

Eine Kundenzeitung mit V-aktuell gestalten



News

© Pixabay

Bereits seit über 25 Jahren erstellt V-aktuell Kundenzeitungen, die zur Kundenbindung und Haftungsentlastung beitragen. V-aktuell arbeitet unabhängig und werbefrei. Die Wünsche der Versicherungsvermittler werden in den Vordergrund gestellt, sodass individuelle Kundeninformationen erstellt werden.

Die Versicherungsnehmer werden mit V-aktuell regelmäßig über aktuelle Themen aus der Versicherungswirtschaft informiert. Es werden Deckungslücken aufgezeigt oder neue Konzepte vorgestellt, die einen zusätzlichen Nutzen bringen. Die Artikel sind bewusst kurzgehalten, damit der Leser nicht davor zurückschreckt, diese zu lesen.

Während sich die ersten Exemplare als haptische Print-Kundenzeitungen präsentierten, sind mittlerweile auch digitale PDF-Kundenzeitungen, ePaper oder PDF-Artikel für das E-Mail-Marketing verfügbar. Die Möglichkeit, eine HTML-ONLINE-Kundenzeitung in die vermittlereigene Homepage einzubinden und die Artikel für soziale Netzwerke zu verwenden, runden das Programm komplett ab. Durch die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten kann V-aktuell individuell an die Strategie des jeweiligen Vermittlers angepasst werden

In der Fachredaktion sitzen erfolgreiche Versicherungsvermittler, die noch aktiv am Markt tätig sind. So sind die Themen immer am Puls der Zeit und aktuelle Entwicklungen werden aufgegriffen. Dabei werden auch Themenvorschläge der Kunden von V-aktuell aufgegriffen.

Selbstverständlich bietet eine Kundenzeitung von V-aktuell keine Enthftungsgarantie, aber sie untermauert den seriösen Auftritt des Versicherungsvermittlers.

Eine V-aktuell-Kundenzeitung ist in allen gängigen Formaten lieferbar. Alle Ausgaben erscheinen als Printversion, PDF-Ausgabe und E-Paper. Wer sich für mindestens eine dieser Varianten entschieden hat, sollte die Online-Ausgabe hinzubuchen. Diese wird individuell im Corporate-Design der vermittlereigenen Homepage erstellt und liefert Artikel-Links für Social-Media-Kampagnen sowie ein Archiv mit Suchfunktion.

Pressekontakt:

Dieter Meyer

Telefon: 04171/65 12 04

E-Mail: info@v-aktuell.de

Unternehmen

V-aktuell - Meyer & Steinke-Meyer GbR

Marktstraße 15

21423 Winsen

Internet: www.v-aktuell.de

Über V-aktuell - Meyer & Steinke-Meyer GbR

V-aktuell macht Multi-Channel-Marketing einfach (und) bezahlbar! V-aktuell wurde 1996 von Versicherungsmaklern als Kooperationsmodell gegründet. V-aktuell verfügt über die notwendige Erfahrung und Innovationsfreude und entwickelt die Kundenzeitungen im Dialog mit Vermittlern und Lesern ständig weiter.