

Network Convention 2024 in Venedig: die Zukunft ist hier!



© blau direkt GmbH

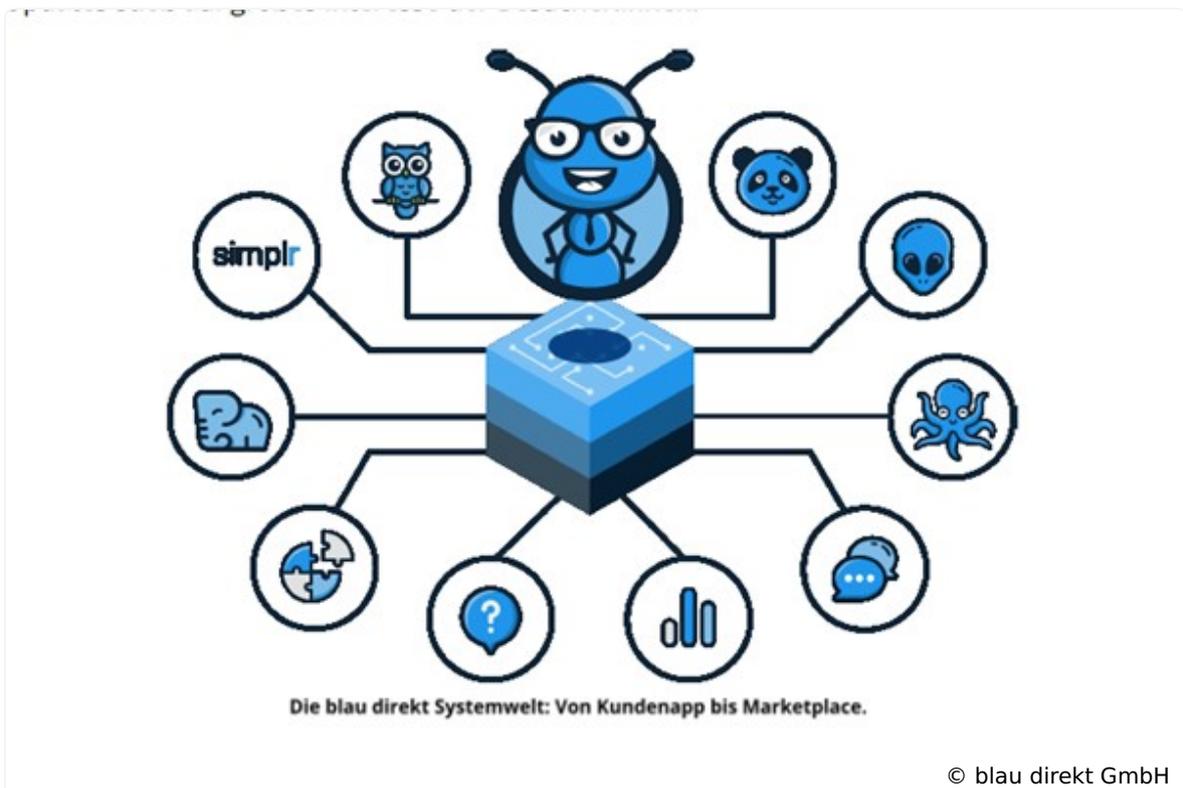
Intensiver Austausch, Inhalte mit echtem Mehrwert und familiäres Miteinander, das war die 15. Network Convention 2024 in Venedig.

Zum 15. Mal jährte sich die Network Convention (NWC) von blau direkt und lud 550 Fachleute (Vermittler:innen, Gesellschaftern, Fachpresse, Unternehmer:innen) der Versicherungsbranche in das malerische Venedig. Den Teilnehmenden bot sich über vier Tage eine Vielzahl von Networking-Möglichkeiten, Fachvorträgen und Workshops zu aktuellen Themen der Versicherungsbranche. Das abwechslungsreiche Programm bot verschiedene Formate wie das X-Change³ Programm, verschiedenen Workshops, Seminare und Vorträge.



© blau direkt GmbH

Vor allem das X-Change³ Programm war wieder ein voller Erfolg, das von den Makler:innen genutzt wurde, um sich in Kleingruppen intensiv mit Kollegen auszutauschen. Getreu dem Motto: Voneinander wie miteinander lernen und durch neue Impulse, sein eigenes Unternehmen besser aufzustellen. Ziel des X-Change³ Programms ist es, dass die Teilnehmer:innen viele bewährte und erprobte Ideen kennenlernen, die helfen, das eigene Geschäftsmodell weiter zu optimieren. Ergänzt wurden die Kleingruppen durch Mitarbeiter:innen aus dem blau direkt Support Bereich.



© blau direkt GmbH

Ein besonderes Highlight waren die gut besuchten Early- und Late-Night Talks. Dort wurde unter anderem die Roadmap der blau direkt Produktentwicklung vorgestellt. Die Teilnehmer:innen hatten die besondere Gelegenheit, erste Einblicke in die geplanten Weiterentwicklungen der Systemwelt von blau direkt zu erhalten und Fragen direkt an die Projektverantwortlichen zu stellen. Die Präsentation der neuen Features und geplanten Updates stieß auf großes Interesse der Besucher:innen.



