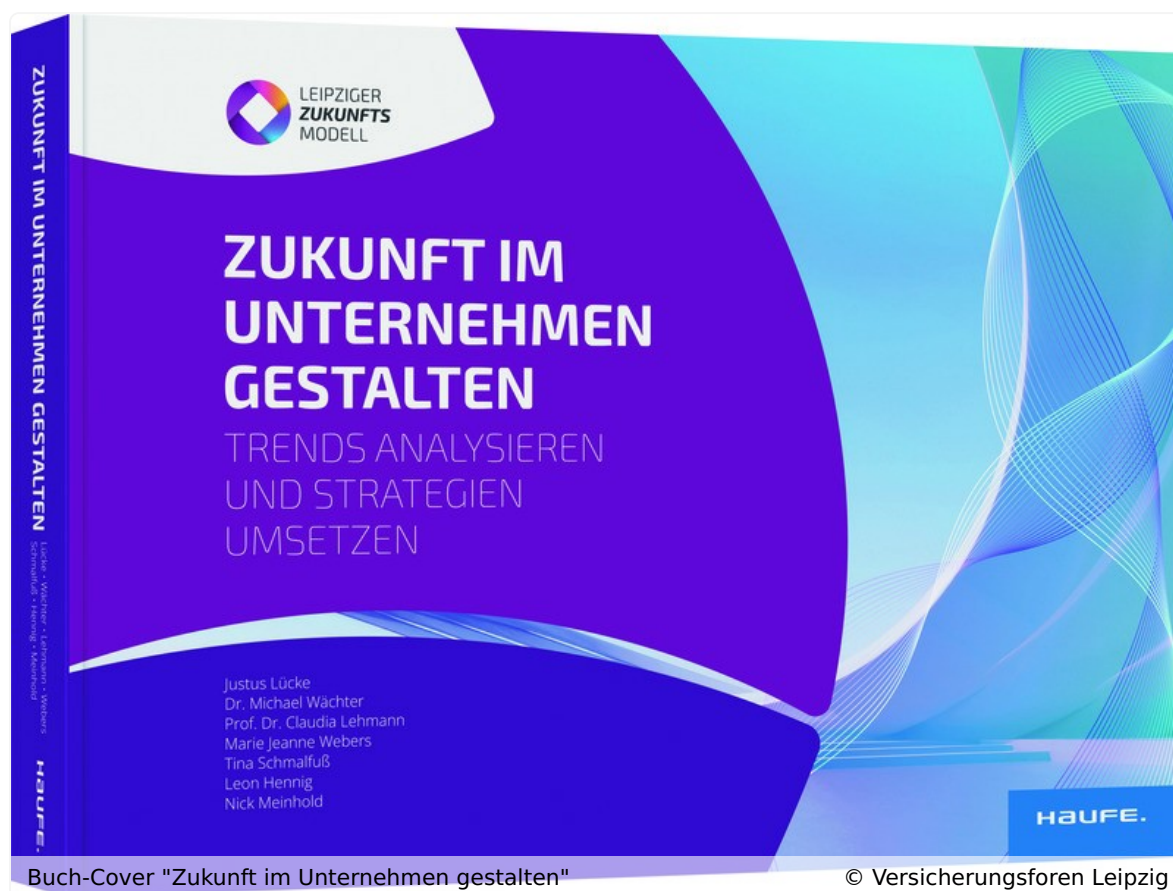


## Praxis-Buch der Versicherungsforen erschienen: „Zukunft im Unternehmen gestalten“



**Die Versicherungsforen Leipzig haben gemeinsam mit Partnern ein Buch zum Thema Trendmanagement im Haufe Verlag veröffentlicht: „Zukunft im Unternehmen gestalten“ ist ein praxisorientierter und gleichzeitig wissenschaftlich fundierter Leitfaden für ein End-to-End-Trendmanagement. „Besonders stolz sind wir darauf, dass dieser Leitfaden nicht nur theoretisch fundiert ist, sondern auch praxisnah entwickelt wurde. Was als Buch begann, ist heute viel mehr - es ist ein Modell, das Unternehmen dabei unterstützt, ihre Zukunft aktiv zu gestalten“, sagt Co-Autor Justus Lücke, Geschäftsführer der Versicherungsforen Leipzig.**

„Zukunft im Unternehmen gestalten“ – ein praxisorientierter Leitfaden für das Trendmanagement

Der Wandel unserer Zeit stellt Versicherungsunternehmen vor enorme Herausforderungen. Doch welche der vielen Trends sind für das eigene Unternehmen am wichtigsten? Und warum? Entscheiderinnen und Entscheider sind gefordert, Veränderungen zu antizipieren und darauf aufbauend innovative Lösungen umzusetzen. Die Analyse von Trends ist ein wichtiges Werkzeug, um Strömungen zu erkennen, zu bewerten und so das eigene Geschäftsmodell den dynamischen Bedingungen anpassen zu können.

