

Intec erweitert mit Kaufpreisversicherung das Portfolio



Nach einem Unfall mit Totalschaden oder Diebstahl zahlt eine Haftpflicht- oder Kaskoversicherung üblicherweise nur den Wiederbeschaffungswert des Fahrzeugs. Dieser liegt jedoch oft deutlich unter dem ursprünglichen Kaufpreis.

Die Intec AG aus Göttingen bietet Autohäusern und deren Kundschaft ab sofort eine umfassende Fahrzeug-Absicherung im Fall eines Totalschadens oder einer Totalentwendung, welche die Differenz zum ursprünglichen Kaufpreis ausgleicht. Mit Hilfe der innovativen Lösung, die Intec gemeinsam mit dem Absicherungsspezialisten Credit Life ins Leben gerufen hat, können Autohäuser ihre Kundinnen und Kunden noch schneller und einfacher an sich binden.

Die neue Kaufpreisversicherung umfasst PKW bis 3,5 Tonnen, Wohnmobile bis 7,5 Tonnen sowie Motorräder und die maximale Laufzeit beträgt zehn Jahre. Das Angebot enthält zudem einen Mobilitätsbonus für Mietwagen, Taxi oder auch den ÖPNV. Damit wird sichergestellt, dass Kunden auch im Schadenfall mobil bleiben. Zusätzlich erhalten die Kunden einen Bonus beim erneuten Kauf im gleichen Autohaus.



Lassen Sie uns nun Ihre Daten abgleichen

Bitte prüfen Sie hier die von Ihnen gemachten Angaben. Diese Daten bilden die Grundlage für Ihren Versicherungsvertrag.

 BAYER.MOT.WERKE-BMW X Reihe 12345 km	 test test markus+carbee@intec.ag
 01.01.2015	 110 kW
<small>Fahrgestellnummer</small> 1111155556666688	<small>Anschrift</small> TEST 23, WESERTAL

© Intec AG

„Die Kaufpreisversicherung bietet für Autohäuser und Kunden einen absoluten Mehrwert. Durch die komplett digitale Antragsstrecke kann der Kaufabschluss schnell abgewickelt werden und Fahrzeughalter sind bei einem Totalschaden abgesichert“, sagt Markus Müller, Vorstandsvorsitzender der Intec AG.

„Gemeinsam mit der Intec AG haben wir eine wegweisende Kaufpreisversicherung entwickelt, die Autohäusern und ihren Kunden eine einzigartige Sicherheit bietet. Unser Ziel ist es, innovative Lösungen zu schaffen, die den Bedürfnissen der Verbraucher gerecht werden und langfristige Partnerschaften fördern“, so Oliver Kind, Leiter Kooperationen von Credit Life.