

„Unser Projekt in 100 Worten“: Mottowettbewerb für gemeinnützige Projekte startet - Besondere Jubiläumsausgabe mit Spendenvergabe auf der RHODO.



Verleihung MottoWB Neustart 2022

© Ammerländer Versicherung VVaG

**100 Jahre Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit: 2023 würdigt die Ammerländer Versicherung (AV) ihre Wurzeln. Seit ihrer Gründung im Jahr 1923 ist sie fest mit der Region verbunden. Das zelebriert das Unternehmen mit einer besonderen Ausgabe seines Mottowettbewerbs für gemeinnützige Projekte.**

### **Jubiläumsausgabe: 30.000 Euro und große Spendenvergabe**

„Von Westerstede aus sind wir bundesweit erfolgreich tätig und steuern auf eine Million Mitglieder zu“, sagt Axel Eilers, Vorstandsvorsitzender der AV. „Das möchten wir mit der Region und ihren Menschen feiern.“ Die teilnehmenden Projekte haben deshalb einmalig eine Chance auf eine Spende von je 2.000 Euro. Sonst sind es 1.500 Euro. Insgesamt 15 Projekte werden ausgezeichnet, sodass 30.000 Euro ausgeschüttet werden. Die Spendenvergabe findet am 16. Mai offiziell auf der RHODO in Westerstede statt.

### **100 Jahre, 100 Worte**

Eine weitere Besonderheit ist das Motto „Unser Projekt in 100 Worten“. „Die Teilnehmenden stellen ihre Idee in 100 Worten vor, eines für jedes der 100 Jubiläumstage“, erklärt Axel Eilers. Egal ob Kreatives, Kulturelles, Sportliches, Soziales oder Traditionelles – es sind keine Grenzen gesetzt. Alles, was verbindet, Freude macht und Gutes bewirkt, ist willkommen. Es können gemeinnützige Projekte aus dem Landkreis Ammerland und der Stadt Oldenburg vorgeschlagen werden.

### **So funktioniert die Bewerbung**

„In den vergangenen Jahren haben die Vielfalt und die Kreativität der Bewerbungen deutlich zugenommen. Wir sind gespannt auf dieses Jahr“, sagt Axel Eilers. Die Vorschläge können ab sofort bis Mitte April 2023 digital eingereicht werden. Sie dürfen mit dem Betreff „Unser Projekt in 100 Worten“ an [presse@ammerlaender-versicherung.de](mailto:presse@ammerlaender-versicherung.de) gesendet werden.

Der Kern ist die Vorstellung der Idee und ihrer Eckdaten in 100 Worten. Zusätzlich sollte die Bewerbung Kontaktdaten inklusive Anschrift, Mailadresse und Bankdaten enthalten. Das Projekt sollte gemeinnützig sein und durch eine Institution unterstützt werden oder gemeinsam mit ihr durchgeführt werden (zum Beispiel ein Verein, Verband, eine Kommune, etc.). Privatpersonen können nicht berücksichtigt werden.

## **Engagement mit Geschichte**

Zwar ist der jährliche Mottowettbewerb noch keine 100 Jahre alt. Er gehört aber fest zu „AV Region Leben“. Unter diesem Namen ist seit 2012 das gesellschaftliche Engagement des Unternehmens gebündelt. „Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit legen wir Wert auf Partnerschaftlichkeit“, betont Axel Eilers. Die AV gebe einen festen Teil ihres Jahresüberschusses an die Region weiter. Seit 2014 gibt es den Mottowettbewerb mit jährlich wechselndem Schwerpunkt. „Wir möchten Akzente setzen, um möglichst viele gesellschaftliche Bereiche zu unterstützen“, so Axel Eilers.

**Alle Informationen zum Mottowettbewerb und zum Bewerbungsverfahren stehen auch online bereit:** <https://www.ammerlaender-versicherung.de/ueberunsR.aspx> .

### **Pressekontakt:**

Manuela Sies  
Telefon: 04488/ 53737 412  
Fax: 04488/ 53737 100  
E-Mail: [Sies@ammerlaender-versicherung.de](mailto:Sies@ammerlaender-versicherung.de)

### **Unternehmen**

Ammerländer Versicherung VVaG  
Bahnhofstraße 8  
26655 Westerstede

Internet: [www.ammerlaender-versicherung.de](http://www.ammerlaender-versicherung.de)

### **Über Ammerländer Versicherung VVaG**

Die Ammerländer Versicherung ist ein bundesweit tätiger Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG), gegründet 1923 im niedersächsischen Westerstede. Als solcher ist das Unternehmen seinen Kunden besonders verpflichtet und setzt auf einen nachhaltigen, wirtschaftlich sinnvollen Versicherungsbetrieb. Die Ammerländer Versicherung bietet ihren Kunden umfassenden, leistungsstarken Versicherungsschutz in den Bereichen Hausrat und Glas, Fahrrad-Vollkasko, WoMobil, Haftpflicht, Unfall und Wohngebäude.

In diesem Jahr feiert die Ammerländer Versicherung ihr 100-jähriges Bestehen. Das Jubiläum bietet die Gelegenheit, die Historie zu betrachten und das aktuell Erreichte zu würdigen. Das Unternehmen hat sich vom kleinen VVaG zum erfolgreichen, digitalen und bundesweit aktiven Sachversicherer entwickelt. Aus 700 Mitgliedern (1924) sind inzwischen 888.000 (2022) geworden.