„Zukunft im Unternehmen gestalten“ ist ein praxisorientiertes Buch, das (Versicherungs-)Unternehmen auf dem Weg vom Trend zur Lösung begleitet. Es wurde von Fachleuten mit Versicherungswissen und Methodenkenntnissen entwickelt, unterstützt von der

Wissenschaft. Das Buch ist eine Ko-Produktion der Versicherungsforen Leipzig, der Energieforen Leipzig, der Digital Impact Labs Leipzig sowie der HHL Leipzig Graduate School of Management.

Schritt für Schritt führt das Buch vom Trend zur Lösung: relevante Trends identifizieren, Auswirkungen dieser Trends auf das eigene Geschäftsmodell übersetzen, konkrete Lösungen gestalten sowie Maßnahmen erfolgreich umsetzen. Auch für die Bearbeitung konkreter Arbeitsaufträge bzw. Problemstellungen eignet sich das Buch.

Herzstück des Workbooks sind die ausfüllbaren Vorlagen, die „Canvas“, die den Prozess strukturieren, begleiten und somit eine individuelle Bearbeitung ermöglichen. Die Vorlagen sind online als Download verfügbar und können so wiederholt genutzt werden. Das grundsätzlich branchenoffen ausgerichtete Workbook greift anschaulich Beispiele aus der Versicherungs- und Energiewirtschaft auf.

Ziel des Buches ist eine langfristige und systematische Auseinandersetzung mit aktuellen wie zukünftig relevant werdenden Veränderungen. Entscheidender Erfolgsfaktor hierbei: ein aktives Change-Management. Das Buch setzt sich daher gezielt mit der Frage auseinander, wie Mitarbeitende innerhalb dieses Prozesses motiviert und mitgenommen werden können.

Das Buch ist im Buchhandel erhältlich sowie direkt beziehbar unter der Webseite <https://www.leipzigerzukunftsmodell.de/>.

- Titel: Zukunft im Unternehmen gestalten – Trends analysieren und Strategien umsetzen
- Autoren: Justus Lücke, Dr. Michael Wächter et. al.
- ISBN: 978-3-648-17793-8
- Umfang: 288 Seiten
- Verlag: Haufe
- Einband: Hardcover
- Auflage: 1. Auflage 2024
- Preis: 79,99 Euro
- <https://shop.haufe.de/prod/zukunft-im-unternehmen-gestalten>

Justus Lücke sowie die weiteren Autorinnen/Autoren stehen für Fachartikel, Interviews und Podcasts rund um das Thema Trendmanagement in der Versicherungswirtschaft zur Verfügung. Wenden Sie sich bei Interesse an [Nadine Marquardt](#). Bild- und Grafikmaterial können wir ebenfalls auf Anfrage zur Verfügung stellen.

#### **Pressekontakt:**

Nadine Marquardt

#### **Unternehmen**

Versicherungsforen Leipzig GmbH  
Hainstraße 16  
04109 Leipzig

Internet: [www.versicherungsforen.net](http://www.versicherungsforen.net)

## **Über Versicherungsforen Leipzig GmbH**

Die Versicherungsforen Leipzig verstehen sich als Dienstleister für Forschung und Entwicklung (F&E) in der Assekuranz. Als Impulsgeber für die Versicherungswirtschaft liegt ihre Kernkompetenz im Erkennen, Aufgreifen und Erforschen neuer Trends und Themen, zum Beispiel im Rahmen von Studien und Forschungsprojekten unter unmittelbarer Beteiligung von Versicherern. Basierend auf aktuellen wissenschaftlichen und fachlichen Erkenntnissen entwickeln und implementieren sie zukunftsweisende Lösungen für die Branche.

Mit dem speziellen Wissen der Versicherungsbetriebslehre, der Versicherungsinformatik, der Versicherungsmathematik und des Versicherungsrechts schaffen die Versicherungsforen Leipzig die Basis für die Lösung anspruchsvoller neuer Fragestellungen innerhalb der Assekuranz. Zudem setzen sie in ihrer Arbeit auf wissenschaftliche Interdisziplinarität und hohen Praxisbezug.

Durch ihre langjährige Tätigkeit haben die Versicherungsforen Leipzig ein einzigartiges Netzwerk mit über 235 Partnerunternehmen innerhalb der Versicherungsbranche aufgebaut, das zum gegenseitigen Gedanken- und Erfahrungsaustausch und zur Kommunikation sowohl zwischen den Praktikern als auch zwischen Praxis und Wissenschaft anregt.

Die Versicherungsforen Leipzig sind als Unternehmen der LF Gruppe Teil ihres Innovationsökosystems. Zusammen mit den Energieforen, den Maklerforen, den Bankenforen und den Digital Impact Labs bieten sie eine einzigartige Verbindung von Branchenexpertise und Branchennetzwerk, Wissenschaft, Start-ups und Innovations-Know-how. In der LF Gruppe bündeln die Unternehmen ihre Kompetenzen und ermöglichen so Synergien sowie einen Blick über den Tellerrand.