

Kunden-App simplr feiert eine halbe Millionen Downloads



Die Endkunden-App simplr von blau direkt hat einen wichtigen Meilenstein erreicht: Mehr als eine halbe Million Mal wurde simplr seit dem Start im Jahr 2015 allein als Smartphone-App heruntergeladen. Damit zählt simplr zu den erfolgreichsten digitalen Lösungen im Maklerumfeld und ist eine der wenigen Maklerpool-Apps, die weiterhin in den App Stores von Apple und Google vertreten ist.

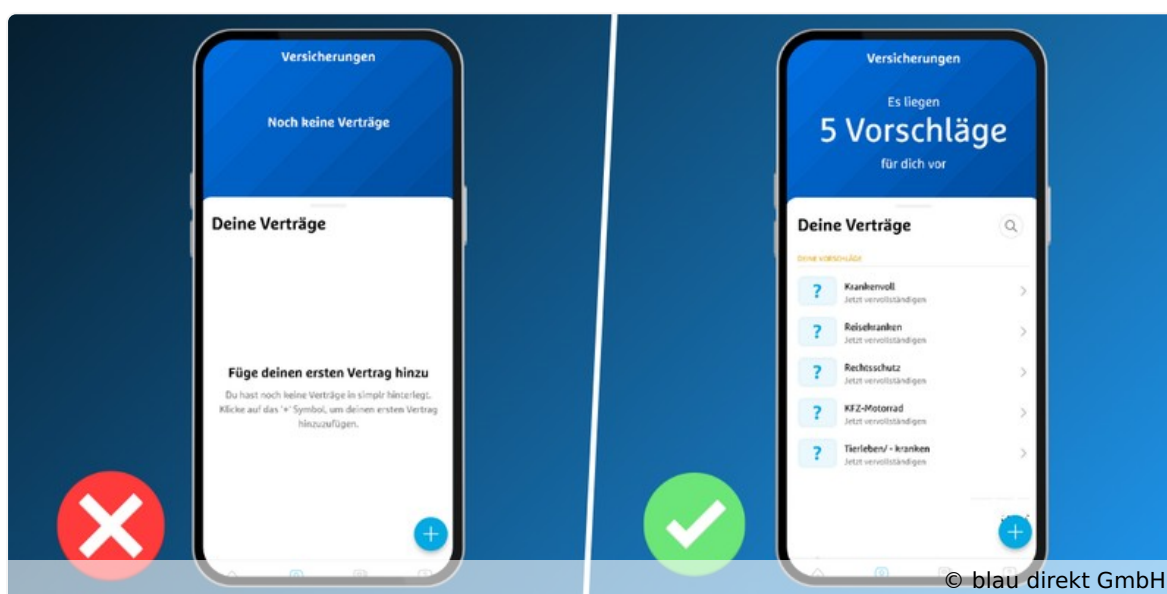
Besondere Anerkennung erhält simplr auch von unabhängiger Seite. In einer aktuellen Branchenstudie wurde simplr in der Kategorie "Digitale Versicherungsexperten"* gelistet und konnte sich sogar vor einigen der bekanntesten Namen im Markt positionieren. Dies unterstreicht die Relevanz von simplr als eine der führenden Lösungen für die digitale Kundenbetreuung.

"500.000 Downloads sind für uns ein starkes Signal, aber noch wichtiger ist der Nutzen für den Kunden. Nur wenn eine App auch vom Nutzer verwendet wird, hat die Anzahl der Downloads einen Impact, weswegen besonders die Bedürfnisse der Endkunden und deren Erwartungshaltung bei der Entwicklung im Fokus stehen.", so Marcel Canales, Chief Product Officer bei blau direkt.

Was ist simplr?

simplr ist die Endkunden-App von blau direkt und die digitale Schnittstelle zwischen Maklern und ihren Kunden. Kunden verwalten über simplr ihre Versicherungsverträge, melden Schäden, rufen Dokumente ab oder buchen sich Termine bei ihrem Makler. Für Makler ist simplr weit mehr als eine Serviceplattform: Sie ist ein strategisches Werkzeug, um Bestände zu sichern, auszubauen und die Kundenbeziehung dauerhaft zu festigen. Durch mehr Transparenz, eine höhere Datenqualität und aktive Kundeninteraktionen werden Verträge aktiver gepflegt, Bestände stabilisiert und zusätzliche Geschäftschancen eröffnet. Ziel ist es, Maklern die notwendige digitale Basis zu geben, um ihre Rolle als zentraler Ansprechpartner zu stärken und ihre Kunden langfristig zu binden. Damit ist simplr ein zentraler Baustein für den langfristigen Erfolg im Maklergeschäft.

