

Jung, DMS & Cie. startet Qualifikations-Offensive für die neuen Regelungen nach § 34f GewO

**Für viele Anlageberater, die künftig Finanzanlagenvermittler heißen, bedeutet das „Gesetz zur Novellierung des Finanzanlagenvermittler- und Vermögensanlagenrechts“ zurück auf die Schulbank, um sich auf die IHK-Prüfung vorzubereiten. Die Sachkundeprüfung wird im 4. Quartal 2012 erstmalig durch die Industrie- und Handelskammern angeboten.
**

- **Im 4. Quartal werden erstmalig Sachkundeprüfungen nach § 34f GewO durch die Industrie- und Handelskammern angeboten**
- **In Kooperation mit dem Bildungspartner GOING PUBLIC! bietet Jung, DMS & Cie. seinen Poolpartnern optimale Vorbereitungskurse**
- **Der kostenlose JDC-Qualifikations-Check zeigt sofort, ob bezüglich der Sachkundeprüfung Handlungsbedarf besteht**
- **Berater von Jung, DMS & Cie. erhalten für die Vorbereitungsseminare einen Partnerrabatt von 10%**

13. August 2012 - Für viele Anlageberater, die künftig Finanzanlagenvermittler heißen, bedeutet das „Gesetz zur Novellierung des Finanzanlagenvermittler- und Vermögensanlagenrechts“ zurück auf die Schulbank, um sich auf die IHK-Prüfung vorzubereiten.

Die Sachkundeprüfung wird im 4. Quartal 2012 erstmalig durch die Industrie- und Handelskammern angeboten. Wer für sich oder seine Mitarbeiter prüfen möchte, ob er in Bezug auf die Sachkundeprüfung einen Handlungsbedarf hat, kann das mit wenigen Klicks im Internet mit Hilfe des kostenlosen JDC-Qualifikations-Checks auf der Homepage von Jung, DMS & Cie. (www.jungdms.de) tun.

Gemäß ihrer Philosophie, jederzeit ein praxisorientierter Partner für ihre Vermittler zu sein, bietet Jung, DMS & Cie. ab sofort über die JDC-Akademie in Kooperation mit dem langjährigen Bildungspartner GOING PUBLIC! Vorbereitungskurse an. Begleitet werden die Intensiv-Seminare durch ein starkes eLearning Angebot: Dozentenbetreute Foren, mehr als 2000 Online-Trainingsaufgaben in mehreren Levels sowie Prüfungssimulationen im Blended-Learning-Konzept, also die Verknüpfung von Präsenz- und Online-Schulungen, in Berlin, Dortmund, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, München, Nürnberg und Stuttgart.

Auch unternehmensinterne Lehrgänge können jederzeit realisiert werden. Buchbar sind diese Intensiv-Lehrgänge über die JDC Akademie. Jeder JDC-Geschäftspartner erhält einen Partnerbonus in Höhe von 10%. Je nach angestrebter „§ 34f-Gewerbeerlaubnis“ können sich die Teilnehmer ihren Intensiv-Lehrgang bei GOING PUBLIC! individuell zusammenstellen.

„Mit dem Vorbereitungsangebot auf die neuen 34f-Anforderungen bietet wir als Maklerpool gemeinsam mit unserem Bildungspartner GOING PUBLIC! unseren angehenden Beratern eine optimale Hilfestellung, um den neuen gesetzlichen Regelungen zu genügen. Denn damit ist gewährleistet, dass unsere Berater stets auf dem aktuellen Wissenstand sind und ihren Kunden vor Ort den bestmöglichen Service bieten können“, unterstreicht John-Enrik Schröder, Vorstand von Jung, DMS & Cie.

Pressekontakt:

Johannes Scherer

- Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit -

ARAGON MEDIA

Tel.: 089 / 69 35 13 18

Fax: 089 / 69 35 13 15

E-Mail: johannes.scherer@aragonmedia.de

Ralf Tanzer

- Agenturleitung & Creative Director -

ARAGON MEDIA

Tel.: 089 / 69 35 13 12

Fax: 089 / 69 35 13 15

E-Mail: ralf.tanzer@aragonmedia.de

ARAGON MEDIA

Ludwig-Ganghofer-Str. 1

82031 Grünwald

Webseite: www.jungdms.de

Über Jung, DMS & Cie.

Jung, DMS & Cie. ist ein Verbund aus über 14.500 freien Finanzdienstleistern in Deutschland sowie über 4.000 Vermittlern in Österreich und Osteuropa. Als Vollsortimenter unter den Maklerpools stellt Jung, DMS & Cie. ihren Poolpartnern über 12.000 Produkte von mehr als 1000 Gesellschaften aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen, Beteiligungen, Managed Futures sowie Finanzierungen und im Haftungsdach der österreichischen Tochter Jung, DMS & Cie. GmbH auch strukturierte Bankprodukte wie beispielsweise Zertifikate oder ETFs zur Verfügung.

Angeschlossene Berater profitieren von modernster Beratungstechnologie, spezialisierten KompetenzCentern und einem erfahrenen Produktmanagement in allen Sparten. Geprüfte Produkte werden in so genannten Masterlisten zusammengefasst, für die Jung, DMS & Cie. die Produkthaftung übernimmt. Mit einem notariell beglaubigten Eigenkapital von über 15 Mio. Euro gehört Jung, DMS & Cie. zu den finanzstärksten Unternehmen im Maklerpoolgeschäft.

Neben erstklassigen Produkten, fairen Vertriebsvereinbarungen und einem profitablen Courtagesystem erhalten Berater eine persönliche Vor-Ort-Betreuung durch regionale Vertriebsleiter. Für administrative Fragen stehen ServiceManager im Backoffice zur Seite. Mit über 200 individualisierbaren Werbemitteln ermöglicht Jung, DMS & Cie. Poolpartnern ein effektives Marketing im eigenen Design.

Detaillierte Informationen des Unternehmens sowie Pressematerialien zum Download finden Sie unter www.jungdms.de/presse bzw. können Sie unter der E-Mail-Adresse im Pressekontakt abfordern.

