

Allianz Direct schließt Übernahme des Versicherungsportfolios von FRIDAY in Deutschland und Frankreich erfolgreich ab



Wirtschaft Finanzen Versicherung News

© Pixabay

Allianz Direct, der paneuropäische Online-Versicherer der Allianz Gruppe, hat die Übernahme des Versicherungsportfolios von FRIDAY in Deutschland und Frankreich nach Erhalt aller erforderlichen behördlichen Genehmigungen erfolgreich abgeschlossen.

Mit dieser Akquisition stärkt Allianz Direct seine Marktposition im deutschen Direktversicherungssegment für Sach- und Unfallversicherungen und baut gleichzeitig seine Präsenz auf dem französischen Markt für Hausratversicherungen aus.

Im Rahmen der Übernahme wurden rund 250.000 Kundinnen und Kunden auf die Allianz Direct Versicherungs-AG übertragen. Gemessen am Prämienvolumen wird Allianz Direct dadurch zur Nummer drei im deutschen Markt für Kfz-Direktversicherungen.

Allianz Direct hat das gesamte Versicherungsportfolio sowie die Marke FRIDAY übernommen und wird das Geschäft schrittweise bis Jahresende auf die eigene Plattform migrieren.

Philipp Kroetz, CEO von Allianz Direct: „Der Abschluss dieser Übernahme ist ein wichtiger Meilenstein unserer Wachstumsstrategie. Er unterstreicht unseren Fokus auf organisches und anorganisches Wachstum und demonstriert die Leistungsfähigkeit unserer skalierbaren Technologieplattform. Wir freuen uns darauf, unsere führende Position im deutschen Kfz-Direktversicherungsmarkt weiter auszubauen und unsere Präsenz in Frankreich deutlich zu stärken.“

Die Kundinnen und Kunden von FRIDAY werden über den Eigentümerwechsel informiert. Bestehende Verträge und zugesagte Services bleiben in vollem Umfang bestehen.