

## Maklerverbund germanBroker.net AG - Mehr Umsatz und begeisterte Partner

**Die germanBroker.net AG legte im letzten Jahr beim Umsatz wieder eine Steigerung um knapp 20 Prozent vor. Das ist nicht die einzige gute Nachricht, die der Maklerverbund zu bieten hat. Seit Gründung im Jahr 2001 verzeichnet der Maklerverbund germanBroker.net kontinuierliches Umsatzwachstum und erzielte im letzten Jahr ...**

Die germanBroker.net AG legte im letzten Jahr beim Umsatz wieder eine Steigerung um knapp 20 Prozent vor. Das ist nicht die einzige gute Nachricht, die der Maklerverbund zu bieten hat.

11. 9. 2012 - Seit Gründung im Jahr 2001 verzeichnet der Maklerverbund germanBroker.net kontinuierliches Umsatzwachstum und erzielte im letzten Jahr 8,9 Millionen Euro Provisionserlöse – gegenüber dem Vorjahr wiederum ein Plus von rund 20 Prozent. Im Durchschnitt der letzten zehn Jahre sind die Erlöse jährlich sogar um 29 Prozent gestiegen.

### **Solide finanziert**

Mit einem Stammkapital von 920.000 Euro und einem Eigenkapital von gut 1,3 Millionen Euro weist der Verbund eine mehr als solide Kapitalausstattung auf. Bereits drei Jahre nach der Gründung wurde die Gewinnzone erreicht, und seitdem wächst das Ergebnis stetig. Von der positiven Geschäftsentwicklung profitieren auch die gut 90 Aktionäre, allesamt angeschlossene Makler und deren Verbände, die mit vinkulierten Namensaktien an der germanBroker.net AG beteiligt sind. Sie kassierten für 2011 sieben Prozent Dividende. Die Satzung schließt im Übrigen eine Beteiligung von Banken, Versicherungen und anderen Produktgebern aus.

### **Begeisterte Partner**

Die Servicegesellschaft für Versicherungs- und Finanzmakler begeistert auch ihre Partner. Wie das unabhängige Marktforschungsinstitut YouGov im Maklerabsatzbarometer II/2012 ermittelt hat, erzielte die germanBroker.net AG gleich in elf von 13 bei Maklern abgefragten Dimensionen die beste Platzierung unter allen ausgewerteten Maklerpools. Damit setzt germanBroker.net die Erfolgsgeschichte fort. Das Unternehmen platzierte sich damit zum vierten Mal in der jährlichen YouGov-Untersuchung zu den Maklerpools unter den Top-Positionen.



Vorstand Hartmut Goebel analysiert den Umfrageerfolg: „Wir haben unsere Top-Position der letzten Jahre nicht nur verteidigt, sondern weiter ausgebaut. Im Gegensatz zu den großen volumengetriebenen Pools legen wir als Maklerverbund besonderen Wert auf einen engen und vertrauensvollen Austausch mit unseren Partnern. Die Ergebnisse beweisen, dass uns dies gelungen ist. Von Maklern für Makler entwickeln wir Lösungen für die Praxis. Rund 270 Partner konnten wir mit dieser Idee nicht nur überzeugen, sondern begeistern.“

### **Gemeinsame Ziele**

In den Gremien und Fachbeiräten von germanBroker.net engagieren sich nach Unternehmensangaben ausschließlich qualifizierte Makler und bestimmen somit Ausrichtung, Serviceniveau und damit die Zukunft des Unternehmens. Leitidee von germanBroker.net sei die Überzeugung, dass Versicherungsmakler erfolgreich die Rahmenbedingungen ihres unternehmerischen Handelns selbst gestalten können, so Hartmut Goebel. Einzige Voraussetzung sei, sie handelten gemeinsam und blickten für einen Moment über die Probleme ihres Tagesgeschäftes hinaus. Dabei soll germanBroker.net keine geschlossene Veranstaltung sein. „Unser Netzwerk ist auf Erweiterung angelegt und offen für weitere engagierte Kollegen“, betont Goebel.

Das Unternehmen präsentiert sich auch in diesem Jahr vom 23. - 25. 10. auf der Branchenfachmesse DKM in Dortmund (Halle 5, Stand PK16). Interessenten sind willkommen.

### **Kontakt:**

Heike Lutterbeck  
- Leiterin Marketing & Kooperationsmanagement -  
Telefon: 02334 / 80819 - 91  
Telefax: 02334 / 80819 - 591  
E-Mail: [heike.lutterbeck@germanbroker.net](mailto:heike.lutterbeck@germanbroker.net)

germanBroker.net Aktiengesellschaft  
Elseyer Str. 79  
58119 Hagen  
Webseite: [www.germanbroker.net](http://www.germanbroker.net)

### **Über die germanBroker.net AG**

germanBroker.net ist eine Servicegesellschaft für Versicherungs- und Finanzmakler und konzipiert in Zusammenarbeit mit namhaften Versicherungsunternehmen exklusive Produkte für besonders anspruchsvolle Kunden. germanBroker.net-Partner können ihren Kunden leistungs- und preisoptimierte Produkte anbieten, die in ihrer Ausgestaltung einzigartig sind. Der Maklerverbund wurde 2001 von Maklern für Makler mit dem Ziel gegründet, die rechtliche und wirtschaftliche Unabhängigkeit kleiner und mittelständischer Versicherungs- und Finanzmakler zu fördern. Die Genossenschaft in Rechtsform der Aktiengesellschaft steht ausschließlich im Eigentum der beteiligten Makler und ihrer Verbände. Die Unabhängigkeit von Versicherungsunternehmen ist somit gewahrt. germanBroker.net ist geprägt von den Gedanken der Selbstbestimmung, der Kooperation und der Transparenz. In den Gremien und Fachbeiräten engagieren sich ausschließlich qualifizierte Kollegen und bestimmen Ausrichtung und Serviceniveau der Gemeinschaft. germanBroker.net unterstützt seine Partner neben der Konzeption exklusiver Versicherungsprodukte auch mit innovativen Softwarelösungen und qualifiziertem Versicherungs-Know-how. Expertenwissen wird innerhalb des Netzwerks im Interesse der Kunden regelmäßig ausgetauscht und weitergetragen.

