

## Hiscox führt Spezialversicherung für Beauty-Unternehmen in Maklermarkt ein



Franz Kupfer

© Hiscox

**Der Spezialversicherer Hiscox führt seine Berufshaftpflichtversicherung für die Beauty- und Wellnessbranche ab heute auch in den Maklermarkt ein. Die Branche ist stark von Trends wie Nachhaltigkeit sowie innovativen Technologien geprägt: Neue Anwendungen, Behandlungen kommen auf den Markt und der Vertrieb plus Marketing der Branche finden verstärkt auch online statt.**

Infolgedessen boomt die Nachfrage nach den Dienstleistungen und Produkten. Laut einer [Befragung von Statista](#) aus dem Jahr 2024 steigt der Gesamtumsatz in Deutschland im Bereich Beauty & Personal Care seit Jahren kräftig: Während er 2020 noch bei 16,45 Mrd. Euro lag, werden für 2025 19,15 Mrd. Euro und für 2030 21,11 Mrd. Euro Umsatz prognostiziert. Auf dem deutschen Markt sind allein über 150.000 Friseurbetriebe, Kosmetikerinnen und Kosmetiker, Make-up-Artists und Nagel-Designer aktiv.

Um den wachsenden Ansprüchen von verschiedensten Spezialisierungen und Mischdienstleistern der Beauty-Branche gerecht zu werden, basiert die Versicherungslösung von Hiscox auf intensiver Marktforschung und direktem Kundenfeedback. Das Produkt richtet sich an Soloselbstständige bis hin zu mittelständischen Beauty-Unternehmen. Hiscox berücksichtigt auch die speziellen Gegebenheiten von Startups, denen eine niedrigere Versicherungsprämie für die ersten zwei Jahre angeboten wird, um den Markteintritt zu erleichtern.

Franz Kupfer, Head of Professional Indemnity, D&O, Events beim Spezialversicherer Hiscox und Produktverantwortlicher von Beauty by Hiscox, betont: „Der Beauty-Sektor ist für uns als Versicherer ein großer Wachstumsmarkt: In der Branche sind auch viele kleine Unternehmen aktiv, die gegen die vielfältigen Risiken ihres Berufs noch nicht mit einer Versicherung abgesichert sind. Deswegen freuen wir uns darauf, mit unseren Partnern gemeinsam diese spannende Zielgruppe weiter zu erschließen.“

## **Maßgeschneiderte Versicherung: Absicherung von Influencer-Tätigkeiten und Reputationsschäden**

Die Berufshaftpflichtversicherung von Hiscox geht über die Absicherung von Personen- und Sachschäden hinaus, um auch häufige Nebentätigkeiten von Beauty-Fachkräften abzudecken. Dazu gehört beispielsweise der Handel mit Beauty-Produkten, der bei der Versicherungslösung in Form einer Produkthaftung abgedeckt ist. Darunter fallen beispielsweise Schäden infolge von allergischen Reaktionen wegen Schadstoffen oder fehlendem Hinweis auf Allergene.

Außerdem sind viele Fachkräfte neben ihrer Haupttätigkeit auch noch als Influencer aktiv. Hiscox deckt die daraus entstehenden Risiken schon im Basismodul ab: Die Versicherung übernimmt anfallende Schadenforderungen bei Urheberrechtsverletzungen und Kosten für das Abwehren unberechtigter Ansprüche.

Zusätzlich zur Absicherung von Nebentätigkeiten berücksichtigt die Versicherungslösung auch die Bedeutung von Online-Bewertungen für die Beauty-Unternehmen. Schlechte Kundenbewertungen wirken sich schnell negativ auf die Reputation und den Umsatz aus: Wenn durch eine negative Kundenbewertung oder aufgrund einer vermeintlichen oder tatsächlichen Fehlbehandlung Reputationsschäden durch Online-Rezensionen entstehen, übernimmt Hiscox die Kosten für entsprechende Online-Marketing-Maßnahmen.

Hiscox bietet darüber hinaus die Möglichkeit, die Versicherungslösung individuell mit dem Modul Sachversicherung zu ergänzen: Diese umfasst zusätzlich den Schutz von Geräten, des Inventars und der Einrichtung, die bei Beauty-Unternehmen einen hohen Wert umfassen können und die zentral für die Ausübung des Berufs sind.

Weitere Details zum Produkt „Beauty by Hiscox“ gibt es im Maklerportal unter: <https://makler.hiscox.de/beauty>