

Mehr Leistung, mehr Service, mehr Transparenz: Die neuen Vodafone RED Tarife

**Am 15. Oktober 2012 startet Vodafone Deutschland mit seinen neuen Vodafone RED Tarifen. Das neue Smartphone Tarifportfolio schafft mehr Klarheit und Transparenz. Attraktive Zusatzleistungen sorgen beim Kunden für deutlich mehr Komfort. Mit den Vodafone RED Tarifen machen die Düsseldorfer einen ihrer ersten großen ...
**

- **Neues Vodafone Smartphone Tarifportfolio startet am 15. Oktober**
- **Wichtiger Schritt für die Neuausrichtung aufs Kundenerlebnis**

01. Oktober 2012 - Am 15. Oktober 2012 startet Vodafone Deutschland mit seinen neuen Vodafone RED Tarifen. Das neue Smartphone Tarifportfolio schafft mehr Klarheit und Transparenz. Attraktive Zusatzleistungen sorgen beim Kunden für deutlich mehr Komfort. Mit den Vodafone RED Tarifen machen die Düsseldorfer einen ihrer ersten großen Schritte auf dem Weg zum deutlich verbesserten Kundenerlebnis in Netz, Produkten und Services, auf das der neue Vodafone Deutschlandchef Jens Schulte-Bockum das Unternehmen derzeit ausrichtet.

„Bereits zur IFA hatten wir angekündigt, unsere Produkte und Services noch besser zu machen“ so Erik Friemuth, Director Consumer Marketing Vodafone Deutschland. „Mit den RED Tarifen wollen wir ein neues Kundenerlebnis schaffen. Neben Telefonie-, SMS- und Daten-Flatrates sind jetzt auch die unbeschwerter Auslandsnutzung, der Schutz des eigenen Smartphones, sowie besondere Hotline-Services enthalten. Hier steckt alles drin, was für einen sorgenfreien Einsatz notwendig ist – mehr Sicherheit, mehr Hilfe und mehr mobiles Internet.“

Das neue Vodafone RED Tarifportfolio umfasst drei übersichtliche und auf spezifische Kundenbedürfnisse zugeschnittene Tarifklassen: S, M und L. In den verschiedenen RED Paketen hat Vodafone neue kostenlose Zusatzleistungen integriert, die den Umgang mit dem Smartphone noch sorgenfreier und komfortabler machen.

Für mehr Sicherheit sorgen Dienste wie Vodafone ChildProtect oder die Vodafone Handyversicherung. Mehr Service und Komfort bieten Angebote wie Vodafone StartMeUp für Hilfestellung bei Inbetriebnahme des neuen Smartphones, der Hotline-Rückrufservice CallMeBack oder eine spezielle Technik-Hotline. Mehr mobiles Internet erhalten Kunden mit dem neuen Messaging-Dienst Joyn und der Vodafone Cloud mit bis zu 50 GB Internet-Speicher. Zusätzlich sind in jedem RED Tarif bis zu 4 Wochen Daten-Roaming pro Jahr im EU-Ausland kostenlos enthalten.

Selbstverständlich können Kunden auch mit allen RED Tarifen im LTE-Netz von Vodafone surfen. Im RED S und RED M zahlen sie dafür zusätzliche 10,- Euro pro Monat und können so die maximale LTE-Datengeschwindigkeit voll ausnutzen. Ein Datenvolumen von 200 MB (RED S) und 500 MB (RED M) gibt es dazu. Im Tarife RED L ist der LTE-Zugang ohne Zusatzkosten bereits enthalten.

Wer neben seinem Smartphone auch ein Tablet nutzt, erhält mit der RED Data SIM auf Wunsch eine weitere SIM-Karte dazu. Diese ist für alle RED L Kunden kostenlos. Im RED S und RED M zahlen sie pro Monat 10,- Euro extra, erhalten dafür aber auch ein zusätzliches Datenvolumen von 200 bzw. 500 MB.

Egal ob Highend-Handy oder Einsteiger-Modell; ein leistungsstarkes Smartphone ist in den Basistarifen bereits enthalten. Für hochwertige Premium-Telefone zahlen Kunden zusätzlich 10,- Euro pro Monat.

Auch für Familien ist das RED-Angebot interessant. So gewährt Vodafone auf weitere Vertragsabschlüsse in den Tarifen RED S/M/L einen Rabatt von 33% auf den monatlichen Kernvertragsbasispreis.

Die Tarife RED S, RED M und RED L kosten inklusive Smartphone 39,99 Euro, 59,99 Euro und 89,99 Euro pro Monat. Ohne Smartphone sind sie 10,- Euro günstiger. Die neuen Red-Tarife lösen ab dem 15.10.2012 alle bisherigen SuperFlat Internet-Tarife ab.

Pressekontakt:

Thorsten Höpken
Tel.: 0211 / 533 - 5597
Fax: 0211 / 533 - 2154
E-Mail: presse@vodafone.com

Vodafone D2 GmbH
- Konzernkommunikation -
Am Seestern 1
40547 Düsseldorf
Webseite: www.vodafone-deutschland.de

Über Vodafone Deutschland

Vodafone Deutschland ist mit 12.000 Mitarbeitern und rund neun Milliarden Euro Umsatz einer der größten und modernsten Telekommunikationsanbieter in Europa. Als innovativer und integrierter Technologie- und Dienstleistungskonzern mit Hauptsitz in Düsseldorf steht Vodafone Deutschland für Kommunikation aus einer Hand: Mobilfunk und Festnetz sowie Internet und Breitband-Datendienste für Geschäfts- und Privatkunden. Kontinuierliche Entwicklungen, zahlreiche Patente sowie Investitionen in neue Produkte, Services und das moderne Netz haben Vodafone zum Innovationsführer im deutschen Telekommunikationsmarkt werden lassen. Im Juli 2011 untersuchte die Stiftung Warentest die Netze aller vier deutschen Netzbetreiber und zeichnete das Netz von Vodafone mit dem Qualitätsurteil „Gut (2,4)“ aus. Vodafone stellt sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Die Vodafone Stiftung Deutschland initiiert und fördert als gesellschaftspolitischer Think-Tank zahlreiche Programme auf den Feldern Bildung, Integration und soziale Mobilität. Das Unternehmen gehört zur Vodafone Group. Weitere Informationen unter www.vodafone-deutschland.de.