Ein Faktor für den Erfolg der simplr App ist die kontinuierliche Weiterentwicklung. So wurden im laufenden Jahr bereits fünf neue Funktionen, die das Nutzererlebnis weiter verbessern und Maklern zusätzliche Werkzeuge an die Hand geben, umgesetzt.



Umgesetzte Features und Optimierungen in simplr:

SmartCheck sorgt für mehr erfasste Verträge statt leere Kunden-Accounts. Makler profitieren von einer höheren Datenqualität und haben damit eine bessere Grundlage für Beratung und Bestandsübertragungen. Endkunden erleben von Anfang an eine geführte Einrichtung und sehen sofort den Mehrwert von simplr – ein entscheidender Faktor, um sie dauerhaft für die Nutzung zu gewinnen.

Login mit Apple, Google und Microsoft reduziert technische Hürden und macht simplr noch alltagstauglicher. Kunden nutzen die Zugangsdaten, die sie ohnehin kennen. Für Makler bedeutet das: weniger Rückfragen, weniger Abbrüche und mehr Kunden, die simplr regelmäßig verwenden.

Terminbuchung in der App spart wertvolle Zeit. Kunden wählen direkt in simplr freie Zeitfenster ihres Makler aus, lange Rückrutschleifen oder E-Mail-Ketten entfallen. Makler gewinnen mehr Struktur im Alltag und können ihre Beratungszeit effizienter einsetzen, während Kunden einen modernen, komfortablen Service erleben.

Schadenmeldung mit einem Klick entlastet Makler im Tagesgeschäft. Schäden werden direkt über die Online-Formulare der Gesellschaften gemeldet, relevante Daten wie die

Versicherungsscheinnummern werden automatisch übergeben. Kunden schätzen die einfache Abwicklung, Makler profitieren von weniger Aufwand und mehr Zeit für Betreuung.

Der erweiterte Kundenlink macht Datenerfassung und Angebotserstellung einfacher. Kunden erfassen etwa Kfz-Daten oder Angaben aus der Risikoanalyse selbst, die automatisch in den Vergleichsrechner übertragen werden. Für Makler bedeutet das: weniger Nacharbeit, schnellere Angebote und kürzere Abschlusszeiten. Kunden wiederum erleben Beratung ohne Medienbrüche und spürbar mehr Tempo.

Die Weiterentwicklung von simplr ist damit längst nicht abgeschlossen. simplr ist heute weit mehr als ein reiner digitaler Versicherungsordner. Die App hat sich zu einer Plattform entwickelt, die Endkunden einen einfachen Zugang zu ihren Versicherungsverträgen und Investments verschafft und Maklern eine professionelle Basis für Beratung, Bestandsübertragung und Serviceprozesse bietet. Mit 500.000 Downloads und kontinuierlicher Weiterentwicklung setzt simplr einen Standard im Markt: relevant für Makler, verständlich für Kunden und unverzichtbar für die digitale Zukunft der Branche.

Pressekontakt:

Anna Westphal
Telefon: 0451-87201268
E-Mail: presse@blaudirekt.de

Unternehmen

blau direkt GmbH
Kaninchenborn 31
23560 Lübeck

Internet: www.blaudirekt.de

Über blau direkt GmbH

blau direkt ist ein Infrastrukturdienstleister für Vermittler von Versicherungen. Mit rund 155 Mitarbeitern erleichtert blau direkt Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Als Spezialist für die Datenverarbeitung und Pflege von Antragsdaten, Bestandsdaten und Dokumenten erleichtert der Transaktionsdienst von blau direkt die Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren. Diese Dienste können wahlweise im Rahmen von Funktionsausgliederungen, Back-Office-Dienstleistungen oder im Rahmen ergänzender Infrastrukturdienstleistungen genutzt werden.