

ERGO Direkt entwickelt Mittel gegen hohe Zahnarztkosten

**Der führende Zahnzusatz-Versicherer ERGO Direkt will Patienten unnötige Mehrausgaben ersparen. Deshalb bietet der Fürther Direktversicherer in Zusammenarbeit mit dem Online-Portal „2te-Zahnarztmeinung.de“ ab September allen Patienten einen kostenlosen Service an: Damit kann jeder Patient seine Zahnarztkosten auf einfache Weise vergleichen ...
**

30. August 2012 - Der führende Zahnzusatz-Versicherer ERGO Direkt will Patienten unnötige Mehrausgaben ersparen. Deshalb bietet der Fürther Direktversicherer in Zusammenarbeit mit dem Online-Portal „2te-Zahnarztmeinung.de“ ab September allen Patienten einen kostenlosen Service an: Damit kann jeder Patient seine Zahnarztkosten auf einfache Weise vergleichen und unter verschiedenen Angeboten das preiswerteste auswählen. Mit dem „Zahnkosten-Optimierer“ können die Patienten bei aufwendigen Behandlungen sogar bis zu mehreren Tausend Euro sparen.

ERGO Direkt Versicherungen bieten ab September allen Patienten – egal, ob Kunde von ERGO Direkt oder nicht – einen kostenlosen Service an, der die zahnärztlichen Leistungen transparent machen soll. Eine dringend notwendige Maßnahme, sollen doch laut stern.de die deutschen Zahnärzte durch die neue Gebührenordnung, die seit Anfang des Jahres gilt, rund 354 Millionen Euro mehr pro Jahr verdienen. „Es ist nicht gerechtfertigt, dass die Preise einer gesamten Branche jeder Transparenz und jedem Wettbewerb entzogen sind“, stellt Peter M. Endres, Vorstandsvorsitzender der ERGO Direkt Versicherungen, fest.

Daher startet ERGO Direkt ab September 2012 die Transparenz-Offensive „Zahnkosten-Optimierer“. Die Patienten können über den Direktversicherer kostenlos und unverbindlich Vergleichsangebote für eine notwendige Zahnbehandlung einholen und damit durchschnittlich 56 Prozent ihres Eigenanteils sparen. „Bei nahezu allen Dienstleistungen genügt ein Blick ins Internet, um den besten Preis zu finden. Beim Zahnarzt wird jedoch gern vermittelt, dass die Preise nicht verhandelbar sind – das werden wir ändern“ sagt Endres. Die Patienten müssen nach seiner Überzeugung die Chance haben, bei ihren Zahnarztkosten auf einfache Weise einen Preisvergleich durchzuführen und unter den verschiedenen Angeboten das preiswerteste auswählen zu können.

Die Patienten müssen dazu lediglich eine Kopie ihres Heil- und Kostenplans an ERGO Direkt senden. Der Direktversicherer holt dann anonymisiert über den Partner „2te-Zahnarztmeinung.de“ Vergleichsangebote von registrierten Zahnärzten aus der Region des Interessenten ein. „Diese Zahnärzte geben auf den eingestellten Heil- und Kostenplan ein eigenes Gebot ab“, erklärt Holger Lehmann, Gründer des Zahnkosten-Auktionsportals. „Das Ergebnis erhält der Patient und entscheidet, ob er einen der mitbietenden Zahnärzte kennen lernen möchte oder auf der Basis dieses Preisvergleichs mit seinem alten Zahnarzt über den Preis neu verhandeln möchte.“ Interessiert sich der Patient für ein Angebot, erhält er von ERGO Direkt unverbindlich die Kontaktdaten des Zahnarztes. Eine Verpflichtung geht er damit nicht ein.

ERGO Direkt startet die Transparenz-Offensive ab September mit einer breit angelegten TV-Kampagne. „Sie soll beim Patienten eine Bewusstseins- und Verhaltensänderung bewirken und ihm zeigen, dass auch Preise von Zahnärzten nicht in Stein gemeißelt sind“, sagt Endres. Die Initiative zielt langfristig darauf ab, dass sich das Prinzip der Zahnkosten-Auktion auf dem gesamten (Versicherungs-)Markt etabliert und bei den Patienten zur alltäglichen Praxis wird. „Damit können sowohl die Patienten als auch wir erheblich Kosten sparen“, erläutert Endres. „Und wir wollen die Macht der Verbraucher stärken, sie mündiger machen und somit Hilfe zur Selbsthilfe bieten.“

Abstriche bei der Qualität gibt es trotz der geringeren Kosten aber nicht: „Wir arbeiten nur mit Zahnärzten zusammen, die den Zahnersatz in Deutschland herstellen lassen und Wert auf eine erstklassige und individuelle Versorgung vor Ort legen“, versichert Lehmann. Zudem wird durch ein Bewertungssystem eine kontinuierliche Kontrolle der Teilnehmer gewährleistet.

Kontakt:

Frank Roth
- Unternehmenskommunikation -
Tel.: 0911 / 148 3231
Fax: 0911 / 148 1667
E-Mail: presseservice@ergodirekt.de

ERGO DirektVersicherungen
Karl-Martell-Straße 60
90344 Nürnberg
Webseite: www.ergodirekt.de/

Über ERGO Direkt Versicherungen

ERGO Direkt Versicherungen sind mit rund 4,3 Millionen Kunden der meistgewählte deutsche Direktversicherer. Das Unternehmen ist auf einfache und leicht verständliche Produkte spezialisiert, die zum Standardbedarf von Privathaushalten gehören. Wichtige Produkte sind die Zahnzusatzversicherungen, die Pfl egetagegeldversicherung, die Risikolebensversicherung sowie die Berufsunfähigkeitsversicherung. Schlanke Prozesse und eine schnelle Verarbeitung ermöglichen günstige Prämien. Seit seiner Gründung 1984 wächst das Unternehmen kontinuierlich. Heute arbeiten rund 1.900 Mitarbeiter am Standort Nürnberg/Fürth. ERGO Direkt Versicherungen gehören zur ERGO Versicherungsgruppe und damit zu Munich Re, einem der weltweit führenden Rückversicherer und Risikoträger.

ERGO Direkt

Facebook: www.facebook.com/ERGODirekt
Google+: www.gplus.to/ERGODirekt
Twitter: www.twitter.com/ERGODirekt
YouTube: www.youtube.com/user/ergodirekt
Xing: www.xing.com/companies/ergodirektversicherungen