

Renommierte Auszeichnung in achter Auflage – 38 Top-Versicherer in puncto Leistung, Preis und Service



News

© Pixabay

Die besten Versicherer des Landes stehen im Rampenlicht: Die Ratingagentur Franke und Bornberg, das Deutsche Institut für Service-Qualität und der Nachrichtensender ntv verleihen heute den Deutschen Versicherungs-Award 2025. In insgesamt 31 Kategorien werden 38 herausragende Anbieter ausgezeichnet. Die renommierte Auszeichnung, die jährlich vergeben wird, deckt alle relevanten Produktbereiche der Branche ab und dient Verbraucherinnen und Verbrauchern als wertvolle Orientierung.

Den feierlichen Rahmen für die Preisverleihung bietet am Abend die Bertelsmann-Repräsentanz in Berlin (Sendehinweis: ntv service, Dienstag, 08.04.2025, 18:35 Uhr; alle Informationen online unter: www.vers-award.de).

Catja Stammen, Redaktionsleiterin ntv-Wirtschaftsmagazine: „Ob Gesundheit, Altersvorsorge oder Sachschutz – eine gute Versicherung gibt Sicherheit und ist für viele Menschen essenziell. Umso wichtiger ist es, Transparenz zu schaffen und fundierte Entscheidungshilfen zu bieten. Genau das leistet der Deutsche Versicherungs-Award, den ntv gemeinsam mit Franke und Bornberg sowie dem DISQ vergibt.“

Michael Franke, Geschäftsführer von Franke und Bornberg: „Versicherungen sind oft komplex, und wichtige Qualitätsunterschiede finden sich nicht immer auf den ersten Blick. Seit mehr als 30 Jahren durchleuchten wir Tarife und Anbieter, damit Kundinnen und Kunden im Ernstfall auf starke Leistungen vertrauen können. Mit unserer Auswertung heben wir diejenigen Angebote hervor, die in puncto Qualität und Leistung besonders überzeugen.“

Deutscher Versicherungs-Award 2025	
Produktbereich	Preisträger (alphabetisch)
Altersvorsorge	
Gesamtsieger	Europa
Neue Klassik	Allianz; Europa; Neue Leben
Klassik Index	Allianz; ERGO; Nürnberger
Hybrid	Allianz; Continentale; Europa
Fonds	Allianz; Europa; Nürnberger
Fahrzeugversicherung	
Gesamtsieger	HUK-Coburg
Kfz-Versicherung	CosmosDirekt; Europa; HUK-Coburg
Kfz-Versicherung Elektro	CosmosDirekt; Europa; HUK-Coburg
Motorradversicherung	ADAC; Allianz; Europa
Rechtsschutzversicherung	
Rechtsschutzversicherung	ARAG; Auxilia; Württembergische
Privatschutz	
Gesamtsieger	VHV
Privathaftpflichtversicherung	Die Haftpflichtkasse; Gothaer; VHV
Tierhalterhaftpflichtversicherung	Alte Leipziger; Die Haftpflichtkasse; Gothaer
Hausratversicherung	Axa; Baloise; InterRisk
Wohngebäudeversicherung	GEV Grundeigentümer-Versicherung; InterRisk; VHV
Fahrradversicherung (im Rahmen der Hausratversicherung)	InterRisk
Gesundheit	
Gesamtsieger PKV-Vollversicherung	ARAG
Gesamtsieger PKV-Zusatzversicherung	Allianz
PKV-Vollversicherung Premiumschutz	ARAG; Bayerische Beamtenkrankenkasse; SDK
PKV-Vollversicherung Komfortschutz	ARAG; Continentale; Hanse-Merkur
PKV für Beamte	ARAG; Barmenia; Debeka
Stationäre Zusatzversicherung	Axa; ERGO; HUK-Coburg
Ambulante Zusatzversicherung	Allianz; DKV; SDK
Zahnzusatzversicherung	Allianz; ARAG; DKV
Risiko und Unfall	
Risikolebensversicherung	Allianz; Baloise; CosmosDirekt
Unfallversicherung	Baloise; Die Haftpflichtkasse; Stuttgarter
Arbeitskraftabsicherung	
Arbeitskraftabsicherung	Zurich
Berufsunfähigkeitsversicherung	Baloise; Dialog; Hannoversche
Erwerbsunfähigkeitsversicherung	Continentale; Dialog; Zurich
Grundfähigkeitsversicherung	Allianz; Baloise; Nürnberger
Gewerbeversicherungen	
Cyberversicherung	Alte Leipziger; Baloise; VHV
Betriebshaftpflichtversicherung	Allianz; Baloise; BGV
Gewerbliche Rechtsschutzversicherung	ARAG; ÖRAG; Roland
Inhaltsversicherung	Allianz; BGV; die Bayerische
Private Cyberversicherung	
Private Cyberversicherung	ARAG; INTER; VGH Versicherungen
Nachhaltigkeit	
Unternehmen	Allianz; HDI; Volkswohl Bund

„Ein Blick auf die Branche zeigt: Beim Thema Kundenorientierung gibt es erhebliche Unterschiede zwischen den Anbietern. Die ausgezeichneten Versicherer überzeugen dagegen mit einer gelungenen Kombination aus attraktiven Konditionen und verlässlichem Service“, ergänzt Bianca Möller, Geschäftsführerin des Deutschen Instituts für Service-Qualität.

Die Ratingagentur Franke und Bornberg und das Deutsche Institut für Service-Qualität analysierten Versicherer und deren Produkte. Franke und Bornberg führte die Leistungsanalyse anhand von über 5.000 Versicherungsdatensätzen durch. Die einbezogenen Unternehmen mit den besten Produkten durchliefen außerdem eine umfassende Service-Analyse, die verdeckt initiierte Telefon-Beratungen, E-Mail-Anfragen und Internet-Usability-Tests umfasste. Insgesamt wurden 915 Servicekontakte ausgewertet. In das Gesamtergebnis der Kategorien flossen die Resultate der Leistungsanalyse (Leistungen und Prämien) mit 66,7 Prozent und die der Serviceanalyse mit 33,3 Prozent ein.

DISQ / Franke und Bornberg / ntv