

rhion.digital richtet Bestandsmix neu aus



Wirtschaft Finanzen Versicherung News

© Pixabay

In den zurückliegenden Wochen ist rhion.digital gleich mehrfach mit besten Bewertungen ausgezeichnet worden. Ob als „Qualitätsführer“ und beliebtester Produktgeber (AssCompact AWARD) oder „Digital Champion“ (ServiceValue/Welt), rhion.digital hat sich mit vielen Angeboten und Services unter den deutschen Maklerversicherern einen Spitzenplatz gesichert, was sich auch in den starken Wachstumszahlen der vergangenen Jahre widerspiegelt.

Zu den erfolgreichsten Produkten gehört die Wohngebäudeversicherung. Hier ist rhion.digital in den vergangenen Jahren überproportional gewachsen. „Auf diesen Bestand treffen die deutlich gestiegenen Risiken des Klimawandels sowie die Inflationskosten“, sagt Vertriebsvorstand Dr. Ulrich Hilp; rhion.digital werde deshalb eine gezielte Sanierung und Reduzierung des Wohngebäudebestands vornehmen. „Die hiervon betroffenen Partner wurden in vertrauensvollen Gesprächen bereits informiert. Die jetzt begonnenen Maßnahmen werden im Laufe des Jahres 2026 abgeschlossen sein“, so Lars Fuchs, Bereichsleiter Maklervertrieb rhion.digital.

„Wir werden selbstverständlich auch weiter Wohngebäudegeschäft zeichnen“, betont Lars Fuchs. „Wir benötigen allerdings einen ausgewogenen Portfoliomix über alle angebotenen Sparten. Hier ist durch die erfolgreiche Entwicklung der vergangenen Jahre eine gewisse Unwucht eingetreten, die es nun zu korrigieren gilt. Unabhängig davon bleibt rhion.digital als spezialisierter Maklerversicherer in der Zusammenarbeit mit unseren Partnern servicestark und innovativ. Hierbei lohnt es sich, rhion.digital auch als Gewerbeversicherer noch besser kennen zu lernen. Ich werbe dafür, gemeinsam mit uns offensiv ins Gewerbegebiet einzusteigen.“