Neue Kooperation zwischen Debeka und ADG Business School

v. l. n. r.: Paul Stein (Vorstandsmitglied der Debeka) und Dr. Christoph Stumm (Geschäftsführer der ADG Business School) © Debeka

Um auch langfristig für junge Menschen ein attraktiver Arbeitgeber zu bleiben und den Nachwuchs von Fach- und Führungskräften im Versicherungsvertrieb zu sichern, hat die Debeka als größter Ausbilder der Versicherungsbranche gemeinsam mit der ADG Business School einen neuen dualen Studiengang entwickelt. Der dreijährige Studiengang Insurance Management, der speziell auf die Bedürfnisse junger Menschen mit einer frühzeitigen Managementqualifizierung innerhalb der Versicherungsbranche zugeschnitten ist, startet für die dual Studierenden im Wintersemester 2025/2026.

Dieses ausbildungsintegrierte Studium richtet sich an besonders leistungsstarke Abiturientinnen und Abiturienten in ganz Deutschland und ermöglicht einen qualifizierten und exklusiven Berufseinstieg. Diese Kooperation zwischen der ADG Business School und der Debeka ist auf dem Markt dualer Studiengänge hinsichtlich seiner Vertriebsorientierung und wenigen Studienpräsenztagen einzigartig. Im Mittelpunkt dieser Partnerschaft steht die Kombination von Theorie und Praxis auf angestrebt höchstem Niveau.

Bildunterschrift s.u. © Debeka

„Mit der Einführung dieses neuen Studiengangs möchten wir nicht nur unsere Mitarbeitenden stärker an uns binden, sondern auch einen weiteren Weg zur Sicherung des Nachwuchses in Fach- und Führungspositionen bei der Debeka schaffen“, erklärt Paul Stein, das zuständige Vorstandsmitglied für die Ausbildung bei der Debeka. „Mit der ADG Business School freuen wir uns über einen sehr renommierten Partner.“

Zeitgemäße Inhalte des Studiums sind u. a. Marketing und Vertriebsthemen, Risikomanagement, Leadership und Trends in der Versicherungswirtschaft.

Bildunterschrift: v. l. n. r.: Dr. Christoph Stumm (Geschäftsführer der ADG Business School), Wolfgang Wien (Hauptabteilungsleiter Personalentwicklung Akademie der Debeka), Prof. Dr. habil. Nils Helms (Akademische Leitung der ADG Business School), Alisa Treis (stellv. Abteilungsleiterin Campus der Debeka), Paul Stein (Vorstandsmitglied der Debeka), Sophia Stammel (Mitarbeiterin Abteilung Campus der Debeka), Anna Müller (stellv. Leitung Vertrieb der ADG Business School) und Kathrin Rixen (Leitung Vertrieb & Office Ma-nagement der ADG Business School)