

Neodigital gewinnt ALTE OLDENBURGER als neuen Investor – weitere Finanzierung durch Bestandsinvestoren



Stephen Voss

© Neodigital Versicherung AG

Die Neodigital Versicherung AG konnte die ALTE OLDENBURGER Krankenversicherung AG als weiteren Investor gewinnen, nachdem bereits eine Kooperation für White-Label-Lösungen für die Bereiche Privathaftpflicht und Hausrat erfolgreich durchgeführt wurde. An dieser Finanzierungsrunde haben sich auch einige Bestandsinvestoren beteiligt.

Neodigital stellt für die ALTE OLDENBURGER bereits erfolgreich White-Label-Produkte unter der Marke AO NOW zur Verfügung. Die Privathaftpflicht- und Hausratversicherung werden sehr gut angenommen. Weitere Produkte sollen noch in diesem Jahr folgen.

Aufgrund dieser erfolgreich gestarteten Zusammenarbeit hat sich die ALTE OLDENBURGER Krankenversicherung AG für eine Beteiligung an Neodigital entschieden und steigt als Investorin ein. Auch ausgewählte Bestandsinvestoren von Neodigital werden im Zuge dieser Finanzierungsrunde ihre Kapitaleinlagen erhöhen und haben damit dem Konzept und Geschäftsmodell von Neodigital erneut ihr Vertrauen ausgesprochen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit der ALTE OLDENBURGER einen weiteren etablierten Marktteilnehmer nicht nur von unseren White-Label-Lösungen überzeugen konnten, sondern auch für unser komplett digitales Geschäftsmodell insgesamt begeistern konnten. Das Investment der ALTE OLDENBURGER ist für uns zudem ein tolles Signal in den Markt, dass unser digitales Konzept langfristig funktioniert und mit großem Erfolg sowohl bei Geschäftspartnern als auch bei den Versicherten sehr gut ankommt“, erklärt Stephen Voss, Vorstand Vertrieb und Marketing der Neodigital Versicherung AG. „Wir sind zudem sehr stolz darauf, dass auch unsere Bestandsinvestoren die Beständigkeit dieses Erfolgskonzeptes sehen und unseren Weg mit weiteren Investitionen honorieren“, freut sich Voss weiter.

„Die Erfahrungen, die wir mit Neodigital in unserer Zusammenarbeit rund um unsere digitalen Versicherungsprodukte unter der Marke AO NOW gemacht haben, sind durchweg positiv. Die schnelle und unkomplizierte Abwicklung von Prozessen durch die White-Label-Lösung von Neodigital hat schon viele Kunden überzeugt und auch unsere Vertriebspartner profitieren von den voll-digitalen Prozessen. Wir freuen uns daher, zukünftig weitere Schritte gemeinsam als White-Label-Partner zu gehen. Da wir vom Geschäftsmodell der Neodigital überzeugt sind, möchten wir darüber hinaus die Gesellschaft auch als Investor begleiten“, so Manfred Schnieders, Vorstandsvorsitzender der ALTE OLDENBURGER Krankenversicherung AG.

Damit zeigt die Neodigital Versicherung AG einmal mehr deutlich, dass sie sich gegen den zu beobachtenden Trend einer eher negativen Entwicklung junger Versicherungsunternehmen behauptet und die allgemeine Investitionszurückhaltung nicht auf Neodigital und sein innovatives Digitalkonzept zutrifft.

Über die Höhe der Investitionen, sowie über die Namen und Anzahl der an dieser Finanzierungsrunde teilnehmenden Bestandsinvestoren wurde Stillschweigen vereinbart.