

Die Haftpflichtkasse - Robust durch die Krise



- **Beitragsvolumen um 4,7 Prozent auf 243 Millionen Euro gestiegen**
- **Jahresüberschuss von 21 Millionen Euro**
- **Strategie „Gemeinsam exzellent. 2025“ – Eckpfeiler der Zukunft**
- **Ehrenamtspreis mit SV Darmstadt 98 ins Leben gerufen**
- **125-jähriges Bestehen in 2023**

Die Haftpflichtkasse hat ihren Wachstumskurs trotz der Herausforderungen durch Pandemie, Energiekrise, Inflation und den russischen Angriffskrieg auf die Ukraine im Geschäftsjahr 2022 fortgesetzt. Die Beitragseinnahmen des Sach- und Unfallversicherers aus Roßdorf bei Darmstadt stiegen um 4,7 Prozent auf 243 (232) Millionen Euro. Der Bestand an Versicherungsverträgen mit einer Laufzeit von mindestens einem Jahr wuchs um 2,3 Prozent auf knapp 2,4 Millionen Stück. Die Brutto-Geschäftsjahresschadenquote betrug 53,6 (56) Prozent.

Die Netto-Geschäftsjahresschadenquote erhöhte sich von 49,9 auf 52,3 Prozent. „Das Geschäftsmodell der Haftpflichtkasse hat sich erneut als robust und erfolgreich erwiesen. Das versicherungstechnische Nettoergebnis weist einen Überschuss von 31,4 Millionen Euro aus, das Gesamtergebnis einen Jahresüberschuss nach Steuern von 21 Millionen Euro“, kommentiert Vorstandsvorsitzender Roland Roider das abgelaufene Geschäftsjahr und ergänzt: „Damit sind wir deutlich über dem Markt gewachsen. Das Haftpflichtgeschäft leistete mit 26,2 Millionen Euro einen hervorragenden Ergebnisbeitrag.“ Die Schadenhäufigkeit betrug 35,3 (35,7) Schäden pro tausend Verträge. Die Combined Ratio (brutto) sank deutlich von 88,4 Prozent auf 80,5 Prozent.

Eckpfeiler der Zukunft

Ein wesentlicher Eckpfeiler für die Zukunftsfähigkeit der Haftpflichtkasse ist die Unternehmensstrategie „Gemeinsam exzellent. 2025“. Im Fokus stehen Erfolgshebel wie Prozessautomatisierung, effiziente Schadenbearbeitung, bestmöglicher Service am Point of Contact und die Optimierung von Vertriebspotenzialen. „Mit dem Aufbau neuer Vertriebsstrukturen unterstreichen wir klar und nachhaltig unser Bekenntnis zum Maklervertrieb. Durch den Aufbau eines regional agierenden Außendienstes werden wir die Nähe zu unseren Geschäftspartnern deutlich verstärken“, erklärt Roider. Dahinter steht das übergeordnete Ziel, die Servicequalität und das positive Kundenerlebnis weiter auszubauen. Darüber hinaus setzt der

südhessische Maklerversicherer auf die Digitalisierung. So wurden mit dem neu geschaffenen Vorstandsressort Digitalisierung & Technik bereits zu Jahresbeginn wichtige Weichen für die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens gestellt. Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil der Strategie. Damit wird der Versicherer aus Roßdorf seinem Anspruch gerecht, ein fairer Dienstleister und Arbeitgeber zu sein. Zahlreiche freiwillige Maßnahmen, die in den unterschiedlichsten Unternehmensbereichen umgesetzt wurden, zeigen die hohe Bereitschaft, gesellschaftliche Verantwortung bewusst und gerne übernehmen zu wollen.

Soziale Verantwortung

Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG) ist die Haftpflichtkasse dem Gemeinschaftsgedanken verpflichtet. Das zeigt sich in der Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung: zum Beispiel im regionalen Engagement des Versicherers, das sich vor allem auf die Förderung sozialer Projekte und Initiativen vor Ort konzentriert. Aus diesem Grund haben die Haftpflichtkasse und der SV Darmstadt 98 vor Kurzem gemeinsam den Ehrenamtspreis ins Leben gerufen. Die vier Gewinnvereine wurden vor dem letzten Heimspiel gegen den 1. FC Magdeburg im Merck-Stadion am Böllenfalltor für ihr besonderes ehrenamtliches Engagement und ihre herausragende Vereinsarbeit geehrt und erhielten ein Preisgeld von jeweils 3.000 Euro. Darüber hinaus unterstützt das Unternehmen die Christophorus-Schule in Mühlthal, eine Einrichtung für Kinder mit unterschiedlichen Entwicklungsbeeinträchtigungen, sowie ANNA, die Initiative der Darmstädter Kinderkliniken Prinzessin Margaret, die sich dafür einsetzt, dass Kinder und Jugendliche in Krisensituationen Unterstützung erhalten.

125-jähriges Jubiläum im Jahr 2023

Unter dem Motto „Einfach. Gemeinsam. Glücklich. Seit 125 Jahren. Und in Zukunft!“ feiert die Haftpflichtkasse in diesem Jahr ihr Firmenjubiläum. Das Unternehmen lädt Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Vertriebspartner und Kunden ein, gemeinsam auf die ereignisreiche Vergangenheit des bundesweit tätigen Versicherers zurückzublicken. „Wir sind stolz auf 125 Jahre erfolgreiche Unternehmensgeschichte“, sagt Vorstandsvorsitzender Roider und ergänzt: „In dieser Zeit haben wir uns kontinuierlich weiterentwickelt und unseren strategischen Kompass auf die Zukunft ausgerichtet. Das Jubiläum gibt uns Anlass, optimistisch in die kommenden Jahre zu blicken und die richtigen Maßnahmen zu setzen, um auch in Zukunft erfolgreich zu sein.“