: 089 / 3 81 09 - 13 43

Fax: 089 / 3 81 09 - 44 74

E-Mail: [pressestelle@swisslife.de](mailto:pressestelle@swisslife.de)

Julia Boos

Tel.: 089 / 45 22 78 - 14

Fax: 089 / 45 22 78 - 22

E-Mail: [swisslife@fortispr.de](mailto:swisslife@fortispr.de)

Swiss Life

Berliner Str. 85

80805 München

Fortis PR

Robert-Koch-Str. 13

80538 München

### **Über Swiss Life in Deutschland**

Swiss Life zählt heute zu den führenden ausländischen Versicherern auf dem deutschen Markt. Das Unternehmen ist unabhängiger Anbieter für innovative Versicherungsprodukte und Dienstleistungen in den Bereichen Vorsorge und Sicherheit.

Im Privatkundensegment bringt Swiss Life langjährige Erfahrung unter anderem in der privaten Rentenversicherung, der Lebensversicherung sowie in der Absicherung für den Fall einer Berufsunfähigkeit ein. Moderne fondsgebundene Vorsorgeprodukte mit wählbaren Garantien runden das Angebot ab. Gerade in den Bereichen der Berufsunfähigkeitsabsicherung und fondsgebundenen Vorsorgelösungen setzt Swiss Life auf dem deutschen Markt Maßstäbe.

Für Firmenkunden stehen speziell für ihren Bedarf entwickelte Versorgungsmodelle im Bereich der betrieblichen Altersversorgung zur Verfügung. Durch das Angebot aller fünf Durchführungswege deckt Swiss Life das gesamte Spektrum der betrieblichen Vorsorge ab. Rund 50.000 Unternehmen aller Branchen und Größen erhalten mittlerweile eine betriebliche Versorgungslösung von Swiss Life.

Die 1866 gegründete deutsche Niederlassung des Schweizer Marktführers für Lebensversicherungen hat ihren Sitz in München und wird von Klaus G. Leyh, Hauptbevollmächtigter der Niederlassung für Deutschland, geleitet. Derzeit sind rund 770 fest angestellte Mitarbeiter im Innen- und Außendienst sowie unseren Tochtergesellschaften beschäftigt. Mit 17 Filialdirektionen gewährleistet Swiss Life ein flächendeckendes Servicenetz. Der Vertrieb der Vorsorgeprodukte erfolgt über die Zusammenarbeit mit Maklern, Mehrfachagenten, Finanzdienstleistern und Banken.

