

Knackiger Content und gezielte Ansprache: Agenturen von Allianz, LVM und Provinzial für ihr Online-Marketing mit dem OMGV Agentur Award 2023 ausgezeichnet



Vier aus 30: Dominique Döpke und Karin Gattum-Schwarz (Allianz), Doris Greinert (Provinzial), Blehm & Neb (LVM) sowie Matujza & Rieger (LVM) sind für ihre Online-Kommunikation mit dem OMGV Agentur Award 2023 ausgezeichnet worden. Das haben eine Fachjury und die Branche entschieden. Verliehen wurde der Preis zum vierten Mal am 20. Juni 2023 von der Onlinemarketing Gesellschaft für Versicherungsvermittler (OMGV) und den Versicherungsforen Leipzig beim Messekongress Kundenmanagement in Versicherungen.

Das sind die Gewinner der OMGV Awards 2023 für Versicherungsagenturen:

Kevin Matjuza und Marvin Rieger (LVM) in der Kategorie „Social Media / Content Marketing“

Jurybegründung:

Die LVM-Agentur Matjuza & Rieger hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit ihrem Instagram-Account „safeandsimple“ Versicherungsthemen leicht und unterhaltsam zu transportieren. Dabei bieten sie ihren Followern insbesondere mit zielgruppengerechtem Video-Content nützliche Mehrwerte getreu dem Agentur-Motto „stay safe – keep it simple“.

Kevin Matjuza und Marvin Rieger zeigen in Best-Practice-Manier, wie man Versicherungsthemen zeitgemäß kommuniziert und sich als vertrauenswürdiger Ansprechpartner in Social Media positioniert. Damit sind sie ein Vorbild für die gesamte Branche und ein würdiger Preisträger in den Augen der OMGV-Award-Jury und der Versicherungsbranche.

Doris Greinert (Provinzial) in der Kategorie „Zielgruppenstrategie“

Jurybegründung:

Doris Greinert hat sich auf die Absicherung von Frauen fokussiert und ist Initiatorin der #SELBSTVERSORGERIN-Kampagne. Sie versteht die Wichtigkeit und Dringlichkeit des Themas „Altersvorsorge für Frauen“ und fungiert hierbei als Beraterin, Multiplikatorin, aber auch als Mentorin in vielen damit verbundenen Themen. Doris Greinert vermittelt insbesondere auf LinkedIn wichtige Impulse für Frauen. Dabei trifft sie stets einen exzellenten Ton und bringt in ihren Posts wirkliche Mehrwerte für ihre Zielgruppe. Mit ihrem Engagement und ihrer authentischen Kommunikation ist sie ein Vorbild für die gesamte Branche und eine würdige Preisträgerin in den Augen der OMGV-Award-Jury und der Versicherungsbranche.

Artur Blehm und Viktor Neb (LVM) in der Kategorie „Kundenbewertungen“

Jurybegründung:

Artur Blehm und Viktor Neb wissen, wie wichtig Kundenbewertungen sind. Denn diese machen die Qualität ihrer Beratung und die allgemeine Kundenzufriedenheit transparent. Besonders relevant sind hierbei Google-Bewertungen, da diese direkt angezeigt werden, wenn man nach ihrer Agentur sucht. Googelt man nach der LVM-Agentur Blehm & Neb findet man über 1.000 Kundenbewertungen, mit einem Durchschnitt von 5 Sternen. Und das ist kein Zufall, denn sie haben das Bewertungsmanagement in alle Arbeitsabläufe mit Kundenkontakt integriert und binden das Thema zusätzlich geschickt in ihre Social-Media-Kommunikation ein. Artur Blehm und Viktor Neb sind damit ein Vorbild für die gesamte Branche und würdige Preisträger in den Augen der OMGV-Award-Jury und der Versicherungsbranche.

