

Allianz Direct übernimmt das französische Hausratversicherungsgeschäft von Luko



Wirtschaft Finanzen Versicherung News

© Pixabay

Allianz Direct, der paneuropäische Online-Versicherer der Allianz-Gruppe, hat das französische Hausratversicherungsgeschäft von Luko sowie den operativen Betrieb, einschließlich der Marke, übernommen. Alle 112 Mitarbeiter von Luko und Demain werden zu Allianz Direct wechseln. Die Übernahme des französischen Hausratversicherungsportfolios, das von der Luko Insurance AG gezeichnet wird, steht unter dem Vorbehalt der behördlichen Genehmigung und wird voraussichtlich im Frühjahr 2024 vollzogen. Diese Übernahme stärkt die Marktpräsenz von Allianz Direct in Frankreich erheblich.

Allianz Direct hat sich seit 2019 in fünf europäischen Ländern erfolgreich etabliert und bietet seinen Kunden erstklassige digitale Versicherungsprodukte an, darunter Auto-, Hausrat-, Haftpflicht- und Reiseversicherungen.

Philipp Kroetz, CEO Allianz Direct: "Die Übernahme des Hausratversicherungsgeschäfts von Luko beschleunigt unsere Expansionspläne und positioniert uns als Marktführer auf dem französischen Online-Hausratversicherungsmarkt. Ich möchte dem gesamten Luko-Team für seine hervorragende Arbeit und sein Engagement in den vergangenen Monaten danken, eine Zeit, die von vielen Herausforderungen und Unsicherheiten geprägt waren. Gemeinsam blicken wir in eine vielversprechende Zukunft und sind gut gerüstet, um unseren Kunden ein unvergleichliches digitales Versicherungsangebot und -erlebnis zu bieten."

Luko hat sich als führendes Unternehmen auf dem französischen Online-Markt für Hausratversicherungen etabliert, und sich stark auf den Einsatz von Technologie zur Vereinfachung und Verbesserung des Versicherungserlebnisses konzentriert. Das InsurTech stand vor finanziellen Herausforderungen und befand sich in einem Insolvenzverfahren unter Aufsicht

des französischen Gerichts. Allianz Direct ging als erfolgreicher Bieter für den operativen Betrieb und den Versicherungsbestand hervor.

Mit der Übernahme des französischen Hausratversicherungsgeschäfts wird Allianz Direct sein Produktangebot in Frankreich weiter ausbauen und den Kundenstamm unter der Marke "Luko" vergrößern. Fanny Limare-Wolf, CEO von Allianz Direct Frankreich, wird eng mit dem gesamten Luko-Team zusammenarbeiten, um es in die Allianz Direct-Organisation zu integrieren, die für eine hochmoderne Technologieplattform und ein innovatives Self-Service Geschäftsmodell bekannt ist. Allianz Direct wird die Stärken beider Unternehmen zusammenführen, um ein herausragendes Kundenerlebnis zu schaffen.

Die Kunden von Luko werden über die neue Eigentümerstruktur informiert, bestehende Verträge der Kunden und das Serviceversprechen werden unverändert fortgeführt.