

Strategische Allianz von germanBroker.net AG und CHARTA Börse für Versicherungen AG



In einer strategischen Allianz bündeln der Maklerverbund germanBroker.net AG (gBnet) und die CHARTA Börse für Versicherungen AG (CHARTA) ab sofort ihre Kräfte. Ziel der Kooperation ist es, den angehenden Partnern beider Häuser neue wechselseitige Mehrwerte zu bieten. Das erste Pilotprojekt befindet sich bereits in der Umsetzung und sieht vor, dass gBnet die vollständige Vertragsverwaltung und weitestgehend die Schadenabwicklung des exklusiven CHARTA-Spezialkonzepts in der Sparte Wohngebäude mit dem Risikoträger die Bayerische übernimmt.

Hintergrund: Services selbst in die Hand nehmen und gemeinsam stärker sein

Im Maklermarkt wird die Gebäudeversicherungssparte sehr kritisch gesehen. Sonderkonzepte, Sideletter und Klauselbögen werden von den Versicherern zunehmend als Störfälle bewertet, die Standardprozesse behindern. Auch sind die Schäden zu einem echten Mengenproblem geworden.

„Die langjährige enge Zusammenarbeit mit germanBroker.net ermöglicht uns, das Wohngebäude-Spezialkonzept auch in Zukunft in bewährter Qualität fortzuführen und weiterzuentwickeln. Wir wollen unseren Maklerpartnern weiterhin qualitativ höherwertige Lösungen bieten. Die Versicherer entlasten wir, indem wir die Prozesse in Betrieb und Schaden selbst verantworten und künftig gemeinsame Produkte entwickeln“, so Ulrich Neumann, Vorstand CHARTA.

„Mit beiden Häusern arbeiten wir seit Jahren erfolgreich und vertrauensvoll zusammen und aus Sicht der Bayerischen verfügt gBnet über das entsprechende Know-how sowie die digitalen und personellen Ressourcen, um das CHARTA-Konzept nahtlos in die eigene Vertragsverwaltung zu übernehmen“, so Martin Gräfer, Vorstand der Bayerischen.

Die neue strategische Allianz basiert auf einer langjährigen freundschaftlichen Zusammenarbeit, unter anderem im Arbeitskreis Beratungsprozesse. Beide Maklerverbände teilen zudem ähnliche Werte und Philosophien, insbesondere im Umgang mit ihren Partnermaklern. „Diese gemeinsame Genetik ist der Schlüssel zu einer erfolgreichen Kooperation, die beiden Seiten und ihren Partnern zukünftig signifikante Mehrwerte bietet,“ erläutert Hartmut Goebel, Vorstand gBnet. Weitere konkrete Schritte zur Intensivierung der Zusammenarbeit sind bereits in Planung.