

## Vodafone startet mit kräftigem Wachstum ins neue Geschäftsjahr

**Vodafone Deutschland ist mit einem starken Wachstum in das neue Geschäftsjahr 2012/2013 gestartet. Im 1. Quartal verbesserten die Düsseldorfer den Service-Umsatz über alle Sparten im Vergleich zum Vorjahresquartal um 4,2 Prozent<sup>(1)</sup> auf 2,257 Milliarden Euro. Treiber der positiven Umsatzentwicklung im zurückliegenden Quartal ...**

- **Service-Umsatz im 1. Quartal über alle Sparten +4,2%<sup>(1)</sup>**
- **Mobilfunk Service-Umsatz +5,3%<sup>(1)</sup> / LTE in über 50 Städten verfügbar**
- **Nachrichten-Services SMS und MMS wachsen weiter: +7,6%**
- **Datendienste und Firmenkundengeschäft bleiben Wachstumstreiber**

20. Juli 2012 - Vodafone Deutschland ist mit einem starken Wachstum in das neue Geschäftsjahr 2012/2013 gestartet. Im 1. Quartal verbesserten die Düsseldorfer den Service-Umsatz über alle Sparten im Vergleich zum Vorjahresquartal um 4,2 Prozent<sup>(1)</sup> auf 2,257 Milliarden Euro. Treiber der positiven Umsatzentwicklung im zurückliegenden Quartal waren vor allem die mobilen Datendienste (+19,6 Prozent), Nachrichten-Services (+7,6%) sowie die Firmenkundensparte (+7,8 Prozent). Der Service-Umsatz im Mobilfunk stieg um 5,3 Prozent<sup>(1)</sup> auf 1,726 Milliarden Euro und damit bereits das neunte Quartal in Folge. Im Festnetzbereich wurde der Service-Umsatz ebenfalls verbessert und zwar um 0,8 Prozent auf 530 Millionen Euro. Gleichzeitig konnte Vodafone auch die mobile Breitband-Technologie LTE weiter ausbauen – nicht nur auf dem Land sondern mittlerweile auch verstärkt in den Städten - und dadurch zusätzliche Kunden gewinnen. Aktuell versorgt Vodafone mit rund 3.000 Basisstationen über 15 Millionen Haushalte in Deutschland mit LTE. In über 50 großen Städten ist die neue Mobilfunktechnologie bereits verfügbar. Vodafone Deutschland CEO Fritz Jous-sen: „Mit LTE, dem mobilen Internet sowie dem Ausbau des Firmenkundengeschäfts konnten wir im abgelaufenen Quartal erneutes Wachstum generieren. Diese Strategie zielt ganz auf die Wünsche der Kunden und zahlt sich für Vodafone aus.“

### **Mobilfunk: Umsatz 5,3%<sup>(1)</sup> - Nachrichten-Services mit starkem Zuwachs**

Im Mobilfunkbereich verzeichnete Vodafone Deutschland im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ein kräftiges Umsatzplus um 5,3 Prozent<sup>(1)</sup> auf 1,726 Milliarden Euro. Dazu beigetragen haben insbesondere die Nachrichten-Services SMS und MMS, die die Wachstumsdynamik im 1. Quartal weiter fortsetzen konnten. Der Bereich wuchs um 7,6 Prozent. Die Zahl der Mobilfunkkunden sank gegenüber dem Vorjahr bedingt durch Ausbuchung inaktiver Prepaid-Nutzer. Dagegen konnten im 1. Quartal 152.000 umsatzstarke Vertragskunden neu hinzugewonnen werden.

### **LTE: Bereits in über 50 großen Städten verfügbar**

Zum Ende des Berichtszeitraums verzeichnete Vodafone bereits 193.000 LTE-Kunden – und erreichte mit rund 2.900 LTE-Basisstationen knapp 15 Millionen Haushalte. Seit Quartalsende wurde der Ausbau der neuen mobilen Breitbandtechnologie weiter vorangetrieben. Aktuell sind etwa 3.000 Basisstationen mit LTE ausgestattet. Die Zahl der LTE-Kunden ist auf über 200.000 gestiegen. Die Auflagen der Regulierungsbehörde zur Versorgung der weißen Flecken sind in 11 von 13 der festgelegten Bundesländer erfüllt, daher wächst LTE nun verstärkt vom Land in die Städte. Heute ist LTE von Vodafone in über 50 Städten und Großstädten ganz oder in weiten Teilen verfügbar, darunter Berlin, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hannover, Leipzig, München.

