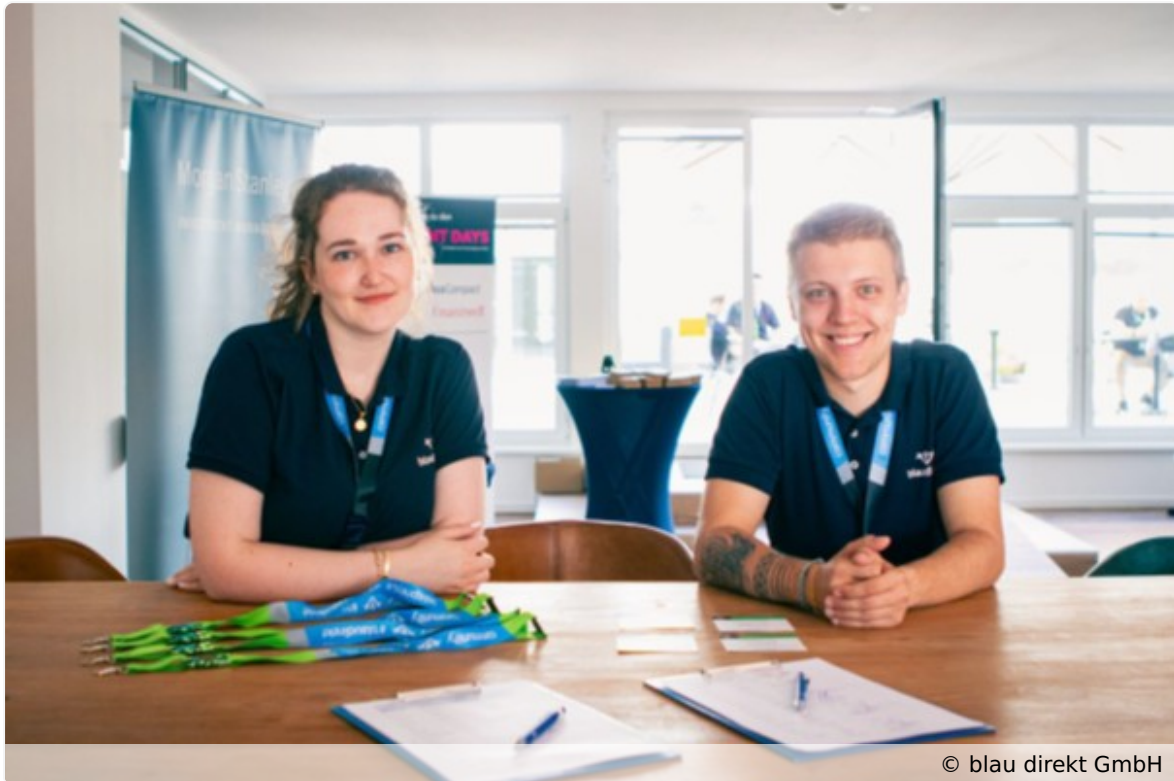


Investment Days begeistern Teilnehmende mit vielseitigen Themen und persönlichem Austausch



© blau direkt GmbH

An 6 unterschiedlichen Standorten, an 6 verschiedenen Tagen mit 12 der namhaftesten Investmentgesellschaften waren die blau direkt “Investment Days” ein voller Erfolg.

Von Ampega in Köln über Vanguard in Frankfurt, zu Amundi in München, weiter nach Berlin über Hannover, ging es zum finalen Standort bei blau direkt in Lübeck – an diesen Orten fand an 6 Tagen im Juni die diesjährige blau direkt Investment Roadshow “Investment Days” statt.

Geballten Wissenstransfer gab es von den insgesamt 12 teilnehmenden Investmentgesellschaften: Alliance Bernstein, Ampega, Amundi, Baloise, DJE, DWS, Impact Asset Management, KGAL, Morgan Stanley, Patriarch, Syntelligence und Vanguard. Getreu dem Motto der Roadshow “Von und für Finanzprofis” boten die zahlreichen Vorträge der Investmentgesellschaften zu den verschiedensten aktuellen Themen der Investmentbranche den Zuhörenden viel fachlichen Input. Von dem Einsatz von KI im Investmentbereich, dem Umgang mit unsicheren Märkten, passivem Investieren oder der Anlage in nachhaltige Fonds bot sich auch abseits der Vorträge viel Raum für den persönlichen Austausch.

Jeder Standort der Investment Days hatte dabei sein eigenes einzigartiges Flair, wie z. B. die Veranstaltungslocation bei Vanguard im Main Tower über den Dächern Frankfurts. Zu den weiteren Highlights gehörte für die Teilnehmenden auch der intensive Einblick in die blau direkt-Systemwelt. So konnten die Besucherinnen und Besucher anhand der interaktiven Führung durch die Investmentlösung INVESTIFANT powered by fundaccess, neben Tipps und Tricks, detailliert sehen, wie sie die Softwarelösung bei der Beratung unterstützt. Um beispielsweise auf die sich ändernden Markt Dynamiken, wirtschaftliche Trends und persönliche Präferenzen von Kunden reagieren zu können. Von vollständig plausibilisierten Depotöffnungs- und Antragsunterlagen bis hin zu den digitalen Schnittstellen zu den wichtigsten Depotbanken und Fondsplattformen,

konnten die Zuhörenden auch viele Impulse für ihren eigenen Vertrieb aus dem Vortrag von Luca Sett, Head of Investment bei blau direkt, mitnehmen.



© blau direkt GmbH

Luca Sett, Head of Investment freut sich über den Erfolg der blau direkt Investment Days: "Mit dem INVESTIFANT gestalten wir die Zukunft des Investments: eine Softwarelösung, die Berater in die Lage versetzt, Kunden effizient zu beraten und Depots zu eröffnen. Auf unserer Roadshow haben wir bewiesen, dass unsere Lösung nicht nur eine Software ist, sondern der Schlüssel zu smarteren Investitionsentscheidungen und erfolgreicher Kundenbetreuung. Das, gepaart mit den hervorragenden Produkten der Gesellschaften, gibt unseren Vermittlern eine unschlagbare Kombi an die Hand."

Ariana Gjaku, Senior Managerin Investment über die blau direkt Investment Days: "Meine Erwartungen wurden an jedem Standort übertroffen. Wir wurden von den Gesellschaften als Gastgeber herzlich empfangen. Die Duz-Kultur und das partnerschaftliche Miteinander haben die Investment Days neben den spannenden Vorträgen perfekt abgerundet. Es waren wertvolle Gespräche und eine Roadshow mit gutem Input." Luca Sett, Head of Investment bei blau direkt: "Wir danken allen Teilnehmern und Partnern der blau direkt Investment Days für ihr großartiges Engagement und die konstruktiven Gespräche. Und wir freuen uns schon auf die Investment Days im nächsten Jahr und dann vielleicht auch noch mit weiteren Investmentgesellschaften."

Pressekontakt:

Anna Westphal
Telefon: 0451-87201268
E-Mail: presse@blaudirekt.de

Unternehmen

blau direkt GmbH
Kaninchenborn 31
23560 Lübeck

Internet: www.blaudirekt.de

Über blau direkt GmbH

blau direkt ist ein Infrastrukturdienstleister für Vermittler von Versicherungen. Mit rund 155 Mitarbeitern erleichtert blau direkt Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Als Spezialist für die Datenverarbeitung und Pflege von Antragsdaten, Bestandsdaten und Dokumenten erleichtert der Transaktionsdienst von blau direkt die Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren. Diese Dienste können wahlweise im Rahmen von Funktionsausgliederungen, Back-Office-Dienstleistungen oder im Rahmen ergänzender Infrastrukturdienstleistungen genutzt werden.