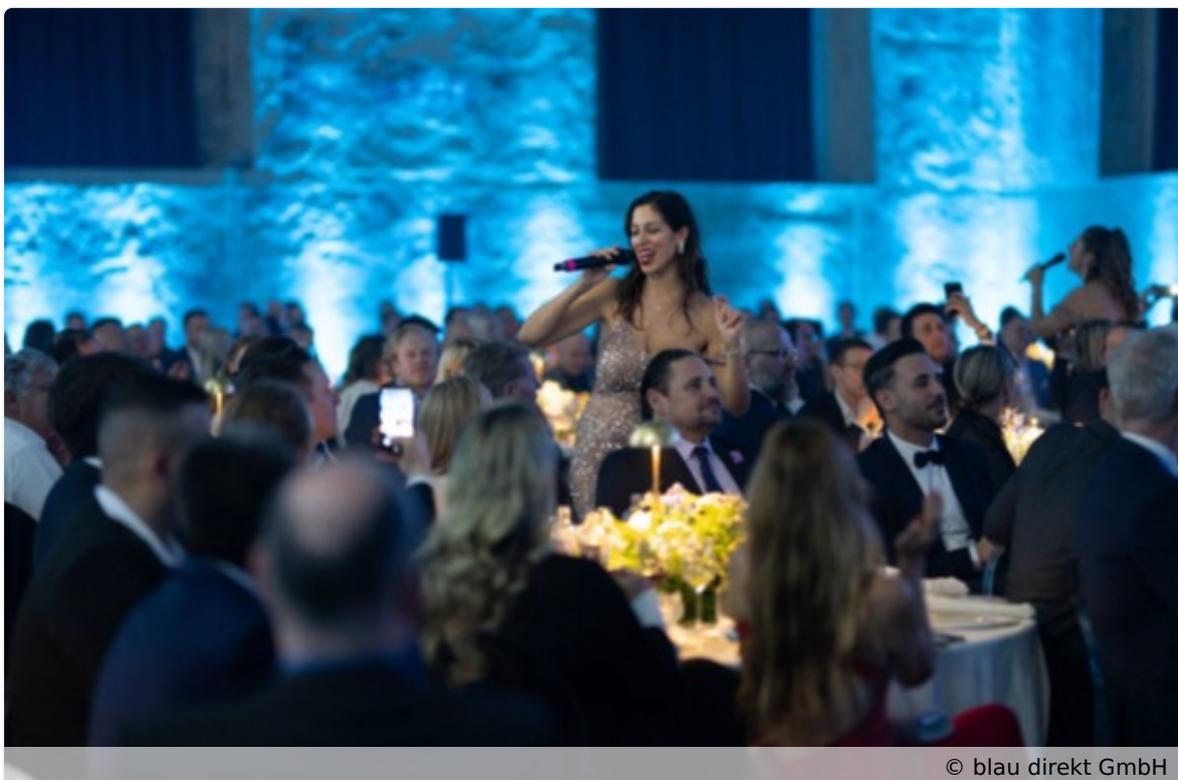
“Wir sind begeistert von der positiven Resonanz auf unsere Produkt Updates und die Möglichkeit, mit unseren Partnern und Kunden in einem so inspirierenden Umfeld wie Venedig in Kontakt zu treten“, so Marcel Canales, Chief Product Officer bei blau direkt. “Die Network Convention war eine ideale Plattform, um unsere Vision für die Zukunft zu teilen und wertvolles Feedback von der Community zu erhalten.”

Ein weiteres Highlight war der Vortrag von Christoph Fuchs, Geschäftsführer der finvoice GmbH, die sich kürzlich erst der blau direkt Gruppe angeschlossen hat. Christoph Fuchs gab den Teilnehmenden dabei wichtige Einblicke in die für den Markt noch neuen alternativen Vergütungsmethoden wie z. B. die Servicevereinbarungen und räumte dabei mit gängigen Mythen der Branche auf.



© blau direkt GmbH

Matthias Brauch Geschäftsführer der comparit GmbH gab die ersten heiß ersehnten Sneak Peeks zum neuen, revolutionären Prototyp cpit, den unabhängigen Vergleichsrechner, dessen Fokus auf exzellenter Datenqualität und intuitiver Bedienung und liegt.



© blau direkt GmbH

Das Netzwerken kam auch außerhalb des Messebetriebs nicht zu kurz: als Teambuilding konnten sich die Teilnehmer:innen über einen Ausflug durch die noch wenig von Touristen besuchte

Altstadt von Venedig freuen. Zum krönenden Abschluss fand der Gala-Abend in einer historischen Kulisse der venezianischen Altstadt statt. Die nächste Network Convention findet 2025 in Krakau, Polen statt.

Pressekontakt:

Anna Westphal

Telefon: 0451-87201268

E-Mail: presse@blaudirekt.de

Unternehmen

blau direkt GmbH

Kaninchenborn 31

23560 Lübeck

Internet: www.blaudirekt.de

Über blau direkt GmbH

blau direkt ist ein Infrastrukturdienstleister für Vermittler von Versicherungen. Mit rund 155 Mitarbeitern erleichtert blau direkt Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Als Spezialist für die Datenverarbeitung und Pflege von Antragsdaten, Bestandsdaten und Dokumenten erleichtert der Transaktionsdienst von blau direkt die Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren. Diese Dienste können wahlweise im Rahmen von Funktionsausgliederungen, Back-Office-Dienstleistungen oder im Rahmen ergänzender Infrastrukturdienstleistungen genutzt werden.