

Assekurata-Ratings der Concordia Versicherungs-Gesellschaft a.G. und der Concordia Rechtsschutz Versicherungs-AG laufen aus

**Die im September 2011 von der ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH vergebenen Unternehmensratings (A) der beiden Gesellschaften der Concordia Versicherungsgruppe verlieren mit dem heutigen Datum ihre Gültigkeit.
**

21. September 2012 - Die im September 2011 von der ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH vergebenen Unternehmensratings (A) der beiden Gesellschaften der Concordia Versicherungsgruppe verlieren mit dem heutigen Datum ihre Gültigkeit.

Die beiden Hannoveraner Versicherungsunternehmen haben sich zwei Jahre in Folge dem interaktiven Rating-Verfahren von Assekurata unterzogen und dabei jeweils gute Bewertungen (A) erzielt.

Fortlaufende Aktualisierung erforderlich

Um Verbrauchern kontinuierlich die Entwicklung und Marktposition eines Versicherungsunternehmens aufzeigen zu können, sieht das Ratingverfahren von Assekurata vor, veröffentlichte Ratings im jährlichen Rhythmus zu aktualisieren. Sofern eine Aktualisierung nicht durchgeführt wird, läuft das Rating aus und das Versicherungsunternehmen darf es in der Öffentlichkeit nicht mehr verwenden.

Verbraucher profitieren von regelmäßigen Informationen

„Als registrierte EU-Ratingagentur sind wir angehalten, den Ablauf sowie Veränderungen eines veröffentlichten Ratings zeitnah bekanntzugeben. Damit ist sichergestellt, dass die Ratinginformation für den Verbraucher stets auf einem aktuellen Stand ist“, erklärt Assekurata-Geschäftsführer Dr. Reiner Will.

Kontakt:

Russel Kemwa
- Pressesprecher -
Tel.: 0221 / 27221 - 38
Fax: 0221 / 27221 - 77
E-Mail: russel.kemwa@assekurata.de
Internet: www.assekurata.de

Guido Leber
- Bereichsleiter Analyse -
Tel.: 0221 / 27221 - 24
Fax: 0221 / 27221 - 77
E-Mail: guido.leber@assekurata.de
Internet: www.assekurata.de

Über die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur ist die erste unabhängige deutsche Ratingagentur, die sich auf die Qualitätsbeurteilung von Erstversicherungsunternehmen spezialisiert hat. Mit den von Assekurata durchgeführten Ratings wurde ein Qualitätsmaßstab für Versicherungsunternehmen im deutschen Markt etabliert. Er dient dem Verbraucher als Orientierungshilfe bei der Wahl seines Versicherungsunternehmens.

Kundenbefragung bei über 800 Versicherungskunden

Das interne, interaktive Rating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 800

Versicherungskunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata.de veröffentlicht.

ASSEKURATA