

Berufsunfähigkeitsschutz: Wie Kunden ihre Anbieter bewerten



Jeder vierte Beschäftigte kann aufgrund gesundheitlicher Probleme irgendwann nur noch eingeschränkt oder überhaupt nicht mehr arbeiten. Das Wirtschaftsmagazin Euro hat die besten Berufsunfähigkeitsversicherungen aus Kundensicht ermittelt, darunter auch die uniVersa.

In rund 14 Millionen deutschen Haushalten wird bereits mit einer Berufsunfähigkeitsversicherung (BU) vorgesorgt. Doch wie zufrieden sind die Versicherten mit ihren Anbietern? Das Wirtschaftsmagazin Euro hat zusammen mit dem Analyseinstitut ServiceValue eine umfangreiche Umfrage durchgeführt, welche Anbieter aus Kundensicht die transparentesten und besten Versicherungsprodukte bieten, wo Beratung und Kundenservice am besten funktionieren und welche Versicherer mit optimalem Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugen. In der Mai-Ausgabe wurden die Kundensieger und besten Berufsunfähigkeitsversicherungen der insgesamt 38 getesteten Gesellschaften gekürt. Im Gesamtergebnis wurde die uniVersa mit der Höchstbewertung „Beste“ ausgezeichnet. Der Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit überzeugte insbesondere in den Kategorien Versicherungsbedingungen und Preis-Leistungs-Verhältnis und erhielt auch hier die Bestbewertung. Das Prädikat „Top“ gab es in den Disziplinen Kundenservice, Beratung und Produktqualität.

Pressekontakt:

Stefan Taschner
Telefon: 0911 / 5307-1698
Fax: 0911 / 5307-1676
E-Mail: presse@universa.de

Unternehmen

uniVersa
Sulzbacher Straße 1 - 7
90489 Nürnberg

Internet: www.universa.de

Über uniVersa

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 – dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. – zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe spezialisiert. Rund 7.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.