

## Zurich unterstützt die Inklusions-Challenge des RTL-Spendenmarathons – und lässt es 24h rollen



**Die Zurich Gruppe Deutschland unterstützt den diesjährigen RTL Spendenmarathon und nimmt mit einem eigenen Team von rund 40 Personen an der „24h Inklusions Challenge“ teil. Menschen mit und ohne Behinderung treten in gemischten Teams auf einem Rollstuhl-Parcours gegen- und miteinander an. Von Donnerstag, den 21. November um 18:00 Uhr bis Freitag zur selben Zeit setzen sie 24 Stunden lang ein starkes Zeichen für Inklusion und Teilhabe.**

Alle Spenden, die im Rahmen der „24h Inklusions Challenge“ zusammenkommen, fließen ausschließlich in Inklusionsprojekte für Kinder. Eine Unternehmensspende von Zurich in Höhe von 24.000€ wurde durch Bernd O. Engelen, Vorstand der Zurich Kinder- und Jugendstiftung an die RTL-Stiftung übergeben. Zusätzlich haben Zurich-Mitarbeitende eine eigene Spendenkampagne initiiert. Kolleginnen und Kollegen, Geschäftspartner, Freunde und Familie werden zu einer Spende animiert, die von der Z Zurich Foundation verdoppelt wird. Der gesammelte Betrag kommt zu gleichen Teilen drei inklusiven Kinder- und Jugendprojekten in Köln zugute. Als Spendenempfänger wurden das Team Bananenflanke Köln e.V. – Fußball und Ballsport für Kinder und Jugendliche mit Lern- oder geistiger Beeinträchtigung, Reha-Kids-Köln e.V. sowie Philip Julius - Verein für schwerstbehinderte Kinder ausgewählt.

„Die größte Barriere für ein inklusives Miteinander befindet sich in unseren Köpfen. Der erste Schritt für ihre Überwindung ist ein Perspektivenwechsel, der das Bewusstsein für die alltäglichen Herausforderungen von Menschen mit Behinderung schärft. Mit unserer Teilnahme an der 24h Inklusions Challenge möchten wir dafür einen Beitrag leisten“, so Engelen.

Die „24h Inklusions Challenge“ wurde von der ehemaligen Bahnradsportlerin und zweifachen Olympiasiegerin Kristina Vogel sowie von Wolfram Kons, RTL-Moderator und Vorstand der RTL-Stiftung Wir Helfen Kindern begleitet. In Kooperation mit dem Deutschen

Behindertensportverband, beteiligten sich 20 Firmenteams an der Challenge. Alle Teams sind inklusiv aus Menschen mit und ohne Behinderung zusammengesetzt. Die Teilnehmenden absolvierten im Rollstuhl einen rund 250 Meter langen Parcours mit sechs Hindernissen – darunter sportliche Herausforderungen wie Ballwurf, aber auch Hürden, mit denen Rollstuhlfahrende tagtäglich konfrontiert werden.

### **Zurich-Mitarbeiter zeigen soziales Engagement**

Die Zurich Gruppe Deutschland (ZGD) fördert die Initiativen der Mitarbeitenden seit 2012 mit sogenannten Community-Tagen, an denen sie für ihr ehrenamtliches Engagement freigestellt werden. Durch die Community-Tage sollen langfristige Kooperationen an den Hauptstandorten im Rheinland (Köln) sowie im Rhein-Main-Gebiet (Frankfurt) aufgebaut werden. Die tatkräftige Hilfe durch unsere „helfenden Hände“, aber auch die Spenden der Zurich eigenen „Zurich Kinder- und Jugendstiftung“, die viele unserer Partnerorganisationen unterstützt, unterstreicht, dass der ZGD insbesondere die Kinder- und Jugendarbeit am Herzen liegt.