

K&M stellt Weichen für die Zukunft: Geschäftsleitung wird erweitert



Die Konzept & Marketing GmbH (K&M) startet das Jahr 2025 mit einer gestärkten Führungsstruktur: Die bisherigen Prokuristen Nadine Brehme und Marcel Lütterforst wurden zum 1. Januar 2025 zu gleichberechtigten Geschäftsführern neben Mario Brehme berufen. Mit der erweiterten Geschäftsleitung setzt K&M nach dem Einstieg des Investors Oakley Capital auf vorhandene Expertise und schafft die Grundlage, um auch künftig innovative Lösungen für unabhängige Vermittler und ihre Kunden zu entwickeln.

Die Ernennung von Nadine Brehme und Marcel Lütterforst unterstreicht die Philosophie von K&M, die bewährten Stärken in den Mittelpunkt zu stellen. Beide Führungskräfte verantworten seit Jahren zentrale Bereiche des Unternehmens – Nadine Brehme die Abteilungen Vertrag und Marketing, Marcel Lütterforst die Bereiche Produkt, Versicherer und Vertrieb. Ihre neuen Positionen reflektieren die erfolgreiche Entwicklung der vergangenen Jahre und markieren zugleich den nächsten Schritt in der langfristigen Ausrichtung von K&M.

„K&M bleibt sich treu: Wir setzen auf erfahrene Führungskräfte und etablierte Strukturen, um die Anforderungen des Marktes sicher zu meistern“, erklärt Joachim Müller, der mit dem Einstieg von Oakley Capital neuer Chairman von K&M wurde. „Mit der Erweiterung der Geschäftsleitung stärken wir das Unternehmen nachhaltig und stellen K&M für die Zukunft optimal auf.“

Die neue Führungsstruktur gibt dem Assekurateur aus Hannover die Möglichkeit, seine Position als zuverlässiger Partner für Vermittler mit hohen Service-Standards weiter auszubauen. Gleichzeitig bleibt der Fokus des Unternehmens klar: innovative Versicherungslösungen zu entwickeln, die gezielt auf die Bedürfnisse unabhängiger Vermittler und ihrer Kunden zugeschnitten sind.