

Marktstart von „Neodigital Autoversicherung AG“ – Erste Produkte des Joint Ventures von Neodigital und HUK-COBURG verfügbar



KFZ

© Pixabay

Das Joint Venture von Neodigital Versicherung AG und der HUK-COBURG Holding AG, die Neodigital Autoversicherung AG, geht am 15. März mit ersten Produkten live. Die innovative digitale Kfz-Versicherung wird in verschiedenen Leistungsstufen für einen höchst individualisierten Versicherungsschutz verfügbar sein.

Nach dem Erhalt der Lizenz für den Betrieb einer digitalen Kraftfahrzeugversicherung durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) Ende Februar 2023, tritt Neodigital in den wichtigen und hart umkämpften Markt der Kfz-Versicherungen ein. Der gemeinsam zur Marktreife gebrachte neue Kfz-Versicherer bietet durch ein volldigitales Vertriebs- und Verwaltungsmodell eine einzigartige Flexibilität für die Versicherten.

Zunächst erhalten alle an Neodigital angebundene Vertriebspartner:innen über das hauseigene Serviceportal „myNeo“ Zugriff auf die neue Angebotspalette.

Auch in vielen Pools werden die neuen Kfz-Produkte von Neodigital verfügbar sein. So erhalten auch über diese Pools angebundene Vermittler:innen Zugriff. Zudem können natürlich auch sämtliche Bestandskund:innen via „myNeo“ die neue Kfz-Versicherung abschließen. Anfang/Mitte April werden die neuen Produkte dann auch für Neukund:innen auf den großen Vergleichsportalen und über die Neodigital-Website abrufbar sein.

„Der Markt der Kfz-Versicherungen ist einer der am härtesten umkämpften in der deutschen Versicherungslandschaft“, erklärt Stephen Voss, Vorstand Vertrieb und Marketing der Neodigital Versicherung AG, und ergänzt weiter: „Wir freuen uns sehr, dass es uns in kürzester Zeit gelungen ist, die erste Produktpalette in den Markt zu bringen. Von der guten Zusammenarbeit

mit der HUK-COBURG profitieren so auch unsere Kunden und Kundinnen. Wir haben mit unserem neuen Kfz-Produkt die Basis gelegt, um darüber hinaus in Zukunft weitere progressive Lösungen wie Telematik-Tarife oder unseren Wechseltarif darzustellen.“



Stephen Voss © Neodigital Versicherung AG

Unter den Leistungskategorien NEO S, NEO M und NEO L haben die Kund:innen die Möglichkeit, den für sie passenden Versicherungstarif zu wählen. Einer der wichtigsten zukünftigen Innovationen für die Individualisierung des Versicherungstarifs ist die erwähnte Möglichkeit von Telematik-Funktionen, bei der durch die individuelle Erhebung der Fahrdaten der Tarif auf Grundlage des persönlichen Fahrstils passgenau eingestellt werden kann. Dieses Feature wird zu einem späteren Zeitpunkt in die verschiedenen

Tarife integriert werden.

Wie alle Angebote von Neodigital ist auch die neue Kfz-Produktreihe der Neodigital Autoversicherung AG whitelabel-fähig. Das bedeutet, dass damit Geschäftskunden auf das digitale Baukastensystem von Neodigital zurückgreifen können und so ganz einfach eigene Kfz-Versicherungslösungen entwickeln und ihren Kund:innen anbieten können. Telematik-as-a-Service kann dank der neuen Lizenz um die Risikoträgerschaft ergänzt und von anderen Unternehmen genutzt werden.

Die Verwaltung des Vertrags erfolgt für die Nutzer:innen bequem und einfach über die bewährte Versicherungsplattform myNeo von Neodigital.

„Gerade bei Kfz-Versicherungen kommt es im Schadenfall auf Schnelligkeit und eine sehr individuelle Lösung für die Versicherten an. Hier können wir mit unseren innovativen digitalen Produkten punkten und alle Prozesse enorm beschleunigen. Sämtliche Vorgänge, die bei einer Kfz-Versicherung vorkommen können, sind mit unserem Leistungsportfolio einfach, schnell und rund um die Uhr abzuwickeln. So können wir bspw. Schäden in kürzerer Zeit regulieren und für alle Beteiligten zu einem positiven Ergebnis führen – das ist für uns ein entscheidender Wettbewerbsvorteil, den wir noch weiter ausbauen wollen.“, fügt Voss hinzu.