

Markus Teubner verstärkt Vodafone Konzernkommunikation

**Ab dem 20. August verstärkt Markus Teubner (38) die Presseabteilung der Vodafone-Konzernkommunikation. Als Pressesprecher verantwortet er die externe Kommunikation für den Geschäftskundenbereich von Vodafone Deutschland. Er berichtet an Bernd Hoffmann, Leiter Produktkommunikation und Regionalpresse.
**

15.08.2012 - Ab dem 20. August verstärkt Markus Teubner (38) die Presseabteilung der Vodafone-Konzernkommunikation. Als Pressesprecher verantwortet er die externe Kommunikation für den Geschäftskundenbereich von Vodafone Deutschland. Er berichtet an Bernd Hoffmann, Leiter Produktkommunikation und Regionalpresse.

Markus Teubner kommt von der Fondsgesellschaft Pioneer Investments in München. Dort betreute er in den vergangenen fünf Jahren als Pressesprecher die Medienarbeit in Deutschland. Zuvor war er fast vier Jahre bei der Kölner Kommunikationsberatung ergo Kommunikation im Projektmanagement und in der Beratung für Kunden aus der Industrie und dem Finanzsektor tätig.

„Der Enterprise-Bereich ist eines der stärksten und wichtigsten Wachstumsfelder von Vodafone Deutschland. Wir freuen uns daher sehr, dass wir mit Markus Teubner einen erfahrenen Pressesprecher für unsere Geschäftskundensparte gewinnen konnten“, erklärt Alexander Leinhos, Leiter der Presseabteilung von Vodafone Deutschland.

Pressekontakt:

Alexander Leinhos
Tel.: 0211 / 533 - 6650
E-Mail: presse@vodafone.com

Vodafone D2 GmbH
- Konzernkommunikation -
Am Seestern 1
40547 Düsseldorf

Tel.: 0211 / 533 - 5500
Fax: 0211 / 533 - 2154
Webseite: www.vodafone-deutschland.de

Über Vodafone Deutschland

Vodafone Deutschland ist mit 12.000 Mitarbeitern und rund neun Milliarden Euro Umsatz einer der größten und modernsten Telekommunikationsanbieter in Europa. Als innovativer und integrierter Technologie- und Dienstleistungskonzern mit Hauptsitz in Düsseldorf steht Vodafone Deutschland für Kommunikation aus einer Hand: Mobilfunk und Festnetz sowie Internet und Breitband-Datendienste für Geschäfts- und Privatkunden. Kontinuierliche Entwicklungen, zahlreiche Patente sowie Investitionen in neue Produkte, Services und das moderne Netz haben Vodafone zum Innovationsführer im deutschen Telekommunikationsmarkt werden lassen. Im Juli 2011 untersuchte die Stiftung Warentest die Netze aller vier deutschen Netzbetreiber und zeichnete das Netz von Vodafone mit dem Qualitätsurteil „Gut (2,4)“ aus. Vodafone stellt sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Die Vodafone Stiftung Deutschland initiiert und fördert

als gesellschaftspolitischer Think-Tank zahlreiche Programme auf den Feldern Bildung, Integration und soziale Mobilität. Das Unternehmen gehört zur Vodafone Group. Weitere Informationen unter www.vodafone-deutschland.de.

