

BarmeniaGothaer als Hauptsponsor von Bayer 04 Leverkusen – Neues Logo erstmals auf dem Trikot sichtbar



Trikotsponsor BarmeniaGothaer Saison 2025/2026

© Bayer 04 Leverkusen

Die BarmeniaGothaer, einer der führenden Versicherer in Deutschland, ist auch in der Saison 2025/26 Hauptsponsor von Bayer 04 Leverkusen.

Erstmals wird das neue, gemeinsame Logo der BarmeniaGothaer auf den Trikots sämtlicher Teams des Werksklubs, von den Nachwuchsmannschaften im Jungen- und Mädchenbereich über die Frauen-Bundesligamannschaft bis hin zum Profiteam der Männer, zu sehen sein. Mit dem Rebranding sendet das Unternehmen ein klares Signal für Zukunft, Zusammenhalt und Innovation – Werte, die auch Bayer 04 Leverkusen verkörpert.

Ein weiterer Meilenstein zur neuen Saison ist die Zusammenarbeit mit dem neuen Ausrüster New Balance. Der internationale Sportartikelhersteller übernimmt erstmals das Design und die Ausstattung der Mannschaft und wird gemeinsam mit Bayer 04 sowie der BarmeniaGothaer für neue Impulse auf und neben dem Platz sorgen.

Dr. Andreas Eurich, Co-CEO der BarmeniaGothaer:

„Wir freuen uns sehr, die Erfolgsgeschichte mit Bayer 04 fortzuschreiben – und das ab sofort mit unserem neuen, gemeinsamen Markenauftritt. Unser Engagement im Sport ist Ausdruck unserer Verbundenheit mit Leistung, Teamgeist und Verlässlichkeit.“

Fernando Carro, Geschäftsführer von Bayer 04 Leverkusen:

„Die BarmeniaGothaer ist für uns weit mehr als ein Sponsor – sie ist ein vertrauensvoller Partner. Gemeinsam starten wir mit einem neuen Ausrüster, einem neuen Look und bewährter Stärke in eine ambitionierte Saison.“