### **Datengeschäft +19,6%: Smartphone Penetration steigt und erhöht Umsatz**

Im Berichtszeitraum konnte Vodafone Deutschland den Datenumsatz um 19,6 Prozent auf 492 Millionen Euro steigern. Mittlerweile macht das Datengeschäft 28,5 Prozent des Service-Umsatzes im Mobilfunk aus. Dafür sorgte insbesondere die weiter steigende Penetration von Smartphones. Im 1. Quartal 2012/2013 telefonierte schon jeder vierte Vodafone Deutschland Kunde (25,6%) mit einem internetfähigen Mobiltelefon. Über 80 Prozent aller verkauften Vodafone Vertragshandys sind Smartphones. Gleichzeitig steigt die Nutzungsrate auch im Prepaid-Segment stetig und liegt derzeit bei 12,9 Prozent. Grund dafür sind unter anderem die sehr erfolgreich eingeführten CallYa Smartphone Fun Tarife. Im Prepaid-Segment ist bereits jedes dritte verkaufte Mobiltelefon ein Smartphone.

### Geschäftskunden: Mit 7,8% Wachstum erneut einer der Vodafone Umsatz-Treiber

Starkes Wachstum verzeichnete im 1. Quartal 2012/2013 auch der Geschäftskundenbereich. Der Umsatz lag um 7,8 Prozent über dem Vorjahresquartal. Hauptverantwortlich dafür waren die deutlich gestiegenen Service-Umsätze im Mobilfunk und Festnetz sowie kräftige Zuwächse bei den Datendiensten und den Nachrichten-Services (SMS und MMS).

#### Übersicht 1. Quartal 2012/2013

Die wichtigsten Kennzahlen\*

		1. Quartal 2012/2013	1. Quartal 2011/2012	Veränderung zum Vorjahr
<b>Mobilfunk-Kunden</b>	in Mio.	35,806	36,024	-0,6%
DSL-Kunden	In Mio.	3,348	3,449	-2,9%
<b>Service-Umsatz</b>				
Gesamt	in € Mrd.	2,257	2,172	+4,2% <sup>(1)</sup>
Festnetz	In € Mio.	530	526	+0,8%
Mobilfunk	in € Mrd.	1,726	1,646	+5,3% <sup>(1)</sup>
<b>Datenumsatz ohne SMS/MMS</b>	In € Mio.	492	411	+19,6%
Datenumsatz ohne SMS/MMS als Anteil am Service-Umsatz Mobilfunk	In %	28,5	25,0	+3,5%pkte
<b>Mobilfunk ARPU und Minuten</b>				
ARPU (Umsatz/Kunde/Monat)	in €	15,9	15,3	+4,1%
Mobilfunkminuten	in Mrd.	14,250	13,088	+8,9%

(1) Organisches Wachstum auf vergleichbarer Basis ohne den Effekt der veränderten konzern-internen Roaming-Gebühren.

\* Abweichung durch Rundungen möglich

#### Pressekontakt:

Kuzey Esener

Tel.: 0211 / 533 - 2982

Fax: 0211 / 533 - 5500

E-Mail: [presse@vodafone.com](mailto:presse@vodafone.com)

Vodafone D2 GmbH

- Konzernkommunikation -

Am Seestern 1

40547 Düsseldorf

Webseite: [www.vodafone-deutschland.de](http://www.vodafone-deutschland.de)

#### Über Vodafone Deutschland

Vodafone Deutschland ist mit 12.000 Mitarbeitern und rund neun Milliarden Euro Umsatz einer der größten und modernsten Telekommunikationsanbieter in Europa. Als innovativer und integrierter Technologie- und Dienstleistungskonzern mit Hauptsitz in Düsseldorf steht Vodafone Deutschland für Kommunikation aus einer Hand: Mobilfunk und Festnetz sowie Internet und

Breitband-Datendienste für Geschäfts- und Privatkunden. Kontinuierliche Entwicklungen, zahlreiche Patente sowie Investitionen in neue Produkte, Services und das moderne Netz haben Vodafone zum Innovationsführer im deutschen Telekommunikationsmarkt werden lassen. Im Juli 2011 untersuchte die Stiftung Warentest die Netze aller vier deutschen Netzbetreiber und zeichnete das Netz von Vodafone mit dem Qualitätsurteil „Gut (2,4)“ aus. Vodafone stellt sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Die Vodafone Stiftung Deutschland initiiert und fördert als gesellschaftspolitischer Think-Tank zahlreiche Programme auf den Feldern Bildung, Integration und soziale Mobilität. Das Unternehmen gehört zur Vodafone Group. Weitere Informationen unter [www.vodafone-deutschland.de](http://www.vodafone-deutschland.de).