Domenique Döpke und Karin Gattum-Schwarz (Allianz) in der Kategorie „Neue Wege. Neue Medien.“

Jurybegründung:

Die Allianz-Agentur Döpke betreibt 120 Facebook-Gruppen, die sich alle an Tierliebhaber richten und zusammen über eine Million Mitglieder haben. Sie bieten ihrer Zielgruppe damit nicht nur einen geschützten Raum zum Austausch, sondern generieren darüber auch über 1.500 Anfragen im Monat. Dominique Döpke und Karin Gattum-Schwarz zeigen in Best-Practice-Manier wie authentisches Community-Building und Community-Management im Versicherungsbereich geht. Sie sind damit ein Vorbild für die gesamte Branche und würdige Preisträger in den Augen der OMGV-Award-Jury und der Versicherungsbranche.

Nominiert waren in diesem Jahr 30 Vermittler bzw. Agenturen in den vier Kategorien „Social Media / Content Marketing“, „Zielgruppenstrategie“, „Kundenbewertungen“ und „Neue Wege. Neue Medien.“ Die Gewinner wurden von einer Fachjury sowie der Versicherungsbranche per Onlineumfrage ermittelt, an der knapp 2.400 Personen teilgenommen haben.

Die Jury des OMGV Awards für Versicherungsagenturen setzte sich zusammen aus: OMGV-Gründer MarKo Petersohn, Bärbel Büttner (Versicherungsforen Leipzig), Doreen Gossert (KS/AUXILIA), Prof. Dr. Benjamin Gust, (Technische Hochschule Mittelhessen), Katharina Heder (some.ideas) sowie Christian Lübke (GDV). Für das Gesamtergebnis ging die Jury-Wertung zu zwei Dritteln und die Branchenabstimmung zu einem Drittel in die Bewertung ein.

Maklerinnen und Makler aufgepasst: Ab sofort sind Bewerbungen und Nominierungen für den OMGV Makler Award 2023 möglich. Mehr Infos unter <https://omgv.academy/makler-award-2023/>

Pressekontakt:

Nadine Marquardt

Unternehmen

Versicherungsforen Leipzig GmbH
Hainstraße 16
04109 Leipzig

Internet: www.versicherungsforen.net

Über Versicherungsforen Leipzig GmbH

Die Versicherungsforen Leipzig verstehen sich als Dienstleister für Forschung und Entwicklung (F&E) in der Assekuranz. Als Impulsgeber für die Versicherungswirtschaft liegt ihre Kernkompetenz im Erkennen, Aufgreifen und Erforschen neuer Trends und Themen, zum Beispiel im Rahmen von Studien und Forschungsprojekten unter unmittelbarer Beteiligung von Versicherern. Basierend auf aktuellen wissenschaftlichen und fachlichen Erkenntnissen entwickeln und implementieren sie zukunftsweisende Lösungen für die Branche.

Mit dem speziellen Wissen der Versicherungsbetriebslehre, der Versicherungsinformatik, der Versicherungsmathematik und des Versicherungsrechts schaffen die Versicherungsforen Leipzig die Basis für die Lösung anspruchsvoller neuer Fragestellungen innerhalb der Assekuranz. Zudem setzen sie in ihrer Arbeit auf wissenschaftliche Interdisziplinarität und hohen Praxisbezug. Durch ihre langjährige Tätigkeit haben die Versicherungsforen Leipzig ein einzigartiges Netzwerk mit über 235 Partnerunternehmen innerhalb der Versicherungsbranche aufgebaut, das zum gegenseitigen Gedanken- und Erfahrungsaustausch und zur Kommunikation sowohl zwischen den Praktikern als auch zwischen Praxis und Wissenschaft anregt.

Die Versicherungsforen Leipzig sind als Unternehmen der LF Gruppe Teil ihres Innovationsökosystems. Zusammen mit den Energieforen, den Maklerforen, den Bankenforen und den Digital Impact Labs bieten sie eine einzigartige Verbindung von Branchenexpertise und Branchennetzwerk, Wissenschaft, Start-ups und Innovations-Know-how. In der LF Gruppe bündeln die Unternehmen ihre Kompetenzen und ermöglichen so Synergien sowie einen Blick über den Tellerrand.