

Makler-Versicherer auf dem Prüfstand - Makler küren ihre Versicherungs-Champions



© ServiceValue

In Kooperation mit dem Versicherungsmagazin kürt ServiceValue in diesem Jahr zum bereits dreizehnten Mal die Makler-Champions. Auszeichnungen werden in sieben Kategorien vergeben; hinzu kommen drei Sonderpreise. Basis der aktuellen Studie ist eine Umfrage unter Maklern, aus der 1.634 Urteile zu über 25 Einzelaspekten sowie zum individuellen Servicewert „P“, der auszeichnungsrelevante Gradmesser für die Makler-Champions, hervorgehen.

Der Servicewert „P“

Für den Servicewert „P“ („P“ wie Partner) der Versicherungsgesellschaften sind stets drei Aspekte, die aus Sicht der Makler bewertet werden, relevant. Erstens „Integration“, das bedeutet, wie kompatibel die zentralen Service- und Technikleistungen des Versicherers mit den Strukturen und Prozessen beim Makler sind. Zweitens „Befähigung“, das bedeutet, wie stark die Service- und Unterstützungsleistungen des Versicherers auf den Vertriebs Erfolg des Maklers einzahlen. Und drittens „Zusatznutzen“, das bedeutet, in welchem Maße die zusätzlichen Serviceleistungen des Versicherers einen Mehrwert für die Unternehmung des Maklers schaffen. Der Servicewert bündelt den Reifegrad dieser drei Aspekte auf einer Skala von 0 bis 100 und bildet die Grundlage für die Rankings zur Ermittlung der Makler-Champions.

Kranken	Leben	Schaden	Rechtsschutz	Gewerbesach
Die Bayerische	Die Bayerische	Die Bayerische	DEURAG	NÜRNBERGER
Münchener Verein	My Life	NV-Versicherungen	DMB	Volkswohl Bund
Allianz	Standard Life	Die Haftpflichtkasse	KS / Auxilia	Baloise (vormals: Basler)
ARAG	uniVersa	InterRisk	NRV	ERGO
Barmenia	Helvetia	Itzehoer	ARAG	rhion.digital
DBV	LV 1871	rhion.digital	Concordia	Allianz
Die Continentale	NÜRNBERGER	Baloise (vormals: Basler)	ERGO	Helvetia
Hallesche	Stuttgarter	Barmenia (ADCURI)	Itzehoer	R+V
HanseMerkur	Volkswohl Bund	Concordia	Roland	VHV
uniVersa	WWK	GEV Grundeigentümer-Versicherung	Advocard	Zurich

© ServiceValue

Die Medaillengewinner der Maklerversicherer in fünf Sparten

Die Top 10 der Versicherer mit den aus Maklersicht besten Servicewerten je Sparte sind mit Medaillen ausgezeichnet. Auf mehreren Goldrängen liegt Die Bayerische (Kranken, Leben, Schaden), jeweils auf einem liegen der Münchener Verein (Kranken), My Life (Leben), NV-Versicherungen (Schaden), DEURAG, DMB, KS / Auxilia und NRV (Rechtsschutz) sowie NÜRNBERGER und Volkswohl Bund (Gewerbesach). Im Folge sind die jeweiligen Medaillengewinner in allen fünf Sparten aufgeführt.

Maklerdienstleister (Servicewert "P")	Makerverwaltungsprogramme (Servicewert "P")
DEMV Deutscher Maklerverband	Ameise von blau direkt
VEMA Versicherungsmakler Genossenschaft	Keasy von vfm
vfm Versicherungs- & Finanzmanagement	Professional works von DEMV
[pma:]	iCRM von Jung, DMS & Cie.
germanBroker.net	Insurgo
Status Beratungsgesellschaft	Apella MSC
Apella	ELVIS.one von [pma:]
aruna	Finass
Netfonds Gruppe	meinMVP (digital broking)
Wifo	MVP LIVE (Mr. Money)

© ServiceValue

Die Medaillengewinner der Maklerdienstleister und -verwaltungsprogramme

Bei den Maklerdienstleistern bzw. Maklerverwaltungsprogrammen überzeugen auf den Goldrängen jeweils drei Gesellschaften bzw. Programme. Neu eingestiegen sind auf einem Bronzerang aruna und Wifo bei den Maklerdienstleistern sowie bei den Maklerverwaltungsprogrammen Insurgo auf einem Silber- und MVP LIFE (Mr. Money) auf einem Bronzerang. Die jeweiligen Medaillengewinner für beide Kategorien sind im Folgenden aufgeführt.

Sonderpreise für Zuverlässigkeit, Allsparten-Gewinner und Persönlichkeit des Jahres

In der Fünf-Jahres-Wertung können sich vier Versicherer und ein Maklerdienstleister über die Platin-Auszeichnung für Zuverlässigkeit freuen. Münchener Verein (Kranken), Die Bayerische (Leben), NV-Versicherungen (Schaden) und KS / Auxilia (Rechtsschutz) sowie DEMV Deutscher Maklerverband (Maklerdienstleister) waren nicht nur in den letzten fünf Jahren stets in den Top 10 vertreten, sondern erzielten anhand ihrer jährlichen Servicewerte in der Summe auch die höchste Punktzahl innerhalb ihrer Kategorie (Zeitreihenvergleich). In diesem Jahr als Allsparten-Gewinner über alle fünf Sparten hinweg (Quervergleich) geht mit der höchsten Punktzahl Die Bayerische hervor. Auf dem Silber-Rang folgt Volkswohl Bund; den Bronze-Rang teilen sich rhion-digital und uniVersa. Herr Hermann Schrögenauer, Vorstand mit dem Ressort Vertrieb bei der LV 1871, wird zudem mit dem Titel „Persönlichkeit des Jahres“ ausgezeichnet.