

Jung, DMS & Cie. zieht positive Halbjahresbilanz

Jung, DMS & Cie., einer der führenden Maklerpools in Deutschland, blickt auf ein positives erstes Halbjahr 2012 zurück. Trotz des krisengeprägten Finanzmarktumfelds und der Verunsicherung vieler Anleger, entwickelten sich die wichtigsten Bereiche von Jung, DMS & Cie. - Versicherungen, Vermögensanlagen und Beteiligungen - erfreulich stabil.

- **Der Absatz von Lebensversicherungsverträgen erhöhte sich im ersten Halbjahr 2012 um sechs Prozent gegenüber der Vorjahresperiode**
- **In einem krisengeprägten Umfeld zeigte der Absatz von Vermögensanlagen mit 270 Millionen Euro provisionsrelevantem Volumen eine erfreulich stabile Entwicklung**
- **Entgegen dem Markttrend wurden bei Beteiligungen deutlich mehr als die geplanten 20 Millionen Euro Zeichnungssumme vermittelt**
- **Insgesamt schloss Jung, DMS & Cie. das erste Halbjahr mit einem deutlichen Gewinn positiv ab**

24. September 2012 - Jung, DMS & Cie., einer der führenden Maklerpools in Deutschland, blickt auf ein positives erstes Halbjahr 2012 zurück. Trotz des krisengeprägten Finanzmarktumfelds und der Verunsicherung vieler Anleger, entwickelten sich die wichtigsten Bereiche von Jung, DMS & Cie. - Versicherungen, Vermögensanlagen und Beteiligungen - erfreulich stabil.

Während der Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft für das Gesamtjahr 2012 mit einem leichten Rückgang der Beitragseinnahmen in der Lebensversicherung rechnet, konnte Jung, DMS & Cie. seinen Absatz von Lebensversicherungsverträgen im ersten Halbjahr gegenüber der Vorjahresperiode um sechs Prozent steigern. Zufrieden zeigt sich der Vorstand von Jung, DMS & Cie. auch mit dem Absatz von Vermögensanlagen. Trotz der Probleme an den Kapitalmärkten erzielte der Maklerpool im ersten Halbjahr 2012 über 270 Millionen Euro provisionsrelevantes Anlagevolumen. „Damit konnten wir zwar nicht an frühere Absatzgrößen anknüpfen, dennoch zeigt die Entwicklung, wie stabil und kraftvoll Jung, DMS & Cie. auch in einem schwierigen Umfeld agiert“, so John-Enrik Schröder, Vorstand von Jung, DMS & Cie.

Auch beim Absatz von Beteiligungen konnte sich Jung, DMS & Cie. gegen den Markt behaupten. Nach Zahlen des Verbands der Geschlossenen Fonds ging der branchenweite Absatz von Beteiligungen im zweiten Quartal des laufenden Jahres im Vergleich zu den ersten drei Monaten 2012 um knapp 123 Millionen Euro oder 13 Prozent zurück.

Dagegen konnte Jung, DMS & Cie. mit ihren rund 18.500 angeschlossenen, unabhängigen Beratern deutlich mehr als die für das erste Halbjahr geplanten 20 Millionen Euro Zeichnungssumme vermitteln.

Für die professionelle und umsatzfördernde Unterstützung wurde Jung, DMS & Cie. im Frühjahr von der Ratingagentur Feri Eurorating Services als bester Vertriebspartner im Bereich Beteiligungen ausgezeichnet. Damit erhielt Jung, DMS & Cie. als erster Maklerpool diese Auszeichnung.

Insgesamt konnte Jung, DMS & Cie. das erste Halbjahr mit einem deutlichen Gewinn positiv

abschließen. Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie., hat für diese robuste Entwicklung des Unternehmens eine klare Begründung: „Es ist uns gelungen, das Unternehmen durch den Aufbau der Versicherungssparte zu diversifizieren und gleichzeitig unsere Leistungsfähigkeit in der Sparte Vermögensanlagen zu erhalten.“ Und sein Vorstandskollege Schröder ergänzt: „Mit zahlreichen Vertriebsaktionen für unsere angeschlossenen Vermittler agiert Jung, DMS & Cie. proaktiv auf die Marktentwicklung. So bekommen wir beispielsweise viel Zuspruch und Lob unserer Poolpartner für die neue, haptische Verkaufshilfe „Pack’s an“, die wir seit dem Frühjahr unseren Beratern zur Verfügung stellen“.

Für den weiteren Verlauf des Geschäftsjahres ist Grabmaier positiv gestimmt: „Wegen der Einführung der Unisex-Tarife zum 21. Dezember, die bei fast jedem unserer über 900.000 Kunden Beratungsbedarf auslöst, erwarten wir einen starken Jahresendspurt im Versicherungsgeschäft und blicken damit äußerst zuversichtlich auf die Absatz- und Ertragsentwicklung im zweiten Halbjahr.“

Pressekontakt:

Johannes Scherer

- Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit -

ARAGON MEDIA

Tel.: 089 / 69 35 13 18

Fax: 089 / 69 35 13 15

E-Mail: johannes.scherer@aragonmedia.de

Ralf Tanzer

- Agenturleitung & Creative Director -

ARAGON MEDIA

Tel.: 089 / 69 35 13 12

Fax: 089 / 69 35 13 15

E-Mail: ralf.tanzer@aragonmedia.de

ARAGON MEDIA

Eine Marke der Aragon AG

Ludwig-Ganghofer-Str. 1

82031 Grünwald

Webseite: www.jungdms.de

Über Jung, DMS & Cie.

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus über 14.500 freien Finanzdienstleistern in Deutschland sowie über 4.000 Vermittlern in Österreich und Osteuropa. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen, Managed Futures sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten. Geprüfte Produkte werden in so genannten Masterlisten zusammengefasst, für die Jung, DMS & Cie. die Produkthaftung übernimmt. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Neben erstklassigen Produkten, fairen Vertriebsvereinbarungen und einem profitablen Courtagesystem erhalten Berater eine persönliche Vor-Ort-Betreuung durch regionale Vertriebsleiter. Für administrative Fragen stehen ServiceManager im Backoffice zur Seite. Mit über 200 individualisierbaren Werbemitteln ermöglicht Jung, DMS & Cie. Poolpartnern ein effektives Marketing im eigenen Design.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie

unter www.jungdms.de/presse bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.

