

Berkley Deutschland und ConceptIF BIZ vereinbaren Kooperation



Alexa von Brevorn, Managerin Financial Lines bei Berkley Deutschland

© Berkley Deutschland

Spezialversicherungsanbieter Berkley Deutschland und der Assekuradeur ConceptIF BIZ arbeiten ab sofort bei der persönlichen D&O-Versicherung zusammen. Das gemeinsam entwickelte Produkt „ChefSache by Berkley“ kann über die Onlineplattform von ConceptIF BIZ abgeschlossen werden.

Die neue D&O-Police zeichnet sich durch weitreichende Versicherungsbedingungen aus, die Managern bzw. Organen von GmbHs, Aktiengesellschaften, Vereinen, Stiftungen und Genossenschaften einen umfassenden Versicherungsschutz für ihr Privatvermögen bei beruflichen Pflichtverletzungen bietet. Eine Besonderheit sind die integrierten Assistancedienstleistungen. So können sich die Versicherten im Rahmen der „ChefLine“ bei Bedarf von einer der drei aktuell zur Verfügung stehenden Anwaltskanzleien beraten lassen – und dies nicht erst im Versicherungsfall, sondern bereits dann, wenn ein Manager eine „Inanspruchnahme“ befürchtet. Diese Rechtsdienstleistungen werden unabhängig von Berkley Deutschland angeboten und eignen sich als juristische Erstbeurteilung und Handlungsempfehlung bei Entscheidungen von großer Tragweite, um Pflichtverletzungen zu vermeiden.



Die Kanzleien stehen nach Vertragsende noch weitere 12 Monate zur Verfügung. Zudem werden die Managergehälter vorbehaltlich der Versicherungsbedingungen auch dann weitergezahlt, wenn der Anspruchsgegner das Gehalt zurückbehält oder aufrechnet. Darüber hinaus sind bei „ChefSache by Berkley“ Mandate in Tochtergesellschaften, etwa solche als leitende Angestellte, sowie Ehrenamtsmandate prämienfrei mitversichert.

Für Berkley Deutschland bedeutet die neue Zusammenarbeit eine effektive Markterschließung im Segment persönliche D&O-Versicherungen. „Wir freuen uns, mit ConceptIF BIZ einen Partner gefunden zu haben, der im Bereich der persönlichen D&O-Versicherung bereits etabliert ist. Gemeinsam können wir unseren Kunden einen noch besseren und umfassenderen Versicherungsschutz anbieten“, sagt Alexa von Brevern, Managerin Financial Lines bei Berkley Deutschland.

„Mit Berkley Deutschland haben wir einen Versicherungsanbieter an unserer Seite, der aufgrund seiner vorhandenen Expertise und schlanken handlungsfähigen Organisation ideal zu uns und dem dynamischen Marktumfeld passt“, so Wolfgang Pranghe, Leiter Marketing und Vertriebsunterstützung bei ConceptIF BIZ.