

Herzessache. Der Assekuradeur! GmbH ist neue Ventilstelle für SIGNAL IDUNA für Old- & Youngtimer sowie Premiumfahrzeuge



Andreas Reinhold, Signal-Iduna

© SIGNAL IDUNA

Herzessache. Der Assekuradeur! GmbH und SIGNAL IDUNA festigen ihre Zusammenarbeit im Bereich Oldtimer und Youngtimer: Seit diesem Jahr ist Herzessache in diesem Segment neue Ventilstelle für die Ausschließlichkeitsorganisation von SIGNAL IDUNA. Der Spezialist im Bereich Versicherungen für Klassiker sowie Premiumfahrzeuge und die SIGNAL IDUNA Gruppe gehen damit gemeinsam einen weiteren wichtigen Schritt im Bereich Liebhaberfahrzeuge.

Seit 2022 ist SIGNAL IDUNA Teil der Zeichnungsgemeinschaft bei Herzessache. Agenturen von SIGNAL IDUNA können ihren Kunden seit Januar 2024 auch Versicherungslösungen des Lübecker Assekuradeurs direkt im Rahmen der neu geschaffenen Ventillösung anbieten.



Carsten Möller

© Herzenssache. Der Assekurateur! GmbH

„Wir sind absolute Experten auf dem Gebiet der Oldtimer-Versicherung“, sagt Herzenssache-Chef Carsten Möller. „Diese hochgradige Spezialisierung ist für eine große, breit aufgestellte Versicherung wie SIGNAL IDUNA eine hervorragende Ergänzung für dieses Nischensegment.“

Daher fungiert Herzessache ab sofort als Ventilstelle für die Risiken, die nicht zum Produktangebot von Signal Iduna passen.“ Sein Geschäftsführungskollege Marco Nagtegaal ergänzt: „Die Entwicklung, die Herzessache in den vergangenen zwei Jahren gemacht hat, ist enorm. Durch die Intensivierung unserer Partnerschaft mit SIGNAL IDUNA, aber auch mit vielen anderen Kooperationspartnern, stärken wir unsere Position und bringen das Unternehmen weiter voran. Dabei haben wir stets die bestmögliche Absicherung für die Liebhaberfahrzeuge unserer Kunden im Blick.“

„Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit Herzessache“, meint Dr. Andreas Reinhold von Signal Iduna. „Für SIGNAL IDUNA ist die Kooperation strategisch wichtig, um die gesamte Produktpalette im Oldtimergeschäft abzudecken. Neben unserem eigenen Oldtimertarif können wir unseren Kunden und Agenturen nun besonders im hochpreisigen Oldtimermarkt eine bedarfsgerechte, serviceorientierte Lösung anbieten